



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国智能手机行业 市场运营态势及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国智能手机行业市场运营态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187399.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年，手机市场将迎来其发展史上的新变革，手机行业格局面临新一轮洗牌。手机上网、手机办公等功能越来越常用化，拥有一款智能手机，已经成为大多数年轻的办公室白领以及高端消费者的共同诉求。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国智能手机行业市场运营态势及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国智能手机行业的概念，接着分析了中国智能手机行业发展环境，然后对中国智能手机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能手机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能手机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球智能手机行业市场运行动态分析

第一节 全球智能手机产业热点聚焦

- 一、智能手机全球割据战分析
- 二、全球智能手机厂商定制市场成焦点
- 三、全球品牌智能手机大规模洗牌

第二节 全球智能手机市场分析

- 一、全球品牌智能手机盘点
- 二、全球新上市智能手机透析
- 三、全球智能手机销售量及增长情况
- 四、全球智能手机价格分析

第三节 全球智能手机市场发展态势分析

- 一、全球手机市场格局酝酿大变脸智能手机成关键
- 二、黑莓"曲线"手机高居美国智能手机销量榜首
- 三、美国两大运营商计划推出摩托罗拉Android手机
- 四、HTC发动日本高端智能手机市场攻势

第二章 中国智能手机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国智能手机市场政策环境分析

- 一、手机国家三包法
- 二、《反垄断法》正式实施通信行业谁成"第一"
- 三、进出口政策分析

第三章 中国智能手机行业运行态势分析

第一节 中国手机市场发展综述

- 一、手机排行榜再次变动
- 二、手机智能之路已无可逆转
- 三、智能之路也有多种选择
- 四、手机平台商重回产业链顶端
- 五、智能手机行业面临的危机

第二节 中国智能手机行业发展动态分析

- 一、山寨引领智能机廉价时代来临
- 二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展
- 三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式
- 四、"开源"操作系统助力智能手机市场发展

第三节 中国智能手机主要品牌运行态势分析

- 一、诺基亚
- 二、三星
- 三、摩托罗拉

第四章 中国智能手机市场操作系统发展情况分析

第一节 主流操作系统阐述

- 一、Symbian操作系统
- 二、微软Window Mobile系列操作系统
- 三、PALM OS
- 四、Linux操作系统

六、国产HOPEN操作系统

七、国产DOEASY操作系统

第二节 中国操作系统市场竞争份额

第五章 中国智能手机消费者调查情况分析

第一节 中国智能手机消费者购买行为分析

一、智能手机购买动机分析

二、消费者对智能手机关注度分析

三、消费者智能手机偏好分析

四、消费者对智能手机消费者的品牌认知度分析

第二节 中国智能手机消费者关注度分析

一、智能手机消费者对产品价格关注度分析

二、智能手机消费者对质量关注度分析

三、智能手机消费者对外观关注度分析

四、智能手机消费者对功能关注度分析

第三节 中国智能手机消费者满意度分析

第六章 2008-2010年中国智能手机制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国智能手机制造行业总体数据分析

一、2008年中国智能手机制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国智能手机制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国智能手机制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国手机产量统计分析

第一节 2008年中国手机产量数据分析

一、2008年全国手机产量数据分析

二、2008年手机重点省市数据分析

第二节 2009年中国手机产量数据分析

一、2009年全国手机产量数据分析

二、2009年手机重点省市数据分析

第三节 2010年中国手机产量数据分析

一、2010年全国手机产量数据分析

二、2010年手机重点省市数据分析

第八章 中国智能手机行业竞争格局分析

第一节 中国智能手机市场竞争总况

一、智能手机陷"专利大战"竞争再度升级

二、山寨机PK品牌机

第二节 中国智能手机运营商竞争状况

一、中国移动联盟

二、电信联盟多普达

三、联通的明星战略

第三节 中国智能手机品牌竞争动态

一、三星诺基亚推新品 智能手机市场竞争日趋激烈

二、苹果、谷歌和Palm 智能手机描绘美国"金三角"

第四节 中国智能手机技术竞争情况

一、智能手机操作系统开发商竞争

二、新技术发展趋势

第五节 中国智能手机行业提升竞争力策略分析

第九章 全球智能手机品牌竞争力分析

第一节 芬兰诺基亚

一、品牌竞争力分析

二、主要支持操作系统

三、主要机型

四、智能手机市占份额

第二节 美国摩托罗拉

第一节 芬兰诺基亚

- 一、品牌竞争力分析
- 二、主要支持操作系统
- 三、主要机型
- 四、智能手机市占份额

第三节 英国索尼爱立信

第一节 芬兰诺基亚

- 一、品牌竞争力分析
- 二、主要支持操作系统
- 三、主要机型
- 四、智能手机市占份额

第四节 台湾HTC

第一节 芬兰诺基亚

- 一、品牌竞争力分析
- 二、主要支持操作系统
- 三、主要机型
- 四、智能手机市占份额

第五节 苹果公司

第一节 芬兰诺基亚

- 一、品牌竞争力分析
- 二、主要支持操作系统
- 三、主要机型
- 四、智能手机市占份额

第十章 中国手机重点企业状况探析

第一节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京索爱普天移动通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津三星通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津津亚电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳三星科健移动通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浪潮乐金数字移动通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连大显集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华宝通讯（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 仁宝信息技术（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波波导股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年全球智能手机市场运行前景预测分析

第一节 2011-2015年全球智能手机发展的五大趋势

- 一、硬件性能PC化强大超乎相像
- 二、屏幕从26万1600万分辨率流行VGA
- 三、键盘从无到有操控方式多种多样
- 四、摄像头普遍500万商务应用丰富
- 五、AGPS将成为最流行的新技术

第二节 2011-2015年全球六大系统智能手机发展趋势

- 一、苹果iPhone OS 3.0
- 二、Palm webOS
- 三、谷歌Android
- 四、Symbian S60
- 五、RIM黑莓OS
- 六、微软Windows Mobile 6.5

第十二章 2011-2015年中国智能手机市场运行前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国手机发展趋势分析

- 一、触控洪流
- 二、3G/互联网广泛应用
- 三、全民GPS
- 四、高像素化取代数码相机
- 五、手机游戏大崛起

第二节 2011-2015年中国智能手机市场预测分析

- 一、手机产量预测分析
- 二、智能手机销售预测分析
- 三、智能手机竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国品牌智能手机投资机会分析

第四节 2011-2015年中国品牌智能手机投资风险分析

图表目录（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司经营收入走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债情况图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司运营能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图

图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：天津津亚电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津津亚电子有限公司经营收入走势图

图表：天津津亚电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津津亚电子有限公司负债情况图

图表：天津津亚电子有限公司负债指标走势图

图表：天津津亚电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津津亚电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司负债情况图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司主要经济指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司经营收入走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司盈利指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司负债情况图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司负债指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司运营能力指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司成长能力指标走势图

图表：大连大显集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连大显集团有限公司经营收入走势图

图表：大连大显集团有限公司盈利指标走势图

图表：大连大显集团有限公司负债情况图

图表：大连大显集团有限公司负债指标走势图

图表：大连大显集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连大显集团有限公司成长能力指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司主要经济指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司经营收入走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司负债情况图

图表：华宝通讯（南京）有限公司负债指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司经营收入走势图
图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司盈利指标走势图
图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司负债情况图
图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司负债指标走势图
图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司运营能力指标走势图
图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波波导股份有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波波导股份有限公司经营收入走势图
图表：宁波波导股份有限公司盈利指标走势图
图表：宁波波导股份有限公司负债情况图
图表：宁波波导股份有限公司负债指标走势图
图表：宁波波导股份有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波波导股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2010年中国智能手机操作系统市场结构
图表：2010年中国智能手机市场总体品牌结构
图表：2011-2015年中手机产量预测分析
图表：2011-2015年中智能手机竞争格局预测分析

通过《2011-2015年中国智能手机行业市场运营态势及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187399.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。