



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国网吧行业市场运行前景及投资风险分析报告（2011-2015）

一、调研说明

《中国网吧行业市场运行前景及投资风险分析报告（2011-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187518.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着信息技术和互联网的快速发展与广泛应用，人们接受信息的方式、方法和渠道发生了很大的变化。由于个人上网不便和所需的费用以及设备价格过高、人们对网吧这一新生事物及网络的好奇等主观原因，用于提供互联网上网服务的网吧已成为了人们获取网络资源、休闲娱乐的重要场所。网吧的出现是科学技术和人类文明发展到一定阶段的必然性产物，现已发展成为推动国民经济发展的新兴产业。中国网吧历经近10年的发展，已经具有了较大的产业规模与影响。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网吧市场相关概述

第一节 网吧的发展背景

第二节 网吧市场发展

一、网吧市场的形成

二、网吧市场的增值服务和增值业务

第三节 网吧经营管理

1、网吧从宽带开始智能化管理

2、让智能化的管理路由器助力网吧服务

3、善用技术人力成为网吧扩张的关键

第二章 2010-2011年中国网吧运营市场动态分析

第一节 2010-2011年中国网吧规模状况分析

一、中国的网吧已经成为中国第二大上网场

二、所网民规模分析

三、网民结构分析

第二节 2010-2011年中国网吧地区运行状况分析

一、区域结构状况

二、特征城市发展分析

1、一级城市网吧发展分析

- 2、二级城市网吧发展分析
- 3、三级城市网吧发展分析
- 4、四级以外城市网吧发展分析

第三节 2010-2011年中国网吧市场现存问题分析

- 一、中国网吧经营现存弊端
- 二、网吧网络管理中存在的问题分析
- 三、网吧不健康信息传播

第三章2010-2011年中国网吧市场消费及经营模式分析

第一节 2010-2011年中国网吧消费状况分析

- 一、消费者规模状况分析
- 二、消费者结构状况分析
- 三、消费者支出状况分析

第二节 2010-2011年中国网吧业经营模式分析

- 一、国内网吧业发展新模式
- 二、中国网吧业产业链需谋求经营转型
- 三、网吧业特许经营模式面面观

第四章2010-2011年中国网吧市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国网吧市场政策环境分析

- 一、网吧审批政策松动
- 二、英特尔助力网吧连锁企业新政策已出台
- 三、关于对网吧政策和经营两个方面的探讨
- 四、网吧等公共场所的监管

第三节 2010-2011年中国网吧运营社会环境分析

- 一、社会网吧成年轻人消费的休闲场所
- 二、网吧的社会积极意义
- 三、中国人口规模及电脑互联网普及应用情况

第五章 2010-2011年中国网吧行业消费情况调查分析

第一节 2010-2011年中国网吧消费者调查分析

- 1、调查对象基本情况
- 2、实际用户的消费行为调查分析
- 3、潜在用户消费行为调查分析

第二节 2010-2011年中国网吧消费状况分析

- 1、消费者规模状况分析
- 2、消费者结构状况分析
- 3、消费者支出状况分析

第三节 2010-2011年中国网吧消费状况分析

第六章 2010-2011年中国网吧设备市场运行格局透析

第一节 整机设备市场分析

- 一、整机设备应用现状分析
 - 1、影响网吧设备市场的因素
 - 2、中国网吧设备市场规模
 - 3、品牌应用结构

二、整机设备采购状况分析

- 1、采购影响因素
- 2、采购渠道

第二节 显示器设备市场分析

一、显示器应用现状分析

- 1、整体状况
- 2、CRT显示器
- 3、LCD显示器
- 4、网吧用显示器现状分析

二、显示器采购状况分析

- 1、采购影响因素

2、采购渠道

第三节 配件市场应用现状分析

一、网吧低耗能通风降温工程系统

二、网吧的组网与设备

第七章 2010-2011年中国连锁网吧市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国连锁网吧市场运行综述

一、连锁模式的特点与潜力

二、连锁网吧发展现状

三、新政出台对连锁网吧市场的影响

第二节 2010-2011年中国连锁网吧典型企业分析

一、中国电信-绿色动力

二、中国联通-联通网苑

三、瑞得在线

四、长城宽带网络服务有限公司

五、中青网络家园

六、首创网络

七、中数网络家园

第三节 2011-2015年中国连锁网吧市场发展趋势与预测

第八章 2011-2015年中国网吧市场投资机会与风险预警

第一节 2011-2015年中国网吧市场投资机会分析

一、中国网吧市场投资吸引力分析

二、网吧与其他上网方式比较优势

三、农村网吧市场投资吸引力分析

1、农村互联网发展现状

2、农村网民情况分析

3、农村网吧市场发展优势

第二节 2011-2015年中国网吧市场投资风险分析

一、网吧管理政策引起的风险问题

二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低

三、增值业务模式难成规模导致的收益风险

第三节 2011-2015年中国网吧市场投资策略要点

- 一、投资居民小区
- 二、投资农村网吧市场
- 三、投资网吧市场设备供应

第四节 权威专家投资建议

第九章 2011-2015年中国网吧行业市场供需预测分析

第一节 2011-2015年网吧行业市场供给预测分析

- 一、网吧行业主要企业供给能力分析
- 二、影响网吧行业供给能力的主要因素
- 三、市场供给预测模型的方法与选择

第二节 2011-2015年中国网吧行业市场的需求预测

- 一、网吧行业市场消费影响因素
- 二、消费趋势预测

第三节 2011-2015年中国网吧行业需求变化分析

第四节 2011-2015年中国网吧企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略
- 五、品牌管理战略

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 网吧的大致分类

图表 2004-2009年中国上网人数统计

图表 2004-2009年我国互联网渗透率统计

图表 2009年中国与其他国家或地区互联网普及率比较

图表 各接入方式网民规模比较

图表 2009年各地区网民数和互联网普及率状况

图表 2009年各省市网民数比较

图表 2009年中国网民性别总体结构状况

图表 2009年中国各年龄段网民性别结构状况

图表 2009年中国城乡网民性别结构比较

图表 2009年中国网民年龄结构状况

图表 2009年中国各年龄段网民规模状况

图表 2009年中国网民学历结构状况

图表 2009年中国城乡网民学历结构对比

图表 2009年中国网民职业结构状况

图表 2009年中国网民单位性质结构状况

图表 2009年中国网民收入构成状况

图表 2009年中国城乡网民数量增长状况

图表 2006-2009年网吧对政策的理解调查结果

图表 2006-2009网民对网吧管理政策的理解调查结果

图表 部分省市网吧政策一览

图表 按成熟度划分的中国网吧发展阶段

图表 按功能划分的中国网吧发展阶段

图表 2002-2009年我国网吧数量情况

图表 2009年消费者网吧上网与其它地点上网情况比较

图表 2002-2009年网吧上网人数增长状况

图表 2009年网吧消费者学历结构状况

图表 2009年我国网吧消费者身份情况

图表 2006-2009年度网吧主要客源分析

图表 2009年网吧消费者总体上网费用状况

图表 2009年不同收入网吧消费者上网费用状况

图表 2009年家庭上网者上网费用状况

图表 2009年我国使用互联网用途分析

图表 2009年我国网民应用网络情况

图表 2009年网吧模式前景状况调研

图表 2009年我国各地区网吧比例

图表 2000-2009年上海网吧数量情况

图表 2009年上海网吧网民上网消费项目分析

图表 2009年陕西及西安网吧数量

图表 2005-2009年苏州市区网吧及机器数量情况

图表 苏州市网吧平均机器数量变化情况

图表 苏州黑网吧情况

图表 2006-2009年度黑网吧能发展的主要原因调查

图表 2006-2009年网吧日常维护主要方式调研情况

图表 2006-2009年网吧宽带接入带宽调研情况

图表 2009年不同价位的台式机的市场关注度

图表 2008-2010年PC的市场增长率预测

图表 2005-2007年我国网吧拥有电脑数量

图表 2006年底我国网吧拥有计算机规模比重

图表 2009年网吧对我国PC市场的贡献

图表 品牌电脑在中国大陆市场的占有率情况

图表 我国主要品牌电脑生产厂商针对网吧市场的策略

图表 2009年上半年国内几大品牌电脑生产厂商的市场关注度

图表 未来惠普服务城市数量规划

图表 2009年我国几大品牌电脑在网吧市场的市场占有率情况

图表 2009年不同尺寸的显示器的市场关注度

图表 2006-2009年网吧购买显示器首选产品调研情况

图表 2006-2009年网吧购买显示器品牌调研情况

图表 2006-2009年网吧使用网络接入品牌调研情况

图表 世界路由器主要生产厂家信息

图表 高端路由器市场统计（单位：百万美元）

图表 高端路由器的市场增长率情况

图表 2009年我国网吧的注册资金情况

图表 2009年我国网吧的营业面积情况

图表 2009年我国网吧发展规模

图表 2009年我国连锁网吧占整个行业得市场份额

图表 2004-2009年推广文化部推广连锁网吧的计划（以所占市场份额来表示）

图表 北京地区网吧牌照价格的变化（单位：万人民币）

图表 2009年北京地区的网吧市场概况

图表 不同规模的网吧的年广告收入（单位：万人民币）

图表 湖南省2007-2010年网吧数量变化（单位：家）

图表 陕西省对网吧电脑终端数量的最低要求

图表 2009年陕西省的网吧未来发展规划

图表 中国电信-绿色动力的经营方式

图表 2009年中国电信-绿色动力发展规模

图表 中国电信-绿色动力的经营理念

图表 中国联通网苑发展规划

图表 中国联通流量费用计算

图表 前三届网博会参展连锁网吧企业情况

图表 瑞得在线信息技术有限公司基本信息

图表 长城宽带网络服务有限公司基本信息

图表 长城宽带网络服务有限公司消费者情况

图表 公司新增用户收费标准

图表 公司老用户收费标准

图表 中青网络家园的组织机构图

图表 中青网络家园有限公司基本信息

图表 中青网络家园主要经营业务

图表 首创网络有限公司基本信息

图表 首创网络公司服务内容

图表 首创网络有限公司经营理念

图表 30 中数网络家园基本信息

图表 我国1980-22006年城镇人口增长情况

图表 2000-2020年我国人均GDP和城市化人口增长率分析

图表 2006-2009年中国网吧设置服务区调研情况

图表 2006-2009年网吧市场网络游戏比例情况

图表 2006-2009年网吧单机游戏受欢迎比例

图表 2009年中国城乡互联网普及率对比

图表 2005-2009年中国城乡互联网普及率变化

图表 城乡家庭收入和互联网相关基础设施普及情况对比

图表 2009年农村网民经常上网地点分析

图表 农村与城镇互联网应用使用率对比

图表 2009年中国城乡网民结构比较

图表 2009年农村网民中不同学历网民分布

图表 2009年城乡网民中不同职业网民分布

图表 2009年城乡网民收入分布对比

图表 2006-2009年农村中小学生网民规模情况

图表 2009年农村中小网民在学阶段构成

图表 2006-2009年中国网吧市场的利润情况

图表 2006-2009年度网吧每小时上网费情况

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187518.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。