



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国手机电视行业 市场运营态势及发展趋势预测报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国手机电视行业市场运营态势及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187337.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前存在广播方式的CMMB手持电视与流媒体方式的两种手机电视播出模式。由于手持电视这一业务中"手机"必然需要电信行业的网络支撑,"电视"则必然需要广电行业的内容支持,这使得广电与电信双方必须合作。由于我国手机电视国家标准为电信行业业务主导的TMMB,而市场推广更广泛的是广电行业主导的CMMB,这就必须会出现广电与电信行业对手机电视业务的竞争。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机电视行业市场运营态势及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国手机电视行业的概念,接着分析了中国手机电视行业发展环境,然后对中国手机电视行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国手机电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机电视行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机电视产业基础概述

第一节 手机电视阐述

- 一、手机电视的个性特点
- 二、手机电视业务的实现方式
- 三、手机电视播放形式
- 四、手机电视的标准解读

第二节 手机电视完整产业链

- 一、产业链结构分析
- 二、内容提供商
- 三、服务提供商
- 四、移动运营商
- 五、系统技术支持商
- 六、终端设备制造商
- 七、用户消费群

第三节 手机电视的比较分析

- 一、与传统电视的比较
- 二、与CMMB的区别
- 三、与IPTV的比较

第二章 全球手机电视产业运行状况分析

第一节 全球手机电视内容提供运行概况

- 一、全球手机电视发展进程
- 二、全球手机电视市场进入发展黄金期
- 三、国际广播方式手机电视业动态分析
- 四、全球手机电视用户激增
- 五、全球手机电视内容提供商市场分析

第二节 全球手机电视部分国家及运行形势分析

- 一、亚洲手机电视产业发展迅猛
- 二、欧洲积极推动手机电视业务发展
- 三、韩国手机电视业务显露颓势
- 四、法国手机电视市场空间广阔

第三节 2011-2015年年全球手机电视产业新趋势探析

第三章 中国手机电视产业运行态势分析

第一节 中国手机电视产业总体发展概况

- 一、中国手机电视市场初具规模
- 二、手机电视在中国市场日渐渗透
- 三、中国手机电视业务的实践探索
- 四、中国手机电视市场竞争异常激烈

第二节 中国手机电视产业链透析

- 一、广电部门
- 二、电信部门
- 三、设备厂商

第三节 中国主要地区手机电视产业运行分析

- 一、上海手机电视产业发展分析
- 二、杭州手机电视产业发展分析
- 三、深圳手机电视产业发展分析

四、其他地区手机电视产业发展分析

第四节 中国手机电视产业热点问题探讨

- 一、制约手机电视业务增长的若干因素
 - 二、手机电视领域政府合作上面临的难题
 - 三、手机电视发展面临六大问题
 - 四、广播方式的手机电视存在的问题探讨
- ##### 第五节 中国手机电视产业策略分析
- 一、手机电视发展壮大需要政策上的合作
 - 二、手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术
 - 三、手机电视的营销策略分析

第四章 中国手机电视产业标准解析

第一节 信源标准

- 一、MPEG-2
- 二、H.264
- 三、AVS
- 四、REAL

第二节 信道传输标准

- 一、国际三大数字电视传输标准
- 二、中国数字电视地面传输标准及其发展沿革
- 三、广播式手机电视技术及其比较
- 四、移动通信的3G标准
- 五、手机电视潜在可能的传输标准
- 六、各种手机电视标准的对比
- 七、几种手机电视标准专利情况分析

第五章 中国手机电视产业链及运营模式分析

第一节 中国手机电视产业链构成及相互关系

- 一、产业链的构成
- 二、产业链各环节关系
- 三、产业链的利益分配

第二节 国内手机电视运营模式对比分析

- 一、我国手机电视运营模式研究
- 二、手机电视不同商业模式对比分析
- 三、手机电视不同网络实现运营的模式分析

第六章 中国手机电视内容提供现状动态分析

第一节 中国手机电视内容提供现状综述

- 一、中国手机电视提供现状
- 二、中国手机电视新的动向
- 三、中国手机电视内容细分
- 四、中国手机电视技术影响
- 五、中国手机电视外来内容
- 六、中国手机电视交互内容

第二节 中国手机电视内容集成分析

- 一、中国手机电视集成定位
- 二、中国手机电视功能定位

第三节 中国手机电视内容格式与保护分析

- 一、商业目标
- 二、战略武器
- 三、移动DRM原理

第七章 中国手机电视重点企业运行动态分析

第一节 中国手机电视运营商分析

- 一、中国移动通信集团公司
- 二、中国联合网络通信集团有限公司
- 三、上海东方明珠（集团）股份有限公司（600832）

第二节 中国手机电视内容提供商分析

- 一、东方龙移动信息有限公司
- 二、北京中交星网宽频网络服务有限公司
- 三、北京风网信息技术有限公司

第三节 中国手机电视系统厂商分析

- 一、广州富年电子科技有限公司
- 二、西伯尔联合通信科技（北京）有限公司

第八章 中国手机电视产业相关设备市场运行分析

第一节 中国手机电视发射设备厂商分析

一、北广电子

二、北京吉兆电子有限公司

第二节 中国手机电视传输设备厂商分析

一、北京爱立信通信系统有限公司

二、摩托罗拉(中国)电子有限公司

三、华为技术有限公司

四、中兴通讯（000063）

五、大唐电信（600198）

第三节 中国手机电视终端设备厂商分析

一、手机生产厂商

二、PDA生产厂商

三、PMP生产厂商

四、其它生产厂商

第四节 中国手机电视芯片厂商分析

一、德州仪器(中国)有限公司

二、意法半导体

三、飞思卡尔半导体（中国）有限公司

四、大唐微电子技术有限公司

五、中星微电子

六、中芯国际集成电路制造（上海）有限公司

第九章 中国手机电视产业规模分析

第一节 中国手机电视市场规模的概况

一、中国手机电视市场规模的概况

二、中国手机电视市场规模的特点

三、中国手机电视市场规模的趋势

第二节 中国手机电视市场用户规模

一、中国手机电视用户规模

二、中国PDA、PMP用户情况

三、中国手机电视增值业务用户规模

第十章 2011-2015年年中国手机电视产业前景预测分析

第一节 2011-2015年全球手机电视产业前景预测

- 一、手机电视持续增长的驱动力分析
- 二、全球手机电视市场规模预测
- 三、全球手机电视用户规模预测

第二节 2011-2015年中国手机电视业发展前景展望

- 一、2013年中国手机电视市场规模预测
- 二、我国手机电视市场发展趋势透析
- 三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇
- 四、TD-MBMS手机电视未来前景看好

第十一章 中国手机电视产业投资环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国手机电视市场政策环境分析

- 一、广播电视管理条例
- 二、互联网等信息网络传播视听节目管理办法
- 三、信息网络传播权保护条例

第十二章 2011-2015年年中国手机电视产业投资战略研究

第一节 2010年中国手机电视产业投资概况

- 一、中国手机电视产业投资特性
- 二、中国手机电视产业投资价值体现

第二节 2011-2015年年中国手机电视产业投资机会分析

- 一、中国手机电视产业业务提供、集成市场投资机会
- 二、中国手机电视产业终端设备供应市场投资机会
- 三、中国手机电视产业运营主体投资机会
- 四、中国手机电视产业链投资机会

第三节 2011-2015年年中国手机电视产业投资风险及规避措施

- 一、中国手机电视产业投资风险评估

二、中国手机电视产业投资风险规避

图表目录：

图表：手机电视的完整产业链

图表：半年内使用过手机电视的用户比例

图表：手机电视用户与非手机电视用户的年龄比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户的性别比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户学历比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户从业性质比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户地区比较

图表：用户对手机电视业务的了解渠道

图表：用户没有使用过手机电视服务的原因分析

图表：不考虑阻碍因素而愿意定制手机电视的用户比例

图表：影响用户订阅手机电视的阻碍因素比较

图表：用户关注的手机电视节目内容

图表：用户对手机电视操作便利性认知

图表：手机电视发展的内容影响因素

图表：用户对手机电视的使用场景

图表：用户平均每天观看手机电视节目时长

图表：非手机电视用户观看互联网电视的比例

图表：非手机电视用户在互联网上关注的内容

图表：非手机电视用户观看互联网电视直播的频率

图表：移动运营商单独运营模式

图表：广播网络运营商单独运营模式

图表：融合运营商业模式模拟图

图表：融合运营商业模式的关系链

图表：美国Sprint商业模式图

图表：韩国TU Media商业模式图

图表：CMMB系统结构图

图表：T-DMB、TMDB框图

图表：CMMB复用框图

图表：电子业务指南框图

图表：利用流媒体技术实现的手机电视业务网络结构

图表：MBMS网络结构

图表：MBMS宏分集技术

图表：MBMS组播方式业务流程图

图表：MBMS广播方式业务流程图

图表：S-DMB网络结构

图表：DVB-H网络结构

图表：ISDB-T分层传播方式

图表：HSDPA与1x EV-DO的参数比较

图表：仿真的七种情况

图表：Monte Carlo仿真分析

图表：各种情况下的导频均值

图表：业务覆盖预测

图表：移动网络的基本业务运行模式

图表：常用的综合短信平台

图表：比较流行的版权保护商业模式

图表：DRM2.0的安全信任模型

图表：中国联通手机电视收费标准

图表：中兴通讯主要经济指标走势图

图表：中兴通讯经营收入走势图

图表：中兴通讯盈利指标走势图

图表：中兴通讯负债情况图

图表：中兴通讯负债指标走势图

图表：中兴通讯运营能力指标走势图

图表：中兴通讯成长能力指标走势图

图表：大唐电信主要经济指标走势图

图表：大唐电信经营收入走势图

图表：大唐电信盈利指标走势图

图表：大唐电信负债情况图

图表：大唐电信负债指标走势图

图表：大唐电信运营能力指标走势图

图表：大唐电信成长能力指标走势图

图表：北京吉兆电子有限公司主要经济指标走势图

图表：北京吉兆电子有限公司经营收入走势图

图表：北京吉兆电子有限公司盈利指标走势图

图表：北京吉兆电子有限公司负债情况图

图表：北京吉兆电子有限公司负债指标走势图

图表：北京吉兆电子有限公司运营能力指标走势图

图表：北京吉兆电子有限公司成长能力指标走势图

图表：北京爱立信通信系统有限公司主要经济指标走势图

图表：北京爱立信通信系统有限公司经营收入走势图

图表：北京爱立信通信系统有限公司盈利指标走势图

图表：北京爱立信通信系统有限公司负债情况图

图表：北京爱立信通信系统有限公司负债指标走势图

图表：北京爱立信通信系统有限公司运营能力指标走势图

图表：北京爱立信通信系统有限公司成长能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司经营收入走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司负债情况图

图表：德州仪器(中国)有限公司负债指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司经营收入走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司负债情况图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司负债指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司经营收入走势图

图表：大唐微电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司负债情况图

图表：大唐微电子技术有限公司负债指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司成长能力指标走势图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司经营收入走势图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司负债情况图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司负债指标走势图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2015年中国手机电视用户规模预测

图表：2011-2015年中国手机电视用户收入预测

通过《2011-2015年中国手机电视行业市场运营态势及发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187337.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。