



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国外部磁盘存储系统市场需求 与投资前景预测报告（2011 -2015）

一、调研说明

《中国外部磁盘存储系统市场需求与投资前景预测报告（2011-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187516.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年第四季度，全球外部磁盘存储系统厂商同比增长16.2%，总额略低于61亿美元。本季度，整体磁盘存储系统市场收入为83亿美元，同去年第四季度相比增长14.3%。整体磁盘存储系统市场出货量达5127PB，同比增长55.7%。业内人士表示："2010年第四季度经济继续呈现复苏趋势，并且成功的为2010年磁盘存储市场做出了完美的收尾。第四季度乃至整个2010年，网络存储持续增长，同2009年第四季度相比，2010年第四季度增长了21.7%，而2010年全年同2009年相比增长了25.7%。在过去的12至18月中，由于受到了IT预算限制，使得终端客户选择具有垂直优势及特殊的网络存储产品。"

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界外部磁盘存储系统产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界外部磁盘存储系统行业概况

一、世界外部磁盘存储系统市场亮点呈现

1、中小企业的需求增速显著

2、IP存储市场发展迅猛

二、全球外部磁盘存储系统新技术应用

三、全球外部磁盘存储系统市场规模与增长

四、全球外部磁盘存储系统厂商的销售收入情况

五、全球外部磁盘存储系统市场份额

第二节 2010-2011年世界主要地区外部磁盘存储系统运行情况分析

一、美国

二、欧洲

三、亚太(不包括日本)

第三节 2011-2015年世界外部磁盘存储系统行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国外部磁盘存储系统行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统行业发展政策环境分析

一、行业具体政策分析

二、政策特点分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统技术环境分析

一、分层存储与存储虚拟化技术

二、外部磁盘存储系统新技术研究进展

第三章 2010-2011年中国外部磁盘存储系统产业运行透析

第一节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统运行概况

一、中国外部磁盘存储系统行业发展特点分析

二、中国外部磁盘存储系统技术分析

三、中国外部磁盘存储系统营销分析

第二节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统热点聚焦

一、政府投资拉动市场崛起

二、市场藏变数致众厂商谋版图

四、外部磁盘存储系统市场依旧强劲

五、网络磁盘存储系统市场重心下移

第三节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统产业热点问题探讨

第四章 2010-2011年中国外部磁盘存储系统市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统市场特点分析

第二节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统市场现状综述

一、中国外部磁盘存储系统市场规模与增长分析

二、中国外部磁盘存储系统市场结构分析

三、品牌市场份额分析

第三节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统用户需求研究

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、促销推广
- 五、购买渠道
- 六、服务体验

第四节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统市场影响因素分析

- 一、驱动力
- 二、阻碍因素

第五章 2006-2009年中国外部磁盘存储系统细分产品进出口数据监测

第一节 2006-2009年中国闪存存储器型市场进出口数据分析（85209010）

- 一、2006-2009年中国闪存存储器型进口数据分析
- 二、2006-2009年中国闪存存储器型出口数据分析
- 三、2006-2009年中国闪存存储器型进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国闪存存储器型进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国空磁盘进出口数据分析85232010

- 一、2006-2009年中国空磁盘进口数据分析
- 二、2006-2009年中国空磁盘出口数据分析
- 三、2006-2009年中国空磁盘进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国空磁盘进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国未录制的磁条卡进出口数据分析（85233000）

- 一、2006-2009年中国未录制的磁条卡进口数据分析
- 二、2006-2009年中国未录制的磁条卡出口数据分析
- 三、2006-2009年中国未录制的磁条卡进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国未录制的磁条卡进出口国家及地区分析

第四节 2006-2009年中国未录制磁带进出口数据分析

- 一、宽度≤4mm的未录制磁带85231100
- 二、宽度>4mm≤6.5mm的未录制磁带85231200
- 三、计算机等用宽>6.5mm未录制磁带85231310
- 四、宽度>6.5mm的未录制录音带85231320
- 五、宽度>6.5mm的未录制录像带85231330

六、宽度 > 6.5mm其他的未录制磁带85231390

第六章 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术比较

第一节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘介绍

一、MMC卡

二、SD卡

三、miniSD

四、RS - MMC卡

五、T - Flash卡

六、MemoryStick

七、微硬盘

第二节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术比较

一、各种存储卡的体积对比

二、MMC与SD记忆卡比较

三、MB miniSD/T-Flash/RS-MMC 比较

第三节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘市场趋势分析

一、MMC卡占据大部分市场份额

二、miniSD卡占据市场份额第二位

三、T-Flash卡具有目前最小体积，市场前景明朗

四、记忆棒产品在整个移动闪存卡市场的市场分额预测分析

五、微型硬盘将在手机存储卡市场占一定份额

六、未来闪存类存储卡市场将主要是SD和MMC两大阵营之争

第七章 2010-2011年中国外部磁盘存储系统行业市场竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统竞争现状分析

一、中国外部磁盘存储系统竞争程度

二、外部磁盘存储渠道战升级

三、中国外部磁盘存储系统国际竞争力分析

四、外资进入对中国外部磁盘存储系统竞争的影响

第二节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011-2015年中国外部磁盘存储系统企业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国外部磁盘存储系统优势企业竞争力分析

第一节 IBM

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

第二节 EMC

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

第三节 HP

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

第四节 DELL

第五节 NetApp

第九章 2010-2011年中国外部磁盘存储系统代表企业分析

第一节 浪潮集团

第二节 北京北信源软件股份有限公司

第三节 北京同有飞骥科技有限公司

第十章 2011-2015年中国外部磁盘存储系统行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国外部磁盘存储系统产品与技术

- 一、集成的存储管理与安全是大势所趋
- 二、在线备份与恢复一并成为数据保护技术的重点
- 三、IP存储快速发展，将超过NAS市场份额
- 四、绿色存储产品将大行其道

第二节 2011-2015年中国外部磁盘存储系统价格预测分析

第三节 2011-2015年中国外部磁盘存储系统服务分析

- 一、软件即服务，迎接SaaS时代的来临

二、提升专业服务能力

三、扩展服务，创造价值

第十一章 2011-2015年中国外部磁盘存储系统行业投资前景预测

第一节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国外部磁盘存储系统行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国外部磁盘存储系统行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、运营风险

三、技术风险

四、其他风险

第四节 专家投资指导

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2000-2009年世界外部存储市场规模增长趋势图

图表：2009年全球外部磁盘存储系统厂商收入前五名（收入单位为百万）

图表：2009年全球整个磁盘存储系统前五名厂商收入（收入单位为百万）

图表：2006-2009年亚太地区（不含日本）总体磁盘和品牌次贷产品收入 单位：百万美元

图表：2011-2015年亚太地区组合磁盘和磁带市场增长预测图

图表：2003-2009年中国外部磁盘储存系统销售量及其同比增长

图表：2003-2009年中国外部磁盘储存系统销售额及其同比增长

图表：2010-2011年D-Link网络存储器最新报价

图表：2010-2011年存储器主要产品价格分析

图表：2010-2011年中国外部磁盘存储系统主要区域企业数量比例

图表：2010-2011年中国外部磁盘存储系统主要区域销售收入比例

图表：2010-2011年世界外部存储系统市场企业竞争格局

图表：世界外部磁盘存储系统行业市场品牌格局

图表：2006-2009年中国闪存存储器型进口数量分析

图表：2006-2009年中国闪存存储器型进口金额分析

图表：2006-2009年中国闪存存储器型出口数量分析

图表：2006-2009年中国闪存存储器型出口金额分析

图表：2006-2009年中国闪存存储器型进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国闪存存储器型进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国闪存存储器型出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国空磁盘进口数量分析

图表：2006-2009年中国空磁盘进口金额分析

图表：2006-2009年中国空磁盘出口数量分析

图表：2006-2009年中国空磁盘出口金额分析

图表：2006-2009年中国空磁盘进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国空磁盘进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国空磁盘出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国未录制的磁条卡进口数量分析

图表：2006-2009年中国未录制的磁条卡进口金额分析

图表：2006-2009年中国未录制的磁条卡出口数量分析

图表：2006-2009年中国未录制的磁条卡出口金额分析

图表：2006-2009年中国未录制的磁条卡进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国未录制的磁条卡进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国未录制的磁条卡出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国宽度 $\leq 4\text{mm}$ 的未录制磁带进出口数据分析

图表：2006-2009年中国宽度 $> 4\text{mm}$ 且 $\leq 6.5\text{mm}$ 的未录制磁带进出口数据分析

图表：2006-2009年中国计算机等用宽 $> 6.5\text{mm}$ 未录制磁带进出口数据分析

图表：2006-2009年中国宽度 $> 6.5\text{mm}$ 的未录制录音带进出口数据分析

图表：2006-2009年中国宽度 $> 6.5\text{mm}$ 的未录制录像带进出口数据分析

图表：2006-2009年中国宽度 $> 6.5\text{mm}$ 其他的未录制磁带进出口数据分析

图表：2007-2009年度中国外部磁盘存储系统主要经营情况 单位：千元

图表 2007-2009年IBM公司营业收入对比分析（汇率未调整） 单位：亿美元

图表：2010-2011年IBM公司营业收入同比增长率分析（汇率未调整）

图表：2010-2011年IBM各部门营业收入增长率对比分析（汇率未调整）

图表：2007年IBM公司营业收入情况

图表：2007-2009年IBM公司综合毛利率增长分析

图表：IBM公司成本费用同比增长率分析（未调整汇率）

图表：EMC公司净收益分析 单位：亿美元

图表：EMC公司收入增长状况分析

图表：2007-2009年惠普公司净收入增长分析 单位：亿美元

图表：2007-2009年惠普公司每股收益增长分析 单位：美元

图表：2007-2009年惠普公司全球各地区收入对比分析

图表：中国工业增加值同比增长率趋势图

图表：中国消费者信心指数变化情况图

图表：中国外部磁盘存储系统企业营业收入与上年同期对比情况

图表：中国外部磁盘存储系统出货磁盘系统容量与上年同期对比情况

图表：2010年全球存储厂商市场份额情况

图表：浪潮集团主要经济指标走势图

图表：浪潮集团经营收入走势图

图表：浪潮集团盈利指标走势图

图表：浪潮集团负债情况图

图表：浪潮集团负债指标走势图

图表：浪潮集团运营能力指标走势图

图表：浪潮集团成长能力指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司经营收入走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司负债情况图

图表：北京同有飞骥科技有限公司负债指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187516.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。