



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国IT运维外包 服务产业运营态势及投资前景预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国IT运维外包服务产业运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187486.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在国内，中小企业是IT运维外包市场需求的主体，大型企业尤其是国有企业、政府部门一般都有正规的IT运营的部门，他们的外包需求比较少。中型企业一般不希望在IT环境上投入大量的资源，所以外包成为他们一种比较好的选择。小型企业对于低端的(如服务器租赁、ASP的服务等)需求逐年上升，但是依旧没有一个突破性的增长。所以，国内的IT运维外包服务商正在逐步加大对中小企业的宣传力度，试图从服务质量和响应度等方面获得突破性进展。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国IT运维外包服务产业运营态势及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国IT运维外包服务行业市场发展环境、中国IT运维外包服务整体运行态势等，接着分析了中国IT运维外包服务行业市场运行的现状，然后介绍了中国IT运维外包服务市场竞争格局。随后，报告对中国IT运维外包服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT运维外包服务行业发展趋势与投资预测。您若想对IT运维外包服务产业有个系统的了解或者想投资IT运维外包服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球运维外包服务市场运行状况分析

第一节 全球运维外包服务运行环境分析

- 一、全球经济环境缓慢回暖
- 二、全球运维外包需求升温的同时也面临着新问题
- 三、全球运维外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

第二节 全球主要国家和地区运维外包服务运行分析

- 一、美国：需求逐年增长难掩新的问题
- 二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速
- 三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望
- 四、全球其他国家与地区：供给与需求同步增长

第三节 2011-2015年中国运维外包服务趋势探析

第二章 中国IT运维外包服务运行环境分析

第一节 国内IT运维外包服务经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国IT运维外包服务经济发展预测分析

第二节 中国IT运维外包服务行业政策环境分析

第三章 中国运维外包服务市场综述与综合分析

第一节 2010年中国IT运维外包服务市场综述

一、总量规模稳步快速增长

二、整体市场呈现出一定的季节性变化

三、各区域运维外包服务市场规模及其份额变化

四、影响IT运维外包服务的因素分析

第二节 2010年中国不同客户群市场规模及其分布

一、外包服务平行分类客户市场分布情况

二、运维外包服务行业分类市场分布情况

第三节 2010年中国运维外包服务市场发展中的问题

第四章 中国运维外包服务细分市场运行分析

第一节 IT基础架构外包服务市场

一、市场规模发展变化情况

二、平行分类客户群市场分布情况

三、行业分类客户群市场分布情况

四、区域市场规模分布情况

第二节 应用系统外包服务市场

一、市场规模发展变化情况

二、细分市场规模及其构成发展变化情况

三、平行分类客户群市场分布情况

四、行业分类客户群市场分布情况

五、区域市场分布及其份额变化情况

第五章 国外运维外包服务市场厂商运行分析

第一节 HP

第二节 IBM

第三节 EDS

第六章 国内运维外包服务市场厂商运行分析

第一节 中企动力科技集团股份有限公司

一、公司简介

二、中企动力的发展优势及经验

三、中企动力领跑中国IT服务外包市场

四、中企动力IT外包超过IBM名列第一

第二节 神州数码控股有限公司

一、公司简介

二、神州数码与万盛共谋金融IT外包服务

三、神州数码转型外包服务稳定前进

第三节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2011-2015年中国运维外包服务市场发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国运维外包服务趋势分析

- 一、国外客户对于离岸外包服务需求快速增长
- 二、法律制度和信用体系等产业环境的建立健全将优化竞争秩序
- 三、外包服务市场业务类型更加细分，专业的本土服务商面临更多发展机会
- 四、ASP服务市场升温，主导应用系统外包服务市场发展

第二节 2011-2015年中国运维外包服务市场分析与预测

- 一、网络与IT技术快速发展要求专业化运维外包服务
- 二、经济全球化引导并推进中国运维外包服务的发展
- 三、利用分工优势培育核心能力成为用户选择运维外包的驱动力
- 四、运维外包服务市场的快速增长还有待社会文化环境的完善
- 五、跨国公司示范，本土企业用户运维外包需求不断提高

第八章 2011-2015年中国运维外包服务市场发展策略建议

第一节 宏观上积极推进外包服务市场环境的改善

第二节 积极关注潜力型客户市场，大力加强市场推广力度

第三节 深入拓展服务内容，逐步提高服务水平

第四节 改善产业环境，打实服务与管理能力基础

第五节 加强横向合作，全面提升核心能力

第六节 学习国外发展经验，促进供求健康发展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图
图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：东软集团股份有限公司负债情况图
图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图
图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国软件与技术服务股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国软件与技术服务股份有限公司经营收入走势图
图表：中国软件与技术服务股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债情况图
图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债指标走势图
图表：中国软件与技术服务股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国软件与技术服务股份有限公司成长能力指标走势图
图表：浙大网新科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙大网新科技股份有限公司经营收入走势图
图表：浙大网新科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙大网新科技股份有限公司负债情况图
图表：浙大网新科技股份有限公司负债指标走势图
图表：浙大网新科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙大网新科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2011-2015年中国IT运维外包服务产业运营态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187486.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。