



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国SaaS（软件运营服务）行业市场运营态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国SaaS（软件运营服务）行业市场运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

SaaS即Software as a Service,与传统软件应用模式不同,是随着互联网的发展和应用程序的成熟,而兴起的一种软件应用及服务模式。在这种模式下,提供商将应用程序统一部署在服务器上,用户根据实际需求向提供商订购所需的软件应用及服务,按其所订购的产品类型及期限向提供商支付费用,并通过互联网获得相应的软件应用及服务。SaaS是软件业重要发展趋势之一,全球SaaS市场销售额增长率约20%。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国SaaS（软件运营服务）行业市场运营态势及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国SaaS（软件运营服务）行业的概念，接着分析了中国SaaS（软件运营服务）行业发展环境，然后对中国SaaS（软件运营服务）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国SaaS（软件运营服务）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国SaaS（软件运营服务）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 SaaS（软件运营服务）产业相关概述

第一节 SaaS的概念及分类

一、SaaS的概念分析

二、SaaS的分类情况

三、SaaS的生态系统构成

第二节 SaaS的特性与作用

一、SaaS服务的主要特征

二、SaaS模式的作用分析

三、SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

四、SaaS的客户价值透析

五、SaaS的应用领域广泛

第三节 SaaS与ASP的区别与联系

一、ASP的基本阐述

二、SaaS相关概念的区别分析

三、SaaS模式与ASP模式的差异剖析

第二章 世界SaaS产业发展现状分析

第一节 全球SaaS产业发展概况

- 一、SaaS发展的演进历程
- 二、国外SaaS产业发展状况及特征分析
- 三、世界SaaS市场需求与提供商分析

第二节 世界主要地区SaaS产业发展分析

- 一、欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导
- 二、日本SaaS市场投资趋势分析
- 三、英国SaaS产业分析

第三节 2011-2015年世界SaaS产业发展趋势分析

- 一、SaaS模式优势突出发展潜力巨大
- 二、全球SaaS未来发展方向探析
- 三、2013年SaaS服务将成全球电子商务发展主流

第三章 中国SaaS产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国SaaS市场政策环境分析

第四章 中国SaaS产业运行态势分析

第一节 中国SaaS产业发展综述

- 一、中国SaaS市场发展的基本情况
- 二、中国SaaS市场呈现两极化态势
- 三、企业对SaaS的需求状况分析

第二节 中国SaaS产业发展存在的问题分析

- 一、中国SaaS市场发展的制约因素
- 二、SaaS产业发展面临的主要挑战分析
- 三、SaaS市场存在的三大难题

四、中国SaaS产业安全问题亟待解决

五、国内SaaS产业发展遭遇三大瓶颈

第三节 中国SaaS产业发展的对策分析

一、国内SaaS市场发展的建议

二、SaaS发展打造本土化特色是关键

三、中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制

四、中国SaaS市场快速壮大的对策

五、SaaS产品的开发攻略

第五章 中国SaaS产业市场运行动态分析

第一节 2009-210年中国SaaS市场运行概况

一、中国SaaS市场运行特征透析

二、中国SaaS市场规模分析

三、中国SaaS产业步入转折期

第二节 中国SaaS市场发展动态分析

一、中国SaaS产业面临洗牌机遇

二、中国SaaS市场竞争全面升级

三、SaaS模式对传统软件行业发起猛烈冲击

第六章 中国管理型SaaS市场动态分析

第一节 企业管理类SaaS发展历程

一、萌芽阶段

二、调整阶段

三、稳步发展阶段

第二节 中国管理型SaaS市场发展概况

一、管理型SaaS与工具型SaaS渐趋融合

二、管理型SaaS给企业带来的利好

三、管理型SaaS市场逐渐受到企业重视

四、中国管理型SaaS应用成交率大幅上升

五、国内管理型SaaS用户规模分析

六、渠道将成为管理型SaaS企业制胜法宝

七、管理型SaaS的个性化发展透析

第三节 中国管理型SaaS市场成功的要点分析

- 一、SaaS厂商需具备的能力剖析
- 二、企业运用互联网的能力
- 三、构建创新商业模式能力
- 四、全程客户服务能力

第七章 中国SaaS市场的厂商与用户分析

第一节 SaaS市场的厂商发展动态

- 一、国外大型SaaS企业积极抢攻中国市场
- 二、国内SaaS行业企业格局分析
- 三、中国SaaS市场的两大阵营简析
- 四、中国SaaS厂商日益增长
- 五、国内主流SaaS企业及其产品评析
- 六、中国SaaS厂商积极构筑战略联盟

第二节 2009年SaaS用户的使用状况分析

- 一、用户对SaaS的认知情况
- 二、用户最看重的SaaS功效
- 三、企业SaaS应用计划分析
- 四、OA类SaaS应用受用户重视

第三节 SaaS用户的使用情况透析

- 一、用户了解程度
- 二、数据安全问题受关注
- 三、服务的方便性受企业青睐
- 四、降低成本是企业考虑的重要因素

第八章 中国SaaS产业市场应用分析

第一节 SaaS在中小企业的应用情况

- 一、SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境
- 二、中小企业全面普及SaaS尚待时日
- 三、中小企业选择SaaS的注意事项
- 四、中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略
- 五、多数中小企业将应用SaaS模式

第二节 SaaS在邮件领域的应用分析

- 一、SaaS对传统邮件市场影响颇深
- 二、SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出
- 三、SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明

第三节 SaaS在电子政务领域的应用综述

- 一、电子政务领域SaaS发展的机会
- 二、SaaS模式在电子政务中应用特点透析
- 三、SaaS在电子政务中的具体应用情况
- 四、SaaS在电子政务领域的应用潜力探析

第四节 SaaS模式的其他应用分析

- 一、零售企业对SaaS的需求及应用风险探析
- 二、SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向
- 三、SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍

第五节 SaaS模式的应用个案及方向透析

- 一、全程电子商务管理
- 二、CRM客户关系管理
- 三、SCM供应链管理
- 四、节省通讯成本

第九章 中国SaaS的市场运营态势分析

第一节 中国SaaS产业的基本运营模式剖析

- 一、中国SaaS产业有两种主导运营模式
- 二、以自身产品为核心应用的模式浅析
- 三、以在线软件服务的第三方平台模式介绍

第二节 摆脱ASP模式困境SaaS需解决的难题

- 一、SaaS业务模式的深入分析
- 二、服务提供商的公信力是首要挑战
- 三、应用连续性与数据安全性成为重要
- 四、盈利模式和营销方式的突破

第三节 中国SaaS模式的运营风险及安全策略分析

- 一、SaaS模式面临的主要风险因素
- 二、SaaS系统的风险主体探讨

三、透析SaaS系统存在的安全隐患

四、SaaS系统的风险规避措施探究

第四节 中国SaaS的营销策略探讨

一、SaaS市场营销的三大建议

二、SaaS的渠道建设方案透析

三、SaaS的市场推广模式探索

四、SaaS的品牌推广策略思考

第十章 国外重点企业运行走势分析

第一节 微软

一、企业概述

二、微软的SaaS应用平台分析

三、微软SaaS的中国市场战略解读

第二节 Google

一、企业概述

二、Google积极抢攻SaaS市场

三、Google进军SaaS市场面临的挑战

第三节 NetSuite

一、企业概述

二、NetSuite瞄准中国SaaS市场蓄势待发

三、2008年Net Suite在日本地区推出SaaS新品

第四节 Salesforce.com

一、企业概述

二、Salesforce的SaaS业务成功的秘诀

三、Salesforce在中国SaaS市场发展概况

第十一章 国内重点SaaS企业竞争力分析

第一节 阿里软件

一、企业概述

二、阿里软件SaaS的发展道路分析

三、阿里软件在南京创建SaaS服务中心

第二节 金蝶

- 一、企业概述
- 二、金蝶友商网大肆发力国内SaaS市场
- 三、金蝶SaaS发展的成效与问题

第三节 用友

- 一、企业概述
- 二、用友正式进军SaaS市场
- 三、用友SaaS服务面临的市场形势

第四节 八百客

- 一、企业概述
- 二、八百客SaaS业务发展历程
- 三、中国SaaS市场八百客居领导地位

第五节 铭万

- 一、企业概述
- 二、SaaS市场竞争激烈铭万抢占先机
- 三、铭万联合联想力推SaaS新品

第十二章 2011-2015年中国SaaS市场的发展前景分析

第一节 2011-2015年中国SaaS市场发展前景及趋势

- 一、未来中国SaaS市场发展前景展望
- 二、中国SaaS市场规模预测
- 三、未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析

第二节 2011-2015年中国SaaS产业投资预测分析

- 一、投资机会分析
- 二、投资风险分析

第三节 2011-2015年中国SaaS产业投资专家建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国SaaS（软件运营服务）行业市场运营态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。