



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国生态塑料行业市场运行动态 调研及投资商机咨询报告（20 11-2015）

一、调研说明

《中国生态塑料行业市场运行动态调研及投资商机咨询报告（2011-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187476.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生态塑料是一种以阳光和二氧化碳为能源和碳源的可再生资源，如淀粉和纤维素等，通过生物技术转化为聚合物的高科技材料。生态塑料用完后，能在自然界较快自行分解，即实现生物降解，不会对环境带来污染。随着经济增长方式的转变，发展循环经济、保护生态环境已经成为中国的一项基本国策。生态塑料在中国的开发与生产尚处于起始阶段，但是，有关专家认为，这是一个"朝阳"产业，其前景非常广阔。大力开发和应用生态塑料，对形成可循环经济、节约资源和保护环境必将起到积极的促进作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界生态塑料行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界生态塑料行业市场发展格局

一、世界生态塑料行业特征分析

二、世界生态塑料技术新进展

三、世界降解塑料的品种综述

第二节 2010-2011年世界生态塑料品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2011-2015年世界生态塑料行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年世界生态塑料主要生产厂商分析

第一节 德国巴斯夫

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 美国Nature Works

第三节 日本昭和高分子公司

第四节 意大利Novamont公司

第五节 德国Biotech公司

第六节 日本帝人公司

第三章 2010-2011年中国生态塑料行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国生态塑料市场政策环境分析

一、生物降解塑料相关法律

二、包装用复合膜、袋有了首项通则类国家标准

三、《聚氯乙烯人造革有害物质限量》标准实施

第三节 2010-2011年中国生态塑料市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国生态塑料行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国生态塑料行业运行现状综述

一、生态塑料行业运行特点分析

二、推动中国生态塑料快速发展的主要因素分析

三、生物降解塑料或将成就新兴产业

第二节 2010-2011年中国生态塑料市场运营现状分析

一、生物塑料的需求分析

二、中国生态塑料市场运营格局

三、中国生态塑料市场进出口贸易形式分析

四、中国生态塑料市场价格分析

第三节2010-2011年中国生态塑料产业发展的瓶颈分析

一、价格

二、技术

三、产能

第五章2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国初级形状的塑料制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国生物降解塑料行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国生物降解塑料产业发展情况分析

一、中国生物降解塑料产业发展现状分析

二、中国生物降解塑料行业产能情况分析

三、中国生物降解塑料行业存在问题分析

第二节2010-2011年中国生物降解塑料消费现状及消费结构分析

一、生物降解塑料消费现状

二、生物降解塑料消费结构分析

三、生物降解塑料主要原材料市场运行分析

第三节 2010-2011年中国生物降解塑料产业对策与发展措施分析

第七章 2010-2011年中国生态塑料市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国行业竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、成本费用竞争
- 三、可替代产品竞争

第二节 2010-2011年中国生态塑料市场竞争格局分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第三节 2010-2011年中国生态塑料行业竞争策略分析

第八章 2010-2011年中国生态塑料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江大东南包装股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

第二节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第四节 山东必可成环保实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 营口永胜降解塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 常州市金和环保塑料制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 绍兴县豪业塑料制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江海正生物材料股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 浙江联宜生态科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 青岛平度宇洁降制塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2010-2011年国内外塑料行业运行整体形势分析

第一节 2010-2011年世界塑料行业发展分析

一、世界塑料产业发展状况

二、世界塑料行业掀起并购潮

三、塑料产业的全球化发展分析

第二节 2010-2011年中国塑料行业发展概述

一、中国塑料工业发展概况

二、中国改性塑料行业发展状况剖析

三、中国塑料企业的发展形势分析

第三节 2010-2011年中国塑料行业面临的问题及发展对策

一、我国塑料行业面临的挑战

二、塑料行业的环保问题浅析

三、我国塑料行业的发展策略

四、我国塑料加工业的发展方向与

第十章 2010-2011年中国纤维素产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国纤维素产业运行态势分析

一、纤维素乙醇技术走向商业化

二、细菌纤维素规模应用须过两道关

三、新型食用纤维素原料开发分析

第二节 2010-2011年中国纤维素产业市场发展综述

一、纤维素产业供给分析

二、纤维素需求分析

三、影响纤维素产业供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国纤维素市场运行动态分析

第十一章 2011-2015年中国生态塑料行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国生态塑料行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国生态塑料行业投资机会分析

一、"限塑令"后生物可降解塑料产业将有巨大商机

二、生物塑料产业迎来发展新契机

第三节 2011-2015年中国生态塑料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2011-2015年中国生态塑料行业投资规划指引

第十二章 2011-2015年中国生态塑料行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国生态塑料行业发展前景分析

一、生态塑料潜在市场巨大

二、生物塑料袋有望走入百姓家

三、中国生物能源产业发展前景广阔

第二节 2011-2015年中国生态塑料行业发展趋势分析

一、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向

二、未来行业技术开发方向

第三节 2011-2015年中国生态塑料行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力分析

图表 山东必可成环保实业有限公司盈利指标情况

图表 山东必可成环保实业有限公司资产运行指标状况

图表 山东必可成环保实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东必可成环保实业有限公司盈利能力情况

图表 山东必可成环保实业有限公司销售收入情况

图表 山东必可成环保实业有限公司成本费用构成情况

图表 营口永胜降解塑料有限公司盈利指标情况

图表 营口永胜降解塑料有限公司资产运行指标状况

图表 营口永胜降解塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表 营口永胜降解塑料有限公司盈利能力情况

图表 营口永胜降解塑料有限公司销售收入情况

图表 营口永胜降解塑料有限公司成本费用构成情况

图表 常州市金和环保塑料制品有限公司盈利指标情况

图表 常州市金和环保塑料制品有限公司资产运行指标状况

图表 常州市金和环保塑料制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 常州市金和环保塑料制品有限公司盈利能力情况

图表 常州市金和环保塑料制品有限公司销售收入情况

图表 常州市金和环保塑料制品有限公司成本费用构成情况

图表 绍兴县豪业塑料制品有限公司盈利指标情况

图表 绍兴县豪业塑料制品有限公司资产运行指标状况

图表 绍兴县豪业塑料制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 绍兴县豪业塑料制品有限公司盈利能力情况

图表 绍兴县豪业塑料制品有限公司销售收入情况

图表 绍兴县豪业塑料制品有限公司成本费用构成情况

图表 浙江海正生物材料股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江海正生物材料股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江海正生物材料股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江海正生物材料股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江海正生物材料股份有限公司销售收入情况

图表 浙江海正生物材料股份有限公司成本费用构成情况

图表 浙江联宜生态科技有限公司盈利指标情况

图表 浙江联宜生态科技有限公司资产运行指标状况

图表 浙江联宜生态科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江联宜生态科技有限公司盈利能力情况

图表 浙江联宜生态科技有限公司销售收入情况

图表 浙江联宜生态科技有限公司成本费用构成情况

图表 青岛平度宇洁降制塑料有限公司盈利指标情况

图表 青岛平度宇洁降制塑料有限公司资产运行指标状况

图表 青岛平度宇洁降制塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛平度宇洁降制塑料有限公司盈利能力情况

图表 青岛平度宇洁降制塑料有限公司销售收入情况

图表 青岛平度宇洁降制塑料有限公司成本费用构成情况

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187476.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。