



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车电喷系统市场运营格局 与投资商机咨询报告（2011 -2015）

一、调研说明

《中国汽车电喷系统市场运营格局与投资商机咨询报告（2011-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187464.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国汽车电喷系统市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解汽车电喷系统生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车电控燃油喷射系统概述

第一节 电控燃油喷射系统概述

- 一、汽油喷射系统的发展
- 二、电控燃油喷射系统的优点
- 三、电控燃油喷射系统的类型
- 四、电控燃油喷射系统的功能

第二节 电控燃油喷射元件概述

- 一、电喷系统中的喷油器的原理及组成解析
- 二、汽油机电控燃油喷射系统的组成
- 三、空气供给系统主要元件的构造与检修
- 四、燃油供给系统主要元件的构造与维修
- 五、控制系统主要元件的构造与检修

第二章 2010-2011年国内外汽车工业运新态势分析

第一节 2010-2011年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

- 一、金融危机对我国汽车产业的影响
- 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业"转危为机"

第三节 2010-2011年6月中国汽车工业发展分析

- 一、2007-2011年2月我国汽车工业经济运行情况
- 二、2010年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 三、2010年中国重点汽车企业（集团）销售情况

第四节 2007-2011年中国汽车产量统计分析

- 一、2007-2010年全国汽车产量分析
- 二、2011年2月全国及主要省份汽车产量分析
- 三、2011年2月汽车产量集中度分析

第五节 2010-2011年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第六节 2010-2011年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第三章 2010-2011年中国汽车零部件行业市场走势分析

第一节 2010-2011年中国汽车零部件体系发展的总体综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、中国汽车零部件及配件制造行业经济数据分析
- 四、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来
- 六、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 2010-2011年中国汽车零配件市场分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国汽车零部件国际市场开发战略

第四章2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统行业投资环境分析

第一节2010-2011年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汽车及零部件产业在国民经济中地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国汽车电喷系统政策法规环境分析

- 一、汽车零部件政策及影响分析
- 二、汽车电喷系统行业标准
- 三、行业相关政策、法规、标准分析

第三节 汽车产业调整和振兴规划

- 一、汽车产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 六、规划实施

第五章2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展分析

第一节2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统行业分析

- 一、中国汽车电喷系统行业概况

二、车用电喷系统行业宏观环境分析

三、车用电喷系统市场行业现状

四、国内电喷系统行业的差距

第二节2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统市场现状分析

一、国产电喷系统发展现状

二、中国汽车发动机电喷系统市场需求分析

第三节2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统市场分析

一、柴油机电喷市场分析

二、电喷系统市场规模分析

三、跨国企业在华电喷系统市场份额

第六章2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道调查

第一节2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道概况

一、调查样本分布情况

二、电喷系统代理商品牌认知研究

三、各品牌市场覆盖率情况

四、理商关注因素情况

第二节2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道现状调查

一、代理商进货渠道情况调查

二、代理商希望得到厂商支持情况

三、经销商信息获取渠道调查情况

四、代理商盈利情况调查

五、对市场产生负面影响的因素

第七章2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统产业问题分析

第一节 2010-2011年中国汽车电喷系统问题分析

一、电喷系统短缺情况

二、套牌现象

三、市场缺口

第二节 2010-2011年中国汽车电喷系统发展挑战分析

一、柴油电喷技术发展现状

二、本土企业成长空间分析

三、产业安全需重视

第八章2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统技术研究进展

第一节2010-2011年国 柴机电控燃油系统技术分析

一、电控泵喷嘴技术

二、高压共轨技术

三、电控单体泵技术

第二节2010-2011年中国自主柴油电喷技术发展分析

一、自主发力

二、博弈状况

三、技术之争

第九章 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统技术竞争分析

第一节 国外重点公司电控燃油喷射技术竞争分析

一、德尔福

二、博世

三、电装

四、跨国电喷企业在中国布局

第二节2010-2011年国内外电控燃油喷射技术竞争分析

一、国外

二、国内

第三节2010-2011年国产电控燃油喷射系统分析

一、中国国产汽车电喷系统情况

二、中国汽车柴机电喷技术自主品牌分析

三、电控组合泵打破国外柴油机电喷技术垄断

第十章2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统行业竞争态势分析

第一节2010-2011年中国汽车零部件业竞争现状

一、中国汽车零部件业竞争情况

二、外资垄断情况

三、政策缺位情况

第二节2010-2011年中国汽车电喷系统行业竞争现状

- 一、外资变相加价
- 二、内资企业应对策略
- 三、售后服务竞争分析
- 四、政策限制分析

第十一章 2010-2011年国外主要汽车电控燃油喷射系统企业竞争分析

第一节 德尔福

- 一、企业概况
- 二、通用倒闭对公司影响
- 三、公司被竞购情况分析

第二节 电装

- 一、企业概况
- 二、公司经营状况
- 三、公司电喷系统在华发展分析

第三节 德尔福

- 一、企业概况
- 二、公司加大研发和投资分析
- 三、公司电喷系统在华发展分析

第十二章 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统重点企业关键性竞争指标分析

第一节 无锡威孚高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海电装燃油喷射有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联合汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西榆次新天地发动机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞京滨汽车电喷装置有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 亚新科南岳（衡阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都天兴仪表（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 龙口市锦达油泵油嘴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国汽车零部件市场发展趋势

一、中国汽车零部件行业未来增长点分析

二、中国汽车零部件行业发展趋势

三、中国汽车零部件行业发展走向

第二节2011-2015年中国汽车发动机市场发展趋势分析

- 一、中国汽车发动机市场发展趋势
- 二、商用车发动机及活塞市场分析及预测
- 三、中国车用发动机活塞市场需求预测

第十四章2011-2015年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国柴油机产品电控化趋势分析

- 一、中国车用柴油机电控化的发展背景
- 二、国外柴油机技术的发展趋势
- 三、国内柴油机产品电控化趋势

第二节2011-2015年中国电喷系统产品发展趋势分析

- 一、电喷系统喷射压力与工作能力趋势
- 二、电子控制电喷系统产品渐成趋势

第三节2011-2015年中国汽车电喷系统产业盈利预测分析

第十五章2011-2015年中国汽车电控燃油喷射系统技术发展趋势

第一节2011-2015年中国电控燃油喷射技术趋势分析

- 一、汽车柴油化进程分析
- 二、电控燃油喷射技术突破情况
- 三、“国IV”重型柴油机技术走向分析

第二节2011-2015年中国电控燃油喷射相关技术趋势分析

- 一、汽车传感器技术与应用趋势
- 二、电喷技术向小型柴油机领域延伸趋势

第十六章 2011-2015年中国汽车电喷系统行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国汽车电喷系统投资环境预测分析

第二节2011-2015年中国汽车电喷系统投资机会分析

- 一、汽车电喷系统投资潜力分析
- 二、汽车电喷系统投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国汽车电喷系统行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析

三、其它风险分析

图表目录：

图表：电控燃油喷射系统同时喷射类型

图表：电控燃油喷射系统分组喷射类型

图表：电控燃油喷射系统顺序喷射类型

图表：顺序喷射控制电路

图表：分组喷射控制电路

图表：同时喷射控制电路

图表：喷油器起动时的基本喷油时间及喷油时间的确定

图表：电控燃油喷射系统的组成与基本原理

图表：进气系统原理图

图表：燃油供给系统原理图

图表：控制系统原理图

图表：涡轮式电动燃油泵

图表：燃油泵继电器控制的燃油泵控制电路

图表：叶片式空气流量计结构示意图

图表：叶片式空气流量计电路

图表：热线式空气流量计工作原理

图表：进气管绝对压力传感器电路

图表：同步信号传感器电路

图表：光电式曲轴和凸轮轴位置传感器电路

图表：喷油器电流驱动电路

图表：冷起动喷油器控制电路

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年全国汽车产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份汽车产量分析

图表：2011年2月汽车产量集中度分析

图表：2006-2009年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口数量分析

图表：2006-2009年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口金额分析

图表：2006-2009年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口数量分析

图表：2006-2009年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口金额分析

图表：2006-2009年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国压燃式活塞内燃发动机进口数量分析

图表：2006-2009年中国压燃式活塞内燃发动机进口金额分析

图表：2006-2009年中国压燃式活塞内燃发动机出口数量分析

图表：2006-2009年中国压燃式活塞内燃发动机出口金额分析

图表：2006-2009年中国压燃式活塞内燃发动机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国压燃式活塞内燃发动机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国压燃式活塞内燃发动机出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件进口数量分析

图表：2006-2009年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件进口金额分析

图表：2006-2009年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件出口数量分析

图表：2006-2009年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件出口金额分析

图表：2006-2009年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件出口国家及地区分析

图表：主要电喷企业产品销售收入市场份额情况

图表：部分配套企业情况

图表：2010年电喷系统调查样本分布情况

图表：2010年电喷系统代理商品牌认知研究

图表：2010年电喷系统各品牌市场覆盖率情况

图表：2010年电喷系统代理商关注因素情况

图表：2010年电喷系统代理商进货渠道情况调查

图表：2010年电喷系统代理商希望得到厂商支持情况

图表：2010年电喷系统经销商信息获取渠道调查情况

图表：2010年电喷系统代理商盈利情况调查

图表：当前对电喷市场产生负面影响的原因调查

图表：电控直列泵的外形图

图表：电控直列泵的主要技术指标

图表：电控直列泵系统示意图

图表：电控单元2.0代的外形图

图表：榆次新天地公司产品主要性能参数:

图表：A系列喷油泵

图表：AD系列喷油泵主要性能参数

图表：PB系列喷油泵

图表：P7100系列喷油泵

图表：喷油器规格

图表：喷油嘴偶件规格

图表：AVL 推荐的排放控制策略

图表：国内的部分车用柴油机匹配电控燃油喷射系统的情况

图表：无锡威孚高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司负债情况图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司主要经济指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司经营收入走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司盈利指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司负债情况图

图表：上海电装燃油喷射有限公司负债指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司运营能力指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司成长能力指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司主要经济指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司经营收入走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司盈利指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司负债情况图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司负债指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司运营能力指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司成长能力指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司主要经济指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司经营收入走势图

图表：联合汽车电子有限公司盈利指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司负债情况图

图表：联合汽车电子有限公司负债指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司运营能力指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司成长能力指标走势图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司主要经济指标走势图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司经营收入走势图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司盈利指标走势图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司负债情况图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司负债指标走势图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司运营能力指标走势图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司经营收入走势图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司盈利指标走势图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司负债情况图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司负债指标走势图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司成长能力指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司经营收入走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司负债情况图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司负债指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司经营收入走势图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司负债情况图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司负债指标走势图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司主要经济指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司经营收入走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司盈利指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司负债情况图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司负债指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司运营能力指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司成长能力指标走势图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司主要经济指标走势图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司经营收入走势图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司盈利指标走势图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司负债情况图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司负债指标走势图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司运营能力指标走势图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187464.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。