



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国泡沫塑料市场应用前景与需求预测报告（2011-2015）

一、调研说明

《中国泡沫塑料市场应用前景与需求预测报告（2011-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187458.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

泡沫塑料由大量气体微孔分散于固体塑料中而形成的一类高分子材料，具有质轻、隔热、吸音、减震等特性，且介电性能优于基体树脂，用途很广。几乎各种塑料均可作成泡沫塑料，发泡成型已成为塑料加工中一个重要领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 泡沫塑料相关概述

第一节 泡沫塑料基础概述

一、泡沫塑料特点

二、泡沫塑料泡方法

第二节 泡沫塑料种类

一、聚苯乙烯泡沫塑料Eps

二、聚乙烯泡沫塑料

三、聚氯乙烯泡沫塑料

四、聚氨酯泡沫塑料PU

五、酚醛泡沫塑料

六、环氧树脂泡沫塑料

第三节 泡沫塑料应用领域

第四节 泡沫塑料污染问题

第二章 2010-2011年世界泡沫塑料产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界泡沫塑料产业运行环境解析

一、全球经济环境分析

二、全球塑料工业运行现状

第二节 2010-2011年世界泡沫塑料产业运行透析

一、世界泡沫塑料亮点聚焦

二、世界酚醛树脂的研发进展及现状

三、世界泡沫塑料行业发展动态

四、世界泡沫塑料行业发展中存在的问题

第三节 2010-2011年世界泡沫塑料主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2010-2015年世界泡沫塑料发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界泡沫塑料行业知名企业运行浅析

第一节 德国拜耳材料科技公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、在华市场拓展情况

四、未来发展战略分析

第二节 美国Pactiv公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、在华市场拓展情况

四、未来发展战略分析

第三节 日本东洋橡胶工业公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、在华市场拓展情况

四、未来发展战略分析

第四章 2010-2011年中国泡沫塑料行业市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国泡沫塑料行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节2010-2011年中国泡沫塑料行业政策环境分析

一、两项有关泡沫塑料燃烧国标通过审定

二、泡沫塑料行业制定六项国家及行业标准将实施

第三节2010-2011年中国泡沫塑料行业技术环境分析

第五章2010-2011年中国泡沫塑料产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国泡沫塑料行业动态分析

一、中国EPS泡沫塑料回收利用现状

二、中原大化三聚氰胺泡沫塑料投产

三、泡沫塑料行业ODS淘汰面临新挑战

第二节 2010-2011年中国泡沫塑料运行简况

一、中国泡沫塑料行业发展特色

二、酚醛泡沫塑料发展迅速

三、中国泡沫塑料技术研发进展

四、聚氨酯泡沫塑料发展新动向

第三节 2010-2011年中国泡沫塑料市场格局分析

一、中国泡沫塑料市场变化解析

二、国内泡沫塑料在建拟建项目分析

三、泡沫塑料价格走势分析

四、泡沫塑料发泡剂市场现状

第六章 2007-2011年中国泡沫塑料产量统计分析

第一节 2007-2010年全国泡沫塑料产量分析

第二节 2011年2月全国及主要省份泡沫塑料产量分析

第三节 2011年2月泡沫塑料产量集中度分析

第七章 2007-2011年中国泡沫塑料制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年2月中国泡沫塑料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国泡沫塑料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国泡沫塑料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国泡沫塑料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国泡沫塑料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2009年中国泡沫塑料及其制品进出口数据监测分析（3921）

第一节 2006-2009年中国泡沫塑料及其制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国泡沫塑料及其制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国泡沫塑料及其制品进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国泡沫塑料及其制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2010-2011年中国泡沫塑料行业竞争新格局透析

第一节2010-2011年中国泡沫塑料行业竞争现状

- 一、技术标准竞争越来越激烈
- 二、成本费用竞争
- 三、国外巨头纷纷加大中国市场投资力度

第二节2010-2011年中国泡沫塑料行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、生产企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国泡沫塑料行业竞争策略分析

第十章2010-2011年中国泡沫塑料行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 蓬莱天日聚氨酯有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 蓬莱冠亚包装制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 新乡市鑫源化工厂实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州爱生雅包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京市北泡轻钢建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海汇阳实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杰斯比塑料(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海闵行爱生雅包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国泡沫塑料行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国泡沫塑料行业发展前景

一、三聚氰胺泡沫塑料应用前景看好

二、聚异氰脲酸酯泡沫塑料应用前景广阔

三、环氧树脂复合材料泡沫塑料市场前景值得肯定

四、PU硬质泡沫塑料展现节能美好前景

第二节 2011-2015年中国泡沫塑料行业发展趋势预测

一、汽车用泡沫塑料及CFC替代技术发展趋势

二、中国泡沫塑料制造行业发展分析

三、中国泡沫塑料制造行业技术开发方向

第三节 2011-2015年中国泡沫塑料行业市场预测分析

一、泡沫塑料产量预测

二、市场需求预测

三、市场盈利能力预测分析

第十二章 2011-2015年中国泡沫塑料产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国泡沫塑料行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国泡沫塑料行业投资机会分析

一、生物降解塑料成未来投资热点

二、节能性能突出的塑料建材，有望将成产业投资热点

三、中国聚碳酸酯仍为外商扎堆投资热点

第三节 2011-2015年中国泡沫塑料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年全国泡沫塑料产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份泡沫塑料产量分析

图表：2011年2月泡沫塑料产量集中度分析

图表：2007-2011年2月中国泡沫塑料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国泡沫塑料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国泡沫塑料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国泡沫塑料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国泡沫塑料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国泡沫塑料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国泡沫塑料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国泡沫塑料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国泡沫塑料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国泡沫塑料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国泡沫塑料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国泡沫塑料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国泡沫塑料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国泡沫塑料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国泡沫塑料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国泡沫塑料及其制品进口数量分析

图表：2006-2009年中国泡沫塑料及其制品进口金额分析

图表：2006-2009年中国泡沫塑料及其制品出口数量分析

图表：2006-2009年中国泡沫塑料及其制品出口金额分析

图表：2006-2009年中国泡沫塑料及其制品进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国泡沫塑料及其制品进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国泡沫塑料及其制品出口国家及地区分析

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司负债情况图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司负债情况图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司成长能力指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司主要经济指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司经营收入走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司盈利指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司负债情况图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司负债指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司运营能力指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司主要经济指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司经营收入走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司盈利指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司负债情况图

图表：广州爱生雅包装有限公司负债指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司运营能力指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司经营收入走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司负债情况图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司负债指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司经营收入走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司盈利指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司负债情况图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司负债指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司经营收入走势图

图表：上海汇阳实业有限公司盈利指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司负债情况图

图表：上海汇阳实业有限公司负债指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司经营收入走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司盈利指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司负债情况图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司负债指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司成长能力指标走势图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司经营收入走势图
图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司盈利指标走势图
图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司负债情况图
图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司负债指标走势图
图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司运营能力指标走势图
图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司成长能力指标走势图
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司主要经济指标走势图
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司经营收入走势图
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司盈利指标走势图
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司负债情况图
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司负债指标走势图
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司运营能力指标走势图
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国泡沫塑料产量预测
图表：2011-2015年中国泡沫塑料市场需求预测
图表：2011-2015年中国泡沫塑料市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187458.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。