



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国斜交胎产业运营态势及投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国斜交胎产业运营态势及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187525.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

斜交轮胎可以简单的称之为尼龙胎。这个概念是相对于子午线轮胎即所谓的钢丝胎而言的。斜交轮胎是一种传统结构的轮胎，虽然沿用的时间很长，使用的范围很广，生产技术也有了一定的基础，但由于其结构上的不合理，影响了发展，逐渐将被子午化的大潮所取代。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国斜交胎产业运营态势及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国斜交胎行业市场发展环境、中国斜交胎整体运行态势等，接着分析了中国斜交胎行业市场运行的现状，然后介绍了中国斜交胎市场竞争格局。随后，报告对中国斜交胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国斜交胎行业发展趋势与投资预测。您若想对斜交胎产业有个系统的了解或者想投资斜交胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界斜交胎产业发展形势分析

#### 第一节 世界斜交胎产业发展状况分析

##### 一、世界斜交胎产业发展规模分析

##### 二、全球斜交胎集中度分析

##### 三、国外斜交胎品牌竞争分析

#### 第二节 世界斜交胎市场区域格局运行分析

##### 一、日本

##### 二、印度

##### 三、墨西哥

#### 第三节 世界斜交胎产业发展趋势预测分析

### 第二章 国际著名轮胎品牌发展形势分析

#### 第一节 米其林

##### 一、米其林集团

##### 二、米其林在中国建全球最生产基地

##### 三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术

#### 四、米其林攻陷中国市场的八大战略

#### 五、米其林轮胎的经营策略分析

#### 第二节 普利司通

##### 一、普利司通轮胎

##### 二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力

##### 三、普利司通增加轮胎生产的投资规模

##### 四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张

##### 五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

#### 第三节 固特异

##### 一、固特异轮胎

##### 二、固特异经营状况分析

##### 三、固特异变革轮胎的行销模式

##### 四、固特异在华的三大市场战略

##### 五、固特异采取提高中国采购规模的措施

#### 第四节 倍耐力

##### 一、倍耐力轮胎

##### 二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路

##### 三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场

##### 四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

#### 第五节 韩泰轮胎

##### 一、韩泰轮胎的发展历程

##### 二、韩泰轮胎的市场扩张分析

##### 三、韩泰轮胎经营状况分析

### 第三章 中国轮胎业运行形势分析

#### 第一节 中国轮胎行业总体运营分析

##### 一、中国轮胎行业发展状况综述

##### 二、中国轮胎工业民营化状况分析

##### 三、中国航空轮胎业发展总体分析

#### 第二节 中国轮胎业市场运行现状分析

##### 一、中国轮胎行业市场发展态势

##### 二、分析中国轮胎市场状况不容乐观

### 三、制约国产轮胎消费的主要因素

#### 第三节 中国轮胎业发展存在的问题分析

##### 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

##### 二、分析中国轮胎市场竞争无序的表现

##### 三、中国轮胎业出口存在的若干问题

#### 第四节 中国轮胎行业发展的对策与建议分析

##### 一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策

##### 二、发展中国轮胎行业技术的几点建议

##### 三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略

##### 四、中国轮胎行业需要理性投资

##### 五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

### 第四章 中国斜交胎产业发展环境分析

#### 第一节 国内斜交胎经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国斜交胎经济发展预测分析

#### 第二节 中国斜交胎行业政策环境分析

### 第五章 中国斜交胎产业营运格局分析

#### 第一节 中国斜交胎产业发展概述

##### 一、斜交胎的组成

##### 二、斜交胎结构的特点

##### 三、斜交胎降税对行业的影响分析

##### 四、短期内斜交胎仍有固定的生存空间

#### 第二节 中国斜交胎技术进步的表现

##### 一、胎面和胎侧部位

##### 二、胎体

##### 三、胎圈部位

#### 第三节 我国斜交胎产业发展存在的问题分析

### 第六章 中国斜交胎市场运行态势分析

## 第一节 中国斜交胎市场运行整体状况分析

### 一、斜交胎原料供应状况分析

### 二、斜交胎应用状况分析

### 三、斜交胎市场运行动态分析

## 第二节 中国斜交胎出口存在的问题

### 一、成本压力增大

### 二、出口退税调低及人民币升值

### 三、国外贸易措施的限制

## 第三节 中国斜交胎出口的对策建议

### 一、实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变

### 二、提高轮胎质量

### 三、加强企业管理，降低成本，保证盈利空间

### 四、开发更广阔的国际市场

### 五、采取有效措施规避汇率风险

## 第七章 2008-2010年中国斜交胎制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国斜交胎行业总体数据分析

#### 一、2008年中国斜交胎行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国斜交胎行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国斜交胎行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国斜交胎行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国斜交胎行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国斜交胎行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国斜交胎行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国斜交胎行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国斜交胎行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国斜交胎行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国斜交胎行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国斜交胎市场竞争格局分析

### 第一节 中国轮胎市场的竞争热点分析

#### 一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

二、替换胎成众厂商竞争热点

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

第二节 中国洋品牌与国产品牌斜交胎的对抗分析

一、国内外品牌斜交胎的竞争力对比分析

二、中国产斜交胎行业推出十大民族品牌

三、中国斜交胎制造业应对全球性竞争

四、中国斜交胎业在竞争中的生存策略

第三节 中国斜交胎市场竞争中的问题与策略分析

第九章 国内斜交胎行业标杆企业财务状况及竞争力分析

第一节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第五节 佳通轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国橡胶市场运营态势分析

### 第一节 中国橡胶市场总体概述

- 一、汇率是影响橡胶市场的重要因素
- 二、分析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
- 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

### 第二节 中国橡胶市场发展格局分析

- 一、橡胶市场需求情况分析
- 二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析
- 三、影响橡胶行业需求的因素分析

### 第三节 中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

- 一、天然胶列为限制类进口产品
- 二、国家应重点支持主导产品科学发展
- 三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式
- 四、结构优化调整问题

### 第四节 中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

- 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
- 三、橡胶工业走出去面临的形势



## 第五节 中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

## 第十一章 2011-2015年中国斜交胎业的发展前景与趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国轮胎市场的发展前景与预测

- 一、中国轮胎工业发展前景预测
- 二、航空轮胎发展方向及理由
- 三、中国轮胎翻修事业未来看好

### 第二节 2011-2015年中国斜交胎产业市场发展趋势预测分析

- 一、斜交胎市场需求预测分析
- 二、斜交胎市场价格走势分析
- 三、斜交胎技术研究方向预测分析

### 第三节 2011-2015年中国斜交胎市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国斜交胎行业投资风险分析

### 第一节 2011-2015年中国斜交胎行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国斜交胎行业投资机会分析

- 一、斜交胎行业投资潜力分析
- 二、斜交胎行业吸引力分析
- 三、斜交胎行业融资方式分析

### 第三节 2011-2015年中国斜交胎行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第四节 2011-2015年中国斜交胎行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛双星股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛双星股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛双星股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛双星股份有限公司负债情况图

图表：青岛双星股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛双星股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛双星股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司负债情况图

图表：贵州轮胎股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司负债情况图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛黄海橡胶股份有限公司成长能力指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司主要经济指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司经营收入走势图

图表：风神轮胎股份有限公司盈利指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司负债情况图

图表：风神轮胎股份有限公司负债指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司运营能力指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佳通轮胎股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佳通轮胎股份有限公司经营收入走势图

图表：佳通轮胎股份有限公司盈利指标走势图

图表：佳通轮胎股份有限公司负债情况图

图表：佳通轮胎股份有限公司负债指标走势图

图表：佳通轮胎股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佳通轮胎股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国斜交胎产业运营态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187525.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。