



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国空气净化器行业市场调查及 前景预测报告（2011-20 15）

## 一、调研说明

《中国空气净化器行业市场调查及前景预测报告（2011-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187396.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

空气净化器（又称“空气清洁器”、空气清新机），是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，目前以清除室内空气污染的家用和商用空气净化器为主。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

#### 第一篇 空气净化器基础篇 10

##### 第一章 空气净化器行业发展概述 10

###### 第一节 空气净化器定义及分类 10

###### 一、空气净化器的定义 10

###### 二、空气净化器工作原理及构成 11

###### 第二节 空气净化器的其他概念 11

###### 一、空气净化器的作用 11

###### 二、空气净化器技术分类 11

###### 三、离子化便携式空气净化器 13

###### 四、关于猪流感和空气净化器的几个问题 14

##### 第二章 2010-2011年全球空气净化器产业市场走势分析 15

###### 第一节 2010-2011年全球空气净化器市场分析 15

###### 一、世界空气净化器的产生与发展 15

###### 二、国外空气净化器市场发展分析 15

###### 三、2010-2011年国外新型室内空气净化器市场情况 16

###### 第二节 2010-2011年主要国家地区空气净化器市场分析 21

###### 一、美国空气净化器市场分析 21

###### 二、欧洲空气净化器市场分析 22

###### 三、日本空气净化器市场分析 22

###### 四、韩国空气净化器市场分析 26

##### 第三章 2010-2011年中国空气净化器行业投资环境分析 27

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析	27
一、中国GDP分析	27
二、消费价格指数分析	28
三、城乡居民收入分析	30
四、社会消费品零售总额	31
五、全社会固定资产投资分析	32
六、进出口总额及增长率分析	35
第二节 2010-2011年中国空气净化器政策法规环境分析	38
一、性能标准亟待完善	38
二、室内空气质量标准	38
三、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准	39
四、国家环境友好汽车实施方案	41
第三节 2010-2011年中国空气净化器社会发展环境分析	42
第四节 轻工业振兴规划	42
一、轻工业振兴规划的出台	42
二、轻工业现状及面临的形势	43
三、指导思想、基本原则和目标	43
五、政策措施	49
六、规划实施	50
第四章 2010-2011年中国空气净化器行业运行动态分析	51
第一节 2010-2011年中国空气净化器产业发展综述	51
一、中国空气净化器产业发展现状	51
二、2010-2011年中国空气净化器生产情况	51
三、2010-2011年中国市场主要净化器生产商	52
第二节 2010-2011年中国空气净化器市场分析	54
一、中国空气净化器市场现状	54
二、2010-2011年中国空气净化器产品市场分析	54
三、中国空气净化器渠道多元化	55
四、除甲醛产品成主流	56
第三节 2010-2011年中国空气净化器出口分析	57
第四节 2010-2011年中国空气净化器区域市场情况分析	58
一、北京市空气净化器市场情况	58

二、我国目前投资最大的空气净化器研发生产基地在安徽合肥挂牌	58
三、上海空气净化器新研制	58
第五章2010-2011年中国空气净化器市场深度调查分析	60
第一节 2010年中国空气净化器市场价格情况	60
第二节 2010年中国空气净化器市场价格情况调查	60
第三节 2010年热门空气净化器市场调查	61
第四节 2010年热门车载空气净化器市场调查	63
第六章 2006-2010年中国房间空气调节器产量统计分析	66
第一节 2006-2009年全国房间空气调节器产量分析	66
第二节 2010年1-11月全国及主要省份房间空气调节器产量分析	66
第三节 2010年1-11月房间空气调节器产量集中度分析	68
第七章 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业主要数据监测分析	69
第一节2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业规模分析	69
一、企业数量增长分析	69
二、从业人数增长分析	69
三、资产规模增长分析	70
四、销售规模增长分析	71
第二节2010年11月中国家用空气调节器制造行业结构分析	71
第三节2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业产值分析	72
一、产成品增长分析	72
二、工业产值分析	73
第四节2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业成本费用分析	73
一、销售成本分析	73
二、费用分析	74
第五节2006-2010年11月中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析	75
一、主要盈利指标分析	75
二、主要盈利能力指标分析	76
第八章 2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析	77
第一节 2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数据分析	77
一、进口数量分析（84213910）	77
二、进口金额分析	77
第二节 2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数据分析	78

一、出口数量分析	78
二、出口金额分析	79
第三节 2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口平均单价分析	80
第四节 2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析	81
一、进口国家及地区分析	81
二、出口国家及地区分析	82
第九章 2010-2011年中国空气净化器行业消费市场分析	83
第一节 中国空气净化器消费者行为分析	83
一、消费购买空气净化器应对日益严重的房屋装修污染	83
二、2010-2011年消费者对空气净化器的选购要素	84
第二节 2010-2011年不同客户购买相关的态度及影响分析	85
一、价格敏感程度	85
二、品牌的影响	85
三、广告的影响程度	86
第三节 2010-2011年空气净化器产品的市场品牌调查	87
第二篇 空气净化器竞争力监测	89
第十章 2010-2011年中国空气净化器行业市场竞争格局分析	89
第一节 2010-2011年中国空气净化器行业竞争结构分析	89
一、行业内现有企业的竞争	89
二、新进入者的威胁	89
三、替代品的威胁	90
四、供应商的讨价还价能力	91
五、购买者的讨价还价能力	91
第二节 2010-2011年中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析	91
一、生产要素	91
二、需求条件	92
三、相关和支持性产业	93
四、企业的战略、结构和竞争对手	93
第三节 2010-2011年中国空气净化器行业竞争格局分析	94
一、中国空气净化器行业竞争现状	94
二、2010-2011年空气净化器市场竞争格局分析	95
第四节 2010-2011年中国空气净化器行业提升竞争力策略分析	95

## 第十一章2010-2011年中国重点空气净化器生产企业竞争力分析 97

### 第一节 广东美的环境电器制造有限公司 97

- 一、企业基本情况 97
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业盈利能力分析 97
- 四、企业偿债能力分析 98
- 五、企业产值状况分析 98
- 六、企业成本费用构成分析 98

### 第二节 漳州万利达光催化科技有限公司 99

- 一、企业基本情况 99
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 99
- 四、企业偿债能力分析 100
- 五、企业产值状况分析 100
- 六、企业成本费用构成分析 101

### 第三节 友隆电器工业(深圳)有限公司 101

- 一、企业基本情况 101
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业产值状况分析 102
- 六、企业成本费用构成分析 103

### 第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司 103

- 一、企业基本情况 103
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 104
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业产值状况分析 105
- 六、企业成本费用构成分析 105

### 第五节 中山市本村热能设备有限公司 105

- 一、企业基本情况 105
- 二、企业主要经济指标分析 106

- 三、企业盈利能力分析 106
- 四、企业偿债能力分析 106
- 五、企业产值状况分析 107
- 六、企业成本费用构成分析 107
- 第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司 107
  - 一、企业基本概况 107
  - 二、企业主要经济指标分析 108
  - 三、企业盈利能力分析 108
  - 四、企业偿债能力分析 109
  - 五、企业产值状况分析 109
  - 六、企业成本费用构成分析 109
- 第七节 深圳市鼎信科技有限公司 109
  - 一、企业基本概况 110
  - 二、企业主要经济指标分析 110
  - 三、企业盈利能力分析 110
  - 四、企业偿债能力分析 111
  - 五、企业产值状况分析 111
  - 六、企业成本费用构成分析 111
- 第八节 奥得奥科技（厦门）有限公司 112
  - 一、企业基本概况 112
  - 二、企业主要经济指标分析 112
  - 三、企业盈利能力分析 112
  - 四、企业偿债能力分析 113
  - 五、企业产值状况分析 113
  - 六、企业成本费用构成分析 113
- 第九节 上海新华电子设备有限公司 114
  - 一、企业基本概况 114
  - 二、企业主要经济指标分析 114
  - 三、企业盈利能力分析 114
  - 四、企业偿债能力分析 115
  - 五、企业产值状况分析 115
  - 六、企业成本费用构成分析 116



第十节 上虞舜盛电器有限公司	116
一、企业基本概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业产值状况分析	117
六、企业成本费用构成分析	118
第三篇 空气净化器发展趋势与投资篇	119
第十二章 2011-2015年中国空气净化器行业发展前景与趋势分析	119
第一节 2011-2015年中国空气净化器行业前景分析	119
一、中国空气净化器行业发展前景	119
二、中国空气净化器发展机遇分析	119
第二节 2011-2015年中国空气净化器市场发展预测	119
一、空气净化器市场供给预测分析	120
二、空气净化器产品市场需求预测分析	120
三、空气净化器进出口预测分析	120
第三节 2011-2015年中国空气净化器市场盈利预测分析	121
第十三章 2011-2015年中国空气净化器行业投资机会与风险分析	124
第一节 2011-2015年中国空气净化器行业投资环境预测分析	124
第二节 2011-2015年中国空气净化器行业投资机会分析	125
一、空气净化器投资潜力分析	125
二、空气净化器投资吸引力分析	126
第三节 2011-2015年中国空气净化器行业投资风险分析	126
一、市场竞争风险分析	126
二、政策风险分析	126
三、原材料风险分析	127
四、技术风险分析	127
五、市场培育风险分析	128

## 【图表目录】

图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表	27
------------------------------	----

- 图表 2 2010年中国不同产业增加值对比情况 27
- 图表 3 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 28
- 图表 4 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度 29
- 图表 5 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 29
- 图表 6 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 29
- 图表 7 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度 30
- 图表 8 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度 30
- 图表 9 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 31
- 图表 10 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 32
- 图表 11 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 32
- 图表 12 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 33
- 图表 13 2010年固定资产投资新增主要生产能力 34
- 图表 14 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 35
- 图表 15 2010年货物进出口总额及其增长速度 36
- 图表 16 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36
- 图表 17 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37
- 图表 18 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37
- 图表 19 车内空气污染物浓度限制 41
- 图表 20 2011年中国空气净化器(机)十大品牌排行榜 52
- 图表 21 2007-2009年中国房间空气调节器产量统计 65
- 图表 22 2010年1-11月中国房间空气调节器产量统计 65
- 图表 23 2010年我国房间空气调节器产量分月度统计表 66
- 图表 24 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业企业数量统计表 67
- 图表 25 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业从业人数统计表 68
- 图表 26 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业资产规模统计表 68
- 图表 27 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业销售规模统计表 69
- 图表 28 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业工业应收账款统计表 70
- 图表 29 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业产成品统计表 70
- 图表 30 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业工业总产值统计表 71
- 图表 31 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业销售成本统计表 72
- 图表 32 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业费用统计表 72
- 图表 33 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业主要盈利指标统计表 73

图表 34 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业盈利能力指标统计表 74

图表 35 2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数量情况 75

图表 36 2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口金额情况 75

图表 37 2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数量情况 76

图表 38 2006-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口金额情况 77

图表 39 2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口单价情况 78

图表 40 2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口国家及地区统计 79

图表 41 2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口国家及地区统计 80

图表 42 20011年中国空气净化器消费者价格敏感度调查结果 82

图表 43 2011年中国空气净化器广告的影响程度 84

图表 44 空气净化器市场竞争者状况 87

图表 45 广东美的环境电器制造有限公司基本情况表 94

图表 46 2009-2010年广东美的环境电器制造有限公司企业主要经济指标 95

图表 47 2009-2010年广东美的环境电器制造有限公司企业盈利指标 95

图表 48 2009-2010年广东美的环境电器制造有限公司企业盈利比率情况 95

图表 49 2009-2010年广东美的环境电器制造有限公司企业负债指标情况 95

图表 50 广东美的环境电器制造有限公司企业产值情况 96

图表 51 广东美的环境电器制造有限公司企业成本费用情况 96

图表 52 漳州万利达光催化科技有限公司基本情况表 96

图表 53 2009-2010年漳州万利达光催化科技有限公司企业主要经济指标 97

图表 54 2009-2010年漳州万利达光催化科技有限公司企业盈利指标 97

图表 55 2009-2010年漳州万利达光催化科技有限公司企业盈利比率情况 97

图表 56 2009-2010年漳州万利达光催化科技有限公司企业负债指标情况 98

图表 57 漳州万利达光催化科技有限公司企业产值情况 98

图表 58 漳州万利达光催化科技有限公司企业成本费用情况 98

图表 59 友隆电器工业(深圳)有限公司基本情况表 99

图表 60 2009-2010年友隆电器工业(深圳)有限公司企业主要经济指标 99

图表 61 2009-2010年友隆电器工业(深圳)有限公司企业盈利指标 99

图表 62 2009-2010年友隆电器工业(深圳)有限公司企业盈利比率情况 100

图表 63 2009-2010年友隆电器工业(深圳)有限公司企业负债指标情况 100

图表 64 友隆电器工业(深圳)有限公司企业产值情况 100

图表 65 友隆电器工业(深圳)有限公司企业成本费用情况 100

图表 66 北京亚都空气污染治理技术有限公司基本情况表 101

图表 67 2009-2010年北京亚都空气污染治理技术有限公司企业主要经济指标 101

图表 68 2009-2010年北京亚都空气污染治理技术有限公司企业盈利指标 101

图表 69 2009-2010年北京亚都空气污染治理技术有限公司企业盈利比率情况 102

图表 70 2009-2010年北京亚都空气污染治理技术有限公司企业负债指标情况 102

图表 71 北京亚都空气污染治理技术有限公司企业产值情况 102

图表 72 北京亚都空气污染治理技术有限公司企业成本费用情况 102

图表 73 中山市本村热能设备有限公司基本情况表 103

图表 74 2009-2010年中山市本村热能设备有限公司企业主要经济指标 103

图表 75 2009-2010年中山市本村热能设备有限公司企业盈利指标 103

图表 76 2009-2010年中山市本村热能设备有限公司企业盈利比率情况 104

图表 77 2009-2010年中山市本村热能设备有限公司企业负债指标情况 104

图表 78 中山市本村热能设备有限公司企业产值情况 104

图表 79 中山市本村热能设备有限公司企业成本费用情况 105

图表 80 宁波市镇海远大机电制造有限公司基本情况表 105

图表 81 2009-2010年宁波市镇海远大机电制造有限公司企业主要经济指标 105

图表 82 2009-2010年宁波市镇海远大机电制造有限公司企业盈利指标 106

图表 83 2009-2010年宁波市镇海远大机电制造有限公司企业盈利比率情况 106

图表 84 2009-2010年宁波市镇海远大机电制造有限公司企业负债指标情况 106

图表 85 宁波市镇海远大机电制造有限公司企业产值情况 106

图表 86 宁波市镇海远大机电制造有限公司企业成本费用情况 107

图表 87 深圳市鼎信科技有限公司基本情况表 107

图表 88 2009-2010年深圳市鼎信科技有限公司企业主要经济指标 107

图表 89 2009-2010年深圳市鼎信科技有限公司企业盈利指标 108

图表 90 2009-2010年深圳市鼎信科技有限公司企业盈利比率情况 108

图表 91 2009-2010年深圳市鼎信科技有限公司企业负债指标情况 108

图表 92 深圳市鼎信科技有限公司企业产值情况 109

图表 93 深圳市鼎信科技有限公司企业成本费用情况 109

图表 94 奥得奥科技（厦门）有限公司基本情况表 109

图表 95 2009-2010年奥得奥科技（厦门）有限公司企业主要经济指标 110

图表 96 2009-2010年奥得奥科技（厦门）有限公司企业盈利指标 110

图表 97 2009-2010年奥得奥科技（厦门）有限公司企业盈利比率情况 110

图表 98 2009-2010年奥得奥科技（厦门）有限公司企业负债指标情况 110  
图表 99 奥得奥科技（厦门）有限公司企业产值情况 111  
图表 100 奥得奥科技（厦门）有限公司企业成本费用情况 111  
图表 101 上海新华电子设备有限公司基本情况表 111  
图表 102 2009-2010年上海新华电子设备有限公司企业主要经济指标 112  
图表 103 2009-2010年上海新华电子设备有限公司企业盈利指标 112  
图表 104 2009-2010年上海新华电子设备有限公司企业盈利比率情况 112  
图表 105 2009-2010年上海新华电子设备有限公司企业负债指标情况 113  
图表 106 上海新华电子设备有限公司企业产值情况 113  
图表 107 上海新华电子设备有限公司企业成本费用情况 113  
图表 108 上虞舜盛电器有限公司基本情况表 114  
图表 109 2009-2010年上虞舜盛电器有限公司企业主要经济指标 114  
图表 110 2009-2010年上虞舜盛电器有限公司企业盈利指标 114  
图表 111 2009-2010年上虞舜盛电器有限公司企业盈利比率情况 115  
图表 112 2009-2010年上虞舜盛电器有限公司企业负债指标情况 115  
图表 113 上虞舜盛电器有限公司企业产值情况 115  
图表 114 上虞舜盛电器有限公司企业成本费用情况 115  
图表 115 2008-2015年中国空气净化器销量增长及预测 117  
图表 116 2009-2015年中国空气净化器出口量增长预测 118  
图表 117 2009-2015年中国家用空气调节器制造行业销售毛利率走势图 118  
图表 118 2009-2015年中国家用空气调节器制造行业销售利润率走势图 119  
图表 119 2009-2015年中国家用空气调节器制造行业总资产利润率走势图 119

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187396.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。