



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国税务信息化深度分析与 发展趋势预测报告(2011-20 15)

## 一、调研说明

《中国税务信息化深度分析与发展趋势预测报告(2011-2015)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187503.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

当今世界是一个信息世界，我国从20世纪50年代起就开始研究计算机，到20世纪60年代初终于研制出第一台大型计算机，这是我国信息化的萌芽。20世纪70年代末以后，我国更加重视信息化的建设并写入"九五"和"十五"发展战略中；目前，我国必须融入世界信息化的洪流之中，我国的税收工作也理所当然的要实现信息化，与国际税收接轨。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国税务信息化产业经验借鉴

#### 第一节 2010-2011年全球税务信息化概况

#### 第二节 2010-2011年全球重点国家税务信息化透析

##### 一、美国

##### 二、澳大利亚

##### 三、意大利

##### 四、日本

#### 第三节 国外税务信息化建设经验对我国的启示

### 第二章 2010-2011年中国税务信息化市场运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国税务信息化市场政策环境分析

##### 一、构建税务管理信息化安全体系的若干政策建议

##### 二、我国税收征管中信息化现状及政策建议

#### 第三节 2010-2011年中国税务信息化市场技术环境分析

#### 第四节2010-2011年中国税务信息化市场社会环境分析

- 一、网络及电脑的普及
- 二、无纸化办公不断深入

#### 第三章2010-2011年中国税务信息化整体运行新形势分析

##### 第一节2010-2011年中国税务信息化动态分析

- 一、全国税务信息化建设成果交流论坛在京召开
- 二、税务信息化主打"规划"牌
- 三、税务信息化技术应用与建设成果交流论坛亮点聚集
- 三、税务信息化系统覆盖市县乡

##### 第二节2010-2011年中国税务信息化建设概况

- 一、中国税务信息化市场规模周期性分析
- 一、税务信息化进入规模时代 开发模式亟需创新
- 二、税务在探索中推进信息化
- 三、地税信息化市场规模再度超越国税
- 四、税控应用使得税务信息化应用超正常速度增长
- 五、税务信息化其他硬件市场构成情况分析
- 六、税务信息化软件与服务市场构成分析
- 七、税务系统信息化建设解决方案

##### 第三节 浅谈税务信息化建设的掣肘问题及对策

#### 第四章2010-2011年中国税务计算机及网络硬件产品市场分析

##### 第一节 计算机终端产品

- 一、台式PC市场分析
- 二、笔记本电脑市场分析

##### 第二节 服务器

##### 第三节 存储类产品

##### 第四节 交换机产品

##### 第五节 路由器类产品

#### 第五章2010-2011年中国防伪税控类产品市场机遇与竞争并存

##### 第一节2010-2011年中国防伪税控类产品市场综述

- 一、防伪税控产品推广渐行渐快
- 二、增值税防伪税控相关产品仍是核心
- 三、全新解读防伪税控开票系统

## 第二节 2010-2011年中国防伪税控类产品市场运行分析

- 一、防伪税控类产品供给情况分析
- 二、防伪税控类产品需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

## 第六章 2010-2011年中国税务信息化软件套装产品市场运行分析

### 第一节 操作系统类软件市场

- 一、操作系统类软件市场供需分析
- 二、税务操作系统用户的满意度情况
- 三、市场竞争状况

### 第二节 数据库类软件市场

- 一、市场规模
- 二、市场竞争状况
- 三、税务用户对数据库产品的满意度情况

## 第七章 2010-2011年中国税务信息化安全系统市场分析

### 第一节 安全硬件市场分析

- 一、市场总体规模
- 二、市场竞争情况

### 第二节 安全软件市场分析

- 一、市场总体规模及预测
- 二、市场竞争情况

## 第八章 2010-2011年中国税务信息化应用解决方案市场

### 第一节 应用解决方案整体市场

### 第二节 综合征管解决方案市场

### 第三节 增值税管理系统解决方案市场

### 第四节 税务办公应用解决方案市场

## 第九章2010-2011年中国税务信息化解决方案市场竞争厂商运行分析

### 第一节 浪潮集团（600756）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中软集团（600536）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 长城软件（000748）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 东软（600718）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 航天信息（600271）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2011年中国税控设备配套设施行业发展影响分析

### 第一节 2010-2011年税控设备配套设施行业发展状况分析

- 一、税控设备主要配套设施情况
- 二、税控设备主要配套设施面临的挑战
- 三、税控设备相关配套设施发展情况

### 第二节 2011-2015年影响税控设备配套设施行业发展的主要因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2011-2015年中国税控设备配套设施行业发展趋势分析

## 第十一章 2010-2011年中国金融业运行深度剖析

### 第一节 2010-2011年中国金融业状况分析

- 一、银行业发展状况分析
- 二、证券业发展状况分析
- 三、税控设备在金融系统中的配套情况分析

### 第二节 2010-2011年影响中国金融业发展的主要因素

### 第三节 2011-2010年中国金融业发展前景展望

- 一、银行业发展趋势展望
- 二、证券业发展前景展望

### 第四节 2011-2015年中国金融业发展的影响展望

## 第十二章 2010-2011年中国贸易市场运行探析

### 第一节 2010-2011年中国贸易行业发展状况

- 一、国内贸易行业发展状况
- 二、进出口贸易行业发展状况
- 三、税控设备在贸易领域的应用情况分析

### 第二节 2010-2011年中国影响贸易行业发展的主要因素

### 第三节 2011-2015年中国贸易行业发展趋势前瞻

#### 一、国内贸易行业发展前景展望

#### 二、进出口贸易发展走势展望

### 第四节 2011-2015年中国贸易行业发展的影响展望

## 第十三章 2011-2015年中国税务信息化产业前景预测

### 第一节 2011-2015年中国税控设备行业发展趋势分析

#### 一、中国税控设备行业发展走向分析

#### 二、中国税控设备行业技术开发方向

#### 四、税控设备行业市场价格走势预测

### 第二节 2011-2015年中国税务信息化建设前景预测分析

#### 一、大集中是税务信息化的必然趋势

#### 二、2012年,全国建成服务型税务

### 第三节 2011-2015年中国税务信息化产业趋势预测

#### 一、税务行业的管理变革和IT应用趋势

#### 二、加强税务信息化建设的若干思考

### 第四节 2011-2015年中国税务信息化产业投资价值研究

#### 一、中国税务信息化前景

#### 二、中国税务信息化投资热点分析

#### 三、中国税务信息化产业投资面临壁垒

### 第五节 2011-2015年中国税务信息化产业发展战略研究

#### 一、税收信息化应用需要征管体制创新的支撑

#### 二、强化信息安全机制，健全信息安全法制

#### 三、以纳税人为服务核心，提高税务应用系统的开放性

#### 四、采用先进技术，促进信息资源的有效利用

#### 五、逐步发展IT外包，做好IT服务管理

## 图表目录（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图



图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2003-2009年中国税务信息化整体市场的增长情况

图表：2003-2009年中国税务信息化市场中国税与地税的构成情况

图表：2003-2009年税务信息化市场的总体构成情况

图表：税务信息化整体市场规模分布情况

图表：2006-2010年中国税务信息化整体市场规模增长预测(n101)

图表：浪潮集团主要经济指标走势图

图表：浪潮集团经营收入走势图

图表：浪潮集团盈利指标走势图

图表：浪潮集团负债情况图

图表：浪潮集团负债指标走势图

图表：浪潮集团运营能力指标走势图

图表：浪潮集团成长能力指标走势图

图表：中软集团主要经济指标走势图

图表：中软集团经营收入走势图

图表：中软集团盈利指标走势图

图表：中软集团负债情况图

图表：中软集团负债指标走势图

图表：中软集团运营能力指标走势图

图表：中软集团成长能力指标走势图

图表：长城软件主要经济指标走势图

图表：长城软件经营收入走势图

图表：长城软件盈利指标走势图

图表：长城软件负债情况图

图表：长城软件负债指标走势图

图表：长城软件运营能力指标走势图

图表：长城软件成长能力指标走势图

图表：东软主要经济指标走势图

图表：东软经营收入走势图

图表：东软盈利指标走势图

图表：东软负债情况图

图表：东软负债指标走势图

图表：东软运营能力指标走势图

图表：东软成长能力指标走势图

图表：航天信息主要经济指标走势图

图表：航天信息经营收入走势图

图表：航天信息盈利指标走势图

图表：航天信息负债情况图

图表：航天信息负债指标走势图

图表：航天信息运营能力指标走势图

图表：航天信息成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187503.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。