



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国速食连锁经营业态分析与投资盈利预测报告(2011-2015)

一、调研说明

《中国速食连锁经营业态分析与投资盈利预测报告(2011-2015)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187508.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，不论经济发展如何，吃永远是老百姓的主题。随着社会的发展，人们生活消费水平提高，也影响了小吃行业的发展。连锁经营将成为餐饮业主攻方向"麦当劳"、"肯德基"在世界遍地开花的经验，使国内餐饮业也看到了连锁经营的种种好处，将连锁经营作为主攻方向。连锁经营是餐饮业发展的方向，经过几十年的发展，已成为餐饮业普遍应用的经营方式和组织形式，显示出强大的生命力和发展潜力。所以应该充分利用连锁经营的优势，大力推进餐饮连锁和快餐连锁，力争经过5年的努力，初步确定连锁经营在餐饮中的主体地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 速食连锁业相关概述

第一节 速食连锁简述

- 一、速食范围界定
- 二、速食连锁分类
- 三、餐饮市场的业态

第二节 速食连锁行业特征分析

- 一、网路铺设方式多样化
- 二、对资本量要求高
- 三、速食连锁要求标准化经营
- 四、速食连锁行业生命周期分析

第二章 2010-2011年全球速食连锁业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球速食连锁业运行环境分析

- 一、金砖四国经济增长普遍趋缓
- 二、主要经济体经济形势分析
- 三、经济全球化进程加快
- 四、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显
- 五、食品危机影响到速食连锁行业的发展

第二节 2010-2011年全球速食连锁现状综述

- 一、全球餐饮业发展规模
- 二、各国餐饮业发现情况对比
- 三、连锁式发展已经成为全球速食行业的主流方向
- 四、西式速食与地区性质的速食文化相互融合
- 五、全球速食连锁行业持续增长

第三节 2011-2015年全球速食连锁行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界部分国家速食连锁业同比分析

第一节 美国速食连锁市场

- 一、美国速食连锁市场特点分析
- 二、美国速食市场规模
- 三、美国速食连锁业的成功要素
- 四、美国速食连锁行业竞争格局分析
- 五、美国速食连锁行业进军海外市场趋势
- 六、美国速食连锁市场发展趋势

第二节 英国速食连锁市场

- 一、英国人速食消费量居欧洲首位
- 二、英国速食业特许经营市场概况
- 三、英国居民消费习惯转变，速食巨头英国市场受挫
- 四、英国中式速食市场发展状况
- 五、中式速食在英国市场上的前景及预测

第三节 日本速食连锁市场

- 一、日本速食连锁发展历程
- 二、日本速食产业发展现状
- 三、日本速食连锁业态发展竞争焦点
- 四、日本速食巨头进军海外市场

第四节 俄罗斯速食连锁市场

- 一、俄罗斯餐饮市场发展迅猛
- 二、莫斯科速食连锁发展现状

第四章 2010-2011年速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析

第一节 百胜

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模组发展现状
- 三、公司经营效益情况
- 四、百胜在中国速食连锁市场运营模式分析
- 五、百胜在中国速食连锁市场竞争策略分析
- 第二节 麦当劳
- 第三节 德克士
- 第四节 吉野家
- 第五节 快乐蜂

第五章 2010-2011年中国速食连锁业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国速食连锁业政策环境分析

- 一、餐饮行业管理体系逐步完善
- 二、行业相关法律分析

第二节 2010-2011年中国速食连锁行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国餐饮业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第三节 2010-2011年中国速食连锁行业社会环境分析

- 一、餐饮消费观念逐步改变
- 二、速食已深入影响大众生活形态
- 三、城市化进程
- 四、中国人口结构

第六章 2010-2011年中国速食连锁行业整体运行形势透析

第一节 2010-2011年中国速食连锁业运行总况

- 一、中国速食连锁行业市场份额不断扩大
- 二、中国速食连锁行业发展大事记综述

三、中国速食连锁行业的发展特点点评

四、针对速食连锁行业的思考和理性总结

第二节 2010-2011年中国速食业发展连锁经营分析

一、速食企业发展连锁经营的动因浅析

二、速食连锁行业的市场竞争全面展开

三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

第三节 2010-2011年中国速食连锁行业供求格局分析

一、中国速食连锁行业市场规模统计

二、中国速食连锁市场需求特性及结构分析

第四节 2010-2011年中国速食连锁业面临壁垒

第七章 2010-2011年中国速食连锁细分市场运行剖析

第一节 西式速食连锁

一、西式速食的经营特点

二、西式速食在中国市场的目标消费群体

三、西式速食连锁市场品牌竞争分析

四、西式速食市场规模预测

第二节 中式速食连锁

一、中式速食市场特点

二、中式速食市场竞争力SWOT分析

三、中式速食发展的缺陷

四、中式速食发展趋势

第三节 日式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、日式速食市场规模预测

四、日式速食连锁主体企业运行分析

第四节 韩式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、中国韩式速食特色分析

四、韩式速食连锁中国市场的竞争力分析

第五节 其它速食连锁业

- 一、伊斯兰式速食连锁
- 二、城市网路速食连锁

第八章 2010-2011年中国重点地区快餐业运行分析

第一节 北京

- 一、北京快餐业逐步走向规范化
- 二、北京快餐速递市场分析
- 三、中式快餐"东方既白"进入北京市场
- 四、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价
- 五、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节 上海

- 一、上海快餐市场的总体分析
- 二、新兴快餐企业步入上海市场的策略
- 三、为刺激消费上海快餐初次降价
- 四、上海西式快餐开拓新途径
- 五、上海快餐业市场空间广阔

第三节 广州

- 一、广州快餐企业纷纷圈地交通要塞
- 二、金融危机发生前广州快餐业高位运行
- 三、广州快餐业降价成主流
- 四、中式快餐"东方既白"发力广州市场

第四节 深圳

- 一、深圳中式快餐市场竞争格局分析
- 二、深圳超市快餐异军凸起
- 三、深圳快餐行业发展的优势
- 四、深圳快餐配送全面实行标准化管理

第五节 天津

- 一、天津快餐业趋向企业化发展
- 二、天津快餐业纷纷圈占滨江商圈
- 三、天津快餐业已进入高速发展期
- 四、天津快餐市场上演价格战

第六节 长沙

- 一、长沙快餐行业发展概况
- 二、长沙快餐行业面临的挑战
- 三、长沙中式快餐特许加盟兴起热潮
- 四、长沙快餐企业发展趋势

第七节 武汉

- 一、外来品牌抢滩江城中高端快餐市场
- 二、受累金融危机武汉快餐店降价促销
- 三、武汉快餐业标准化缺失
- 四、武汉光谷快餐业发展前景广阔

第九章 2010-2011年中国速食连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节 真功夫

- 一、真功夫概况
- 二、经营理念
- 三、真功夫食品价格走势
- 四、真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

- 一、面点王概况
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

- 一、企业基本概况
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

- 一、企业基本概况
- 二、大娘水饺优劣势分析
- 三、大娘水饺经营启示

第五节 吉祥馄饨

- 一、企业概况
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构

三、吉祥混沌成功启示

第六节 丽华快餐

一、丽华快餐公司概况

二、丽华快餐打造中国驰名商标

三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节 永和豆浆

一、永和大王概况

二、永和大王的发展历程

三、永和大王的成功之道

第十章 2011-2015年中国速食连锁业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国速食连锁业新趋势探析

一、中式速食由感性认识向理性思考转变

二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强

三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展

四、中西速食融合步伐加快

五、速食连锁行业的专业人才队伍逐步扩大

六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

第二节 2011-2015年中国速食连锁行业前景预测分析

一、速食连锁行业的发展势头良好

二、中国速食连锁行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国速食连锁业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国速食连锁业投资概况

一、速食连锁业投资特性

二、速食连锁业环境

第二节 2011-2015年中国速食连锁业行业投资机会分析

一、加盟速食连锁业行业将成为新的投资热点

二、速食连锁业配送店前景广阔

第三节 2011-2015年中国速食连锁业行业投资风险预警

一、竞争风险

二、经营风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：中国肯德基开店数增长情况

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：餐饮百强的平均利润率

图表：2010年肯德基、麦当劳在中国连锁店数量

图表：20112年我国肯德基餐单

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。