



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国工业制冰机行业市场调查及 发展前景调研报告(2011- 2015)

一、调研说明

《中国工业制冰机行业市场调查及发展前景调研报告(2011-2015)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187363.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工业制冰机在国外已有几十年的发展历史，应用行业十分广泛，客户群使用状况非常成熟；工业制冰机在中国也有长足的发展历程，但真正成熟期为近十年左右时间，主要表现在超市保鲜、水产渔业、食品加工、煤矿降温、混凝土搅拌等行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2010-2011年国内外制冰机行业市场运营情况分析 5

第一节 2010-2011年世界制冰机行业发展现状 5

- 一、全球冰块需求与应用情况 5
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析 5
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析 6
- 四、世界制冰机贸易分析 6

第二节 2010-2011年中国制冰机产业动态分析 7

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行 7
- 二、2011年商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响 7
- 三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦 8

第三节 2010-2011年中国制冰机生产情况分析 8

- 一、国外企业在国内布局分析 8
- 二、国内制冰机生产能力分析 9
- 三、制冰机市场供需平衡分析 9
- 四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即 10

第四节 2010-2011年中国制冰机产业热点问题探讨 10

第二章 2010-2011年中国工业制冰机行业市场发展环境解析 12

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 12

- 一、中国GDP分析 12
- 二、消费价格指数分析 13
- 三、城乡居民收入分析 15

四、社会消费品零售总额	16
五、全社会固定资产投资分析	17
第二节2010-2011年中国工业制冰机市场政策环境分析	23
一、制冰机行业标准	23
二、相关行业政策	23
第三章2010-2011年中国工业制冰机行业市场运行态势剖析	23
第一节 2010-2011年中国工业制冰机市场运营总况	23
一、中国工业制冰机市场规模及容量	23
二、中国工业制冰机销量分析	25
三、工业制冰机市场需求应用情况	26
第二节 2010-2011年中国工业制冰机市场价格分析	28
一、价格走势及影响因素	28
二、中国工业制冰机市场价格影响因素	28
第三节 2010-2011年中国工业制冰相应的制冷系统配套市场分析	29
第四章 2006-2010年中国工业制冰机制造行业主要数据监测分析（3573）	30
第一节2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业规模分析	30
一、企业数量增长分析	30
二、从业人数增长分析	30
三、资产规模增长分析	30
第二节2010年11月份中国工业制冰机制造行业结构分析	31
一、销售规模增长分析	31
二、应收账款结构分析	31
第三节2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业产值分析	32
一、产成品增长分析	32
二、工业产值分析	32
第四节2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业成本费用分析	32
一、销售成本分析	32
二、费用分析	33
第五节2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业盈利能力分析	33
一、主要盈利指标分析	33
二、主要盈利能力指标分析	34
第五章2010-2011年中国工业制冰机重点需求应用领域分析	34

第一节 建筑	34
第二节 核电	35
第三节 冰蓄冷	35
第四节 化工	36
第五节 矿业	36
第六节 人造滑雪场与溜冰场	36
第七节 冰雕艺术	37
第六章 2010-2011年中国工业制冰机市场竞争格局透析	37
第一节 2010-2011年中国制冰机市场现状综述	37
一、制冰机品牌价值成竞争"杀手锏"	38
二、广告对制冰机品牌竞争的影响	38
三、价格竞争分析	38
第二节 2010-2011年中国工用制冰机技术竞争	39
第三节 2010-2011年中国工用制冰机产业集中度分析	39
一、市场集中度分析	40
二、区域集中度分析	43
第四节 2011-2015年中国工用制冰机竞争趋势分析	44
第七章 2010-2011年世界制冰机品牌企业运行浅析	45
一、企业概况	45
二、产品竞争力及国内市场情况	45
三、公司国际化发展战略分析	46
第二节 美国斯科茨曼 (Scotsman)	46
一、企业概况	46
二、产品竞争力及国内市场情况	47
三、公司国际化发展战略分析	47
第三节 台湾胜野KATSUNO	47
一、企业概况	47
二、产品竞争力及国内市场销售情况	47
三、公司国际化发展战略分析	48
第四节 香港夏之雪Sunice	49
一、企业概况	49
二、产品竞争力及国内市场销售情况	49

三、公司国际化发展战略分析 50

第五节 德国弗格森(FOCUSUN) 50

一、企业概况 50

二、产品竞争力及国内市场销售情况 51

三、公司国际化发展战略分析 53

第六节 日本阿依斯曼株式会社 54

一、企业概况 54

二、产品竞争力及国内市场销售情况 54

三、公司国际化发展战略分析 55

第八章2010-2011年中国工业制冰机优势生产企业竞争力及关键性数据分析 55

第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司（雪人） 55

一、企业基本概况 55

二、企业主要经济指标分析 55

三、企业盈利能力分析 56

四、企业偿债能力分析 56

五、企业产值状况分析 56

六、企业成本费用构成分析 57

第二节 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司（冰人）节 57

一、企业基本概况 57

二、企业主要经济指标分析 57

三、企业盈利能力分析 58

四、企业偿债能力分析 58

五、企业产值状况分析 59

六、企业成本费用构成分析 59

第三节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司 59

一、企业基本概况 59

二、企业主要经济指标分析 60

三、企业盈利能力分析 60

四、企业偿债能力分析 60

五、企业产值状况分析 61

六、企业成本费用构成分析 61

第九章 2011-2015年中国工业制冰机行业发展趋势与前景展望 61

第一节2011-2015年中国工业制冰机行业发展趋势分析 61

一、中国制冰机行业发展走势分析 61

二、中国制冰机行业技术开发方向 62

第二节2011-2015年中国工业制冰机行业市场预测分析 63

一、工业制冰机市场容量预测 63

二、工业制冰机市场供给预测 64

第三节 2011-2015年中国工业制冰机市场盈利预测分析 65

第十章 2011-2015年中国工业制冰机行业投资前景预测 67

第一节2010-2011年中国工业制冰机投资环境 67

第二节2011-2015年中国工业制冰机投资商机分析 68

一、工业制冰机市场投资潜力分析 68

二、工业制冰机投资吸引力分析 68

第三节 2011-2015年中国制冰机行业投资风险展望分析 69

一、国内用户消费观念不成熟的风险 69

二、出口利润率较低的风险 69

三、行业竞争结构混乱的风险 70

四、品牌保护的风险 70

五、经营管理风险 71

六、其他风险 71

第四节 专家投资指导 71

【图表目录】

图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 14

图表 2 2010年中国不同产业增加值对比情况 15

图表 3 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 15

图表 4 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度 16

图表 5 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 16

图表 6 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 17

图表 7 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度 17

图表 8 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度 18

图表 9 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 19

图表 10 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 19

图表 11 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）	20
图表 12 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	20
图表 13 2010年固定资产投资新增主要生产能力	21
图表 14 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况	22
图表 15 2010年货物进出口总额及其增长速度	23
图表 16 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度	23
图表 17 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度	24
图表 18 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	25
图表 19 中国市场制冰机按类型规模分布	28
图表 20 制冰机应用领域	28
图表 21 相关制冰机具体应用范围编号	30
图表 22 2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业企业数量统计表	32
图表 23 2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业从业人数统计表	32
图表 24 2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业资产规模统计表	33
图表 25 2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业销售收入统计表	33
图表 26 2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业应收账款统计表	34
图表 27 2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业产成品增长统计表	34
图表 28 2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业工业产值统计表	34
图表 29 2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业销售成本统计表	35
图表 30 2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业销售费用统计表	35
图表 31 2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业主要盈利指标统计表	36
图表 32 2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业盈利能力指标统计表	36
图表 33 制冰机行业部分品牌汇总	43
图表 34 2010年我国工业制冰机主要生产厂家对比情况	43
图表 35 长乐市雪人制冷设备有限公司基本情况表	57
图表 36 2009-2010年长乐市雪人制冷设备有限公司企业主要经济指标	57
图表 37 2009-2010年长乐市雪人制冷设备有限公司企业盈利指标	58
图表 38 2009-2010年长乐市雪人制冷设备有限公司企业盈利比率情况	58
图表 39 2009-2010年长乐市雪人制冷设备有限公司企业负债指标情况	58
图表 40 长乐市雪人制冷设备有限公司企业产值情况	58
图表 41 长乐市雪人制冷设备有限公司企业成本费用情况	59
图表 42 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司基本情况表	59

图表 43 2009-2010年冰人制冰系统设备(重庆)有限公司企业主要经济指标 59
图表 44 2009-2010年冰人制冰系统设备(重庆)有限公司企业盈利指标 60
图表 45 2009-2010年冰人制冰系统设备(重庆)有限公司企业盈利比率情况 60
图表 46 2009-2010年冰人制冰系统设备(重庆)有限公司企业负债指标情况 60
图表 47 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司企业产值情况 61
图表 48 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司企业成本费用情况 61
图表 49 宁波格兰特制冷设备制造有限公司基本情况表 61
图表 50 2009-2010年宁波格兰特制冷设备制造有限公司企业主要经济指标 62
图表 51 2009-2010年宁波格兰特制冷设备制造有限公司企业盈利指标 62
图表 52 2009-2010年宁波格兰特制冷设备制造有限公司企业盈利比率情况 62
图表 53 2009-2010年宁波格兰特制冷设备制造有限公司企业负债指标情况 62
图表 54 宁波格兰特制冷设备制造有限公司企业产值情况 63
图表 55 宁波格兰特制冷设备制造有限公司企业成本费用情况 63
图表 56 2011-2015年中国工业制冰机市场容量及需求增长趋势 65
图表 57 2009-2015年中国工业制冰机制造行业销售毛利率走势图 67
图表 58 2009-2015年中国工业制冰机制造行业销售利润率走势图 68
图表 59 2009-2015年中国工业制冰机制造行业总资产利润率走势图 68

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187363.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。