



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国通用航空市场 运营态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国通用航空市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187557.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

通用航空是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国通用航空市场运营态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了全球通用航空产业运行状况、中国通用航空产业运行环境等，接着分析了中国通用航空运营的现状，然后介绍了中国通用航空制造业态势、中国工业航空运营格局等。随后，报告对中国通用航空运营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通用航空业发展前景与投资预测。您若想对通用航空产业有个系统的了解或者想投资通用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球通用航空产业运行状况分析

第一节 2010-2011年全球通用航空业运行环境分析

一、经济环境对全球通用航空业的影响

二、全球通用航空业政策环境分析

第二节 2010-2011年全球通用航空运营状况分析

一、全球通用航空运营总况

二、美国通用航空运营分析

三、澳大利亚通用航空分析

第三节 2010-2011年全球通用航空业制造业运行分析

一、2010-2011年全球通用飞机制造总量

二、2010-2011年全球通用飞机市场规模

三、2010-2011年通用飞机类别结构分析

第四节 2010-2011年全球通用飞机细分类别规模同比分析

一、2010-2011年全球喷气式商务机企业供给分析

二、2010-2011年全球涡桨通用机企业供给分析

三、2010-2011年全球活塞式飞机企业供给分析

第二章 2010-2011年中国通用航空产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国通用航空政策及影响分析

- 一、通用航空政策的走向分析
 - 1、市场准入管理
 - 2、营运资质管理
 - 3、营运管理
 - 4、空中管制
- 二、民用航空“十二五”规划通航内容
- 三、民航规章

第三章 2010-2011年中国通用航空运营形势分析

第一节 2010-2011年中国通用航空运行总况

- 一、通用航空成国民经济新增长点
- 二、“十一五”规划发展通用飞机列入高技术产业工程重大专项
- 三、六因素制约中国通用航空发展

第二节 2010-2011年中国通用航空运营企业及业务类别

- 一、通用航空企业数量
- 二、通用航空主要企业
- 三、通用航空业务类别

第三节 通用航空运营市场规模

- 一、2010-2011年通用航空机场和飞机数量
- 二、通用航空市场规模分析
- 三、通用航空市场业务结构

第四章 2010-2011年中国通用航空制造业态势分析

第一节 2010-2011年中国飞机工业布局分析

- 一、中国航空工业布局
- 二、一二航整合后布局

第二节 2010-2011年中国民用飞机竞争格局分析

一、干线飞机领域

二、支线飞机领域

三、通用飞机领域

第五章 2010-2011年中国直升机产业运行透析

第一节 2010-2011年全球直升机市场

一、全球直升机市场规模

二、全球直升机保有量

三、直升机应用领域分析

四、未来直升机需求前景

第二节 中国直升机产业阶段性跨越分析

一、整合仿制阶段

二、艰难探索

三、系列发展阶段

四、跨越发展阶段

五、创新阶段

第三节 2010-2011年中国直升飞机产业现状分析

一、国内直升飞机保有量

二、国内飞机应用领域

三、抗震救灾直升机现状

四、国内民用直升机市场预测

第四节 2010-2011年中国民用直升机产业现状分析

一、民用直升机产业概括

二、直升机产业“十一五”规划

三、中国直升机主要研究机构

第六章 2010-2011年中国工业航空运营格局透析

第一节 工业航空市场

一、工业市场规模

二、工业航空市场竞争格局

第二节 航空摄影市场

一、航空摄影市场规模

二、航空摄影企业竞争格局

第三节 航空探矿市场

一、航空探矿市场规模

二、航空探矿企业竞争格局

第四节 石油服务市场

一、石油服务市场规模

二、石油服务企业竞争格局

第五节 公务航空市场

一、公务航空市场规模

二、公务航空市场竞争格局

第六节 航空培训市场

一、年航空培训市场规模

二、民航飞行员培训机构格局

第七章 2010-2011年中国农林业航空市场运行透析

第一节 2010-2011年农林航空市场

一、农林业市场规模

二、农林业市场竞争格局

第二节 2010-2011年人工降水市场

一、人工降水市场规模

二、人工降水企业格局

第三节 2010-2011年航空护林市场

一、航空护林市场规模

二、航空护林企业格局

第四节 2010-2011年播种造林市场

一、播种造林市场规模

二、播种造林企业格局

第五节 2010-2011年农牧播种市场

一、农牧播种市场规模

二、农牧播种企业格局

第八章 2010-2011年中国通用航空业其综领域运行分析

第一节 渔业

第二节 建筑业的作业飞行

第三节 医疗卫生

第三节 抢险救灾

第四节 气象、海洋探测

第九章 2008-2010年中国飞机制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国飞机制造行业总体数据分析

一、2008年中国飞机制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国飞机制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国飞机制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国飞机制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国飞机制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国飞机制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国飞机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国飞机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国飞机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国飞机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国飞机制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2010-2011年中国通用航空运营企业运营状况分析

第一节 北京泛美国际航空学校

一、企业概况

二、基地分布

三、机型分析

第二节 中信海洋直升机

一、企业概括

二、业务范围分析

三、运营状况分析

第三节 中国飞龙专业航空

一、企业概括

二、业务范围分析

第四节 黑龙江龙垦通用航空

一、企业概况

二、业务资质

三、机型规模

第五节 东方通用航空公司

一、企业概况

二、业务资质

第六节 新疆通用航空

一、企业概况

二、业务资质

第七节 金鹿公务机有限公司

一、企业概况

二、业务资质

第八节 校验飞行中心

一、企业概况

二、业务资质

第九节 中飞通用航空公司

一、企业概况

二、业务范围

第十节 北京首都通用航空

一、企业概况

二、业务资质

第十一章 2010-2011年中国直升机企业竞争力对比分析

第一节 中国航空工业集团

一、企业概况

二、2010-2011年业绩

三、直8产品系列

四、直9产品系列

五、直11产品系列

六、合作产品系列

第二节 哈飞航空工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海西科斯基

一、企业竞争力概括

二、直升机机型分析

第四节 西安西捷飞机

一、企业概况

二、生产机型

第五节 江苏航宇飞机制造

一、企业概况

二、生产机型

第六节 湖州泰翔航空科技

一、企业概况

二、生产机型

第七节 唐山安萨特

一、企业概况

二、生产机型

第八节 滨州恩斯特龙

一、企业概况

二、生产机型

第九节 青岛勃兰特利

一、企业概况

二、生产机型

第十二章 2011-2015年中国通用航空业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国通用航空行业发展前景分析

一、未来通用航空将会得到飞速的发展

二、通用航空亟需政策支持

第二节 2011-2015年中国通用航空行业发展趋势分析

一、中国通用航空业呈上升趋势

二、中国通用航空细分领域趋势探析

第三节 影响行业发展的因素分析

一、经济发展是保障

二、政策法规是关键

三、空域开放是条件

四、技术创新是动力

五、通航机场是基础

六、通航服务站是后勤保障

七、飞行培训业是通航的人力资源库

第十三章 2011-2015年中国通用航空行业投资战略分析

第一节 2010-2011年中国通用航空业投资概况

一、通用航空业投资特性

二、中国鼓励外资兴办航空企业 支持民间购私用飞机

三、通用航空投资环境分析

第二节 2011-2015年中国通用航空投资机会分析

一、通用航空市场商机无限

二、中国通用航空蕴藏的投资机会

第三节 2011-2015年中国通用航空投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：哈飞航空工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司经营收入走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司负债情况图

图表：哈飞航空工业股份有限公司负债指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国通用航空市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187557.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。