



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国手机射频产业竞争力与发展 前景预测报告(2011-20 15)

## 一、调研说明

《中国手机射频产业竞争力与发展前景预测报告(2011-2015)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187497.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电波需要发射出去，必须频率高到一定程度才行，如现在GSM的900MHZ和1800MHZ。声音的频率很低，只有20HZ-20KHZ，这种频率的信号是无法直接发射的，必须将其调制到高频上也就是射频上才能发射，这就是射频的意思。为了达到手机和基站的良好通讯，要求手机发射的射频必须有足够的强度才行，当手机与基站距离较近时，可以用较小功率就可以维持通信了，当手机与基站距离很远时，手机必须加大自身的发射功率，才能维持良好通信水平。所以，手机中射频的功率是自动可调的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 手机射频相关概述

#### 第一节 手机射频

##### 一、射频电路结构

##### 二、射频半导体工艺

##### 三、手机射频组成

##### 1、收发器(Transceiver)

##### 2、功率放大 ( PA )

##### 3、前端 ( FEM )

#### 第二节 手机射频系统

##### 一、普通手机的射频系统

##### 二、多模手机的射频系统 ( Multi-band ) ( 3G或准4G手机和智能手机 )

#### 第三节 手机的射频系统占手机成本比重

#### 第四节 实例解析

##### 一、第二代iPhone

##### 二、三星Galaxy S 4G射频系统

## 第二章 手机射频和基站通讯

### 第一节 移动通信基站基础概述

#### 一、系统构成

二、B T S 结构

三、B T S 的配置及分类

四、测试指标

五、移动通信基站作用及重要性分析

第二节 手机射频和基站通讯

一、手机发射的射频

二、手机与基站距离

三、手机中射频的功率是自动可调

第三节 手机外观设计与天线集成

第三章 2010-2011年中国手机行业总体运营动态分析

第一节 2010-2011年中国手机行业整体运行情况

一、总量规模与增长情况

二、手机行业品牌情况

三、手机市场消费分析

第二节 2010-2011年中国手机行业发展分析

一、上市手机产品结构特征

二、新品手机品牌分布格局

三、手机企业盈利性分析

四、热销机型盘点

第三节 近几年中国手机产业数据监测

一、2007-2011年中国手机制造行业主要数据监测分析

二、2007-2011年2月中国手机产量数据分析

三、2006-2009年中国无绳电话机进出口数据分析（85171100）

第四节 2010-011年中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第四章 2010-2011年中国3G手机市场透析（4G手机）

第一节 2010-2011年中国3G手机发展综述

一、全球3G手机发展掀起新浪潮

二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

三、中国3G手机走向中低端市场

四、中国3G商机催热手机电池的研发

第二节2010-2011年3G手机产业市场发展态势分析

一、中国3G手机市场争夺战打响

二、中国3G手机收费标准公布

三、3G为中国手机市场带来发展良机

四、中国3G手机产业迎来曙光

第三节 2010-2011年中国3G手机市场状况分析

一、3G手机品牌结构

二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

第五章2010-2011年中国智能手机市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国手机市场发展综述

一、手机排行榜再次变动

二、手机智能之路已无可逆转

三、智能之路也有多种选择

四、手机平台商重回产业链顶端

五、智能手机行业面临的危机

第二节2010-2011年中国智能手机行业发展动态分析

一、山寨引领智能机廉价时代来临

二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展

三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式

四、"开源"操作系统助力智能手机市场发展

第三节 2010-2011年中国智能手机市场消费调研

一、智能手机购买动机分析

二、智能手机品牌偏好

三、智能手机消费者满意度分析

第四节2010年中国智能手机主要品牌运行态势分析

一、诺基亚

二、三星

### 三、摩托罗拉

## 第三部分 手机射频产业动态聚焦

### 第六章 2010-2011年中国手机射频产业与市场

#### 第一节 全球手机射频市场现状与趋势

- 一、全球手机射频市场规模
- 二、全球手机射频市场主要厂家占有率
- 三、4G时代的手机射频
- 四、4G时代的收发器
- 五、3、4G时代的PA
- 六、全球手机频段分布预测

#### 第二节 200-2011年中国手机射频产业格局

- 一、手机射频芯片产业化分析
- 二、手机射频功率控制环路设计
- 三、手机射频芯片市场竞争激烈
- 四、中国手机射频市场规模

#### 第三节 200-2011年中国手机射频深度研究

- 一、手机PA
- 二、手机PA与手机品牌厂家配套关系
- 三、手机收发器

### 第七章 手机厂家及手机射频配置实例研究

#### 第一节 外资品牌机

- 一、诺基亚
- 二、摩托罗拉
- 三、三星
- 四、索尼爱立信
- 五、LG

#### 第二节 国产手机厂家平台研究

- 一、天语（天宇朗通）
- 二、联想
- 三、金立

### 第三节 智能手机射频配置实例

- 一、黑莓BOLD
- 二、黑莓STORM
- 三、HTC TOUCH
- 四、索爱XPERIA X1
- 五、T-MOBILE T1
- 六、MOTO KRAVE ZN4
- 七、诺基亚N95
- 八、APPLE IPHONE 16GB

## 第八章 2010-2011年中国手机射频系统核心——砷化镓元件分析

### 第一节 砷化镓基础概述

- 一、砷化镓基本属性
- 二、砷化镓单晶生产技术

### 第二节 2010-2011年中国砷化镓市场分析

- 一、手机用砷化镓双刀双掷单片射频开关成品率分析
- 二、用于手机砷化镓MMIC射频开关的研制
- 三、PA需求与砷化镓晶圆需求

### 第三节 砷化镓未来在手机PA市场的发展潜能

## 第九章 2010-2011年全球砷化镓元件及砷化镓晶圆代工重点厂商分析

### 第一节 全球手机射频系统核心——砷化镓元件生厂商及市场份额分析

- 一、台湾的全新光电
- 二、美国的KOPIN
- 三、英国的IQE

### 第二节 全球手机射频系统——砷化镓晶圆代工生厂商分析

- 一、台湾的稳懋半导体
- 二、宏捷科技
- 三、美国的TRIQUINT

## 第十章 2010-2011年中国砷化镓生产厂商分析

### 第一节 北京通美晶体技术有限公司

- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第二节 江苏中显机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 新乡市神舟晶体科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 东海县东方高纯电子材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国移动通信基站产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国移动通信基站产重要性

- 一、在第二产业中的地位
- 二、在GDP中的地位



## 第二节 2010-2011年中国移动通信基站现状综述

### 一、中国移动通信基站行业特性分析

### 二、中国移动通信基站建设规模

### 三、移动通信基站建设同比增长率分析

### 四、移动通信基站行业技术现状

## 第三节 2010-2011年中国移动通信基站设备领域探析

## 第四节 2010-2011年中国移动通信基站产业景气度分析

### 一、移动通信基站行业景气情况分析

### 二、国际主要国家发展借鉴

## 第五节 2010-2011年中国移动通信基站热点问题探讨

## 第十二章 2010-2011年中国手机天线产业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国手机天线产业运行概况

#### 一、中国手机天线所处发展阶段

#### 二、中国手机天线生产企业规模

### 第二节 2010-2011年中国手机天线市场运行动态分析

#### 一、中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长

#### 二、2005-2010年我国手机天线市场出货量情况

#### 三、中国手机天线市场应用情况

#### 四、3G对中国手机天线的影响分析

### 第三节 2010-2011年中国手机天线技术研究

### 第四节 2010-2011年中国手机天线面临的挑战

#### 一、频带

#### 二、模式的增多

## 第十三章 2010-2011年国内外手机射频厂家研究

### 第一节 Skyworks

#### 一、企业概况

#### 二、Skyworks公司携单芯片封装的射频IC步入手机市场

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 RFMD

#### 一、企业概况

二、RFMD扩展用于入门级3G手机的发射模组

三、RFMD推出MicroShield整合RF屏蔽技术

四、RFMD推出用于多频带多模3G手机的开关滤波器模块

### 第三节 Anadigics

一、Anadigics砷化镓项目昆山开建

二、ANADIGICS最新集成射频模块简化3G手机设计

### 第四节 Avago

### 第五节 Freescale

### 第六节 Renesas

### 第七节 Triquint

### 第八节 Infineon ( Intel )

### 第九节 Quaclomm

### 第十节 ST-ERICSSON

## 第十四章 2010-2011年中国手机射频重点企业分析

### 第一节 北京六合万通微电子技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业手机射频领域发展动态

三、企业发展战略分析

### 第二节 天工通讯积体电路股份有限公司

### 第三节 鼎芯半导体（上海）有限公司

### 第四节 广晟微电子有限公司

### 第五节 锐迪科微电子（上海）有限公司

### 第六节 展讯通信有限公司

### 第七节 联发科技股份有限公司

## 第十五章 2011-2015年中国手机射频产业前景预测

### 第一节 2011-2015年中国手机产业前景预测

### 第二节 2011-2015年中国手机射频产业前景展望

一、中国手机射频产业发展方向

二、中国手机射频市场规模预测分析

### 第三节 2011-2015年中国手机射频产业新趋势预测分析

- 一、手机用集成式射频前端模块发展趋势
- 二、手机射频芯片发展最新趋势及动向
- 三、移动终端中三类射频电路的发展趋势

## 第十六章 2011-2015年中国手机射频产业投资前景预测分析

### 第一节 2010-2011年中国手机射频投资环境分析

### 第二节 2010-2011年中国手机射频行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第三节 2011-2015年中国手机射频行业投资机会分析

- 一、手机射频产业投资热点
- 二、手机射频投资潜力分析

### 第四节 2011-2015年中国手机射频行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退壁垒

### 第五节 专家投资观点

## 图表目录

图表：2007-2010年全国手机产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份手机产量分析

图表：2011年2月手机产量集中度分析

图表：2006-2009年中国无绳电话进口数量分析

图表：2006-2009年中国无绳电话进口金额分析

图表：2006-2009年中国无绳电话出口数量分析

图表：2006-2009年中国无绳电话出口金额分析

图表：2006-2009年中国无绳电话进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国无绳电话进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国无绳电话出口国家及地区分析

图表：2007-2011年2月中国手机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国手机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国手机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国手机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国手机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国手机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国手机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国手机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国手机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国手机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国手机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国手机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国手机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国手机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国手机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北京通美晶体技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京通美晶体技术有限公司经营收入走势图

图表：北京通美晶体技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京通美晶体技术有限公司负债情况图

图表：北京通美晶体技术有限公司负债指标走势图

图表：北京通美晶体技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京通美晶体技术有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏中显机械有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏中显机械有限公司经营收入走势图

图表：江苏中显机械有限公司盈利指标走势图

图表：江苏中显机械有限公司负债情况图

图表：江苏中显机械有限公司负债指标走势图

图表：江苏中显机械有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏中显机械有限公司成长能力指标走势图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司经营收入走势图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司负债情况图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司负债指标走势图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司主要经济指标走势图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司经营收入走势图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司盈利指标走势图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司负债情况图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司负债指标走势图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司运营能力指标走势图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国手机射频市场规模预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187497.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。