



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国生猪行业运营 态势及市场前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国生猪行业运营态势及市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187408.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在生猪产业三大主要趋势的影响下，随着居民收入的进一步提高及消费偏好的变化，未来我国猪肉消费将呈现如下发展趋势：

农村猪肉消费模式将完成从数量扩张型消费向追求质量安全性消费的转变 农村居民收入的逐步提高是农村猪肉消费模式转型的经济基础。2005年2月商务部正式启动的"万村千乡市场工程"，民营企业家(包括猪业龙头企业)积极参与，超市和专卖肉店这两种商业形态在农村地区迅速铺开，由此奠定了农村猪肉消费的质量安全型模式的渠道基础。政府对猪业监管能力的提高将奠定农村猪肉消费的安全质量型模式的监管基础，而猪肉产品信息追溯技术则为这种消费模式提供了技术基础。

大品牌将主导居民的猪肉消费取向 随着猪业兼并重组进程的全面深入展开，我国猪肉供应主体将主要集中于在兼并重组潮流中生存、壮大起来的猪业龙头企业。消费者对主导企业和主导品牌的信任程度会日益提高，影响力大的猪肉及制品品牌(包括全国性品牌和区域性品牌)将主导居民的猪肉消费取向。

外出消费和肉制品消费将主导居民猪肉消费的模式和内容 随着居民收入增加和生活节奏加快，我国猪肉消费逐渐从家庭消费向户外消费转移。餐饮业的繁荣在这方面承担着不可替代的作用，近期以及未来一段时间内，餐饮连锁业的快速发展，将进一步有利于满足居民外出猪肉消费的需求。在猪业和猪肉制品业龙头企业的崛起和壮大过程中，中国猪肉产品将日益丰富，给收入水平提高的中国居民提供更多的选择，也影响着居民在猪肉消费中为适应当代快节奏生活的需求而扩大猪肉制品的消费比率。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国生猪行业运营态势及市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了生猪相关概述、中国生猪市场运行环境等，接着分析了中国生猪市场发展的现状，然后介绍了中国生猪重点区域市场运行形势。随后，报告对中国生猪重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪产业有个系统的了解或者想投资生猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 生猪养殖产业链分析

第一节 肉类产业价值链分析

一、养殖环节

二、屠宰加工环节

三、零售环节

第二节 生猪养殖产业链利润

一、生猪养殖业利润分析

二、生猪屠宰者利润分析

三、猪肉销售利润分析

四、生猪收购环节利润分析

第三节 2010年生猪流通调研

一、生猪生产环节

二、收购运输环节

三、屠宰加工环节

四、超市零售环节

第二章 中国生猪行业运行环境分析

第一节 国内生猪经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国生猪经济发展预测分析

第二节 中国生猪行业政策环境分析

第三章 中国生猪养殖行业运行新格局分析

第一节 中国生猪养殖方式分析

一、农户散养

二、专业户养猪

三、国营集体养猪

第二节 中国生猪养殖环节运行分析

一、生猪养殖产业地位

二、生猪养殖规模及区域

三、生猪养殖主体结构

第三节 中国生猪养殖发展现状分析

一、中国生猪养殖规模

二、中国生猪养殖分布

三、中国生猪存栏数

四、中国肉猪出栏数

第四节 中国生猪养殖企业分类分析

一、专业饲养育肥猪。

二、生产并销售子猪

三、全程饲养

四、种猪饲养

第五节 生猪养殖利润分析

一、2011年养猪养殖成本结构

二、生猪养殖盈利分析

1、生猪养殖盈利波动分析

2、全国生猪成本收益

第四章 2008-2010年中国生猪行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国生猪行业总体数据分析

一、2008年中国生猪行业全部企业数据分析

二、2009年中国生猪行业全部企业数据分析

三、2010年中国生猪行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国生猪行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国生猪行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国生猪行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国生猪行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国生猪行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国生猪行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国生猪行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国生猪行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国种猪市场运行形势分析

第一节 种猪市场现状及特点

一、优良种猪供不应求

二、种猪企业处于高利润期

三、种猪市场的营销模式

四、种猪市场的波动呈周期性

五、种猪市场无序竞争依然存在

第二节 种猪市场运行新形势透析

一、种猪健康意义重大

二、品牌将成为市场竞争的王牌

三、二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产

四、种猪售价将趋于合理

五、我国种猪市场将呈现多元化发展趋势

第六章 中国生猪屠宰及肉类加工环节运行分析

第一节 中国肉类加工市场现状综述

一、生猪屠宰检疫的基本程序要点

二、生猪屠宰具有较大增长空间和估值优势

三、生猪屠宰存在问题和建议

第二节 中国生猪屠宰业动态分析

一、雨润继续收购扩张生猪屠宰产能跃居世界第一

二、深圳生猪屠宰行业走在全国前列

三、正邦科技拟募资4.38亿打通生猪产业链

第七章 中国肉类产量及增长性分析

第一节 鲜、冷藏肉

一、2007-2010年全国鲜、冷藏肉产量分析

二、2011年1-6月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、2011年1-6月鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 冻肉

一、2007-2010年全国冻肉产量分析

二、2011年1-6月全国及主要省份冻肉产量分析

三、2011年1-6月冻肉产量集中度分析

第八章 中国猪肉及猪肉制品行业运行分析

第一节 中国猪肉类市场竞争格局分析

一、肉类进入资本时代

二、竞争模式快速升级

三、外资品牌冲刺前台

四、竞争格局演变洞察

第二节 绿色消费理念下中国猪肉国际竞争力分析

一、中国肉类国际竞争力分析

二、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策

第三节 肉类企业战略格局分析

一、行业改写新格局

二、肉类加速淘汰步伐

第四节 中国猪肉如何加强国际竞争力探析

一、加强对生猪饲养业的支持和调控力度

二、制订实施符合国际标准的有关动物与动物源性食品中残留物质的监控体系

三、鼓励农户在满足环境良好和可持续发展的前提下进行规模化饲养

四、对养殖人员进行技术推广和培训

第九章 中国猪肉加工典型企业竞争力对比分析

第一节 自贡市新星源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川省井研县食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门银祥肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 大连础明肉联有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 沈阳福润肉类加工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 重庆市钱江食品(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广元福润肉类食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 剑阁县汇丰食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 仁寿双汇食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国猪肉行业市场发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国生猪养殖业产业趋势探析

一、规模化和标准化养殖

二、一体化新经营模式产生

三、政策发挥效益有待时日

四、养猪产业链发展趋势

第二节 2011-2015年中国猪肉市场预测分析

一、中国猪肉市场供给预测情况

二、中国猪肉市场需求预测情况

第三节 2011-2015年中国猪肉市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国生猪产业投资战略分析

第一节 2011年中国生猪养殖资本运作动态

一、中粮资本动态

二、新希望集团资本动态

三、华润创业斥资亿元在豫发展养猪业

四、“唐人神”携手“威特先”年繁殖纯种祖代种猪1万头

五、高盛“养猪”布局中国农业

第二节 2011-2015年中国屠宰及肉类加工产业投资分析

一、行业投资情况及特点分析

二、投资收益情况分析

三、行业投资趋势分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：自贡市新星源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：自贡市新星源食品有限公司经营收入走势图

图表：自贡市新星源食品有限公司盈利指标走势图

图表：自贡市新星源食品有限公司负债情况图

图表：自贡市新星源食品有限公司负债指标走势图

图表：自贡市新星源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：自贡市新星源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省井研县食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川省井研县食品有限责任公司经营收入走势图

图表：四川省井研县食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川省井研县食品有限责任公司负债情况图

图表：四川省井研县食品有限责任公司负债指标走势图

图表：四川省井研县食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川省井研县食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：厦门银祥肉业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门银祥肉业有限公司经营收入走势图

图表：厦门银祥肉业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门银祥肉业有限公司负债情况图

图表：厦门银祥肉业有限公司负债指标走势图

图表：厦门银祥肉业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门银祥肉业有限公司成长能力指标走势图

图表：大连础明肉联有限公司主要经济指标走势图

图表：大连础明肉联有限公司经营收入走势图

图表：大连础明肉联有限公司盈利指标走势图

图表：大连础明肉联有限公司负债情况图

图表：大连础明肉联有限公司负债指标走势图

图表：大连础明肉联有限公司运营能力指标走势图

图表：大连础明肉联有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司经营收入走势图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司盈利指标走势图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司负债情况图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司负债指标走势图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司经营收入走势图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司负债情况图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司负债指标走势图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司经营收入走势图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司负债情况图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司负债指标走势图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：广元福润肉类食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广元福润肉类食品有限公司经营收入走势图

图表：广元福润肉类食品有限公司盈利指标走势图

图表：广元福润肉类食品有限公司负债情况图

图表：广元福润肉类食品有限公司负债指标走势图

图表：广元福润肉类食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广元福润肉类食品有限公司成长能力指标走势图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司经营收入走势图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司负债情况图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司负债指标走势图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：仁寿双汇食品有限公司主要经济指标走势图

图表：仁寿双汇食品有限公司经营收入走势图

图表：仁寿双汇食品有限公司盈利指标走势图

图表：仁寿双汇食品有限公司负债情况图

图表：仁寿双汇食品有限公司负债指标走势图

图表：仁寿双汇食品有限公司运营能力指标走势图

图表：仁寿双汇食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国猪肉市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2011-2015年中国生猪行业运营态势及市场前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187408.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。