



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国玉器市场运营 态势与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国玉器市场运营态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187565.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

玉器，是指用玉石雕刻成的器物。玉器包含古玉，自雕琢成器算起100年以上的玉器称为古玉或古玉器。现代玉饰的品种款式多种多样，有：各玉珠串、各玉手镯、各玉发夹、翡翠挂件、套装饰品、各玉戒指、金镶玉品、各玉腰带等琳琅满目，除岫玉、玛瑙、密玉等玉料外，还采用翡翠、青金、鸡肝石、孔雀石、东林石、珊瑚、水晶、芙蓉石、木变石等等玉石原料。规格款式不断翻新，单珠串就有平串、宝塔串、花色串、异形串、随形串等等。这些珠宝玉饰通过精心的配带，会给人们的生活、衣饰起到珠联璧合的效果。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国玉器市场运营态势与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了玉器相关基础概述、中国玉器行业市场发展环境等，接着分析了中国玉器行业市场运行的现状，然后介绍了中国玉器市场竞争格局。随后，报告对中国玉器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玉器行业发展趋势与投资预测。您若想对玉器产业有个系统的了解或者想投资玉器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 玉器相关基础概述

#### 第一节 玉器基础认知

##### 一、玉器范围界定

##### 二、玉器的分类

##### 三、玉器的产地

#### 第二节 玉器的功能

##### 一、玉器的保健功能

##### 二、玉器的装饰功能

#### 第三节 玉器文化与保养

### 第二章 2010-2011年中国玉器行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国玉器市场政策环境分析

##### 一、进出口政策分析

##### 二、产业政策分析

##### 三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 2010-2011年中国玉器市场社会环境分析

### 第三章 中国珠宝首饰行业运行形势分析

#### 第一节 中国珠宝首饰行业总体概述

##### 一、网络珠宝首饰市场消费情况

##### 二、主要地区的珠宝首饰市场

##### 三、珠宝首饰行业最新资讯分析

#### 第二节 中国珠宝首饰消费行为分析

##### 一、珠宝首饰消费心理特征分析

##### 二、中国珠宝首饰消费是文化的消费

##### 三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变

##### 四、男士珠宝首饰市场初步形成规模

#### 第三节 中国珠宝首饰业发展中的问题

##### 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

##### 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

##### 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

#### 第四节 中国珠宝首饰业发展建议及措施

##### 一、中国珠宝行业应采取"走出去"战略

##### 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

##### 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

### 第四章 2010-2011年中国玉器行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国玉石文化发展概述

##### 一、中国古代玉器艺术发展历程演进

##### 二、缅甸翡翠与中国玉器文化

##### 三、和田玉在中国古玉器中的地位

#### 第二节 2010-2011年中国玉器行业发展动态分析

- 一、扬州牵头制动玉器国标
- 二、北京艺术博物馆展出良渚文化玉器
- 三、潍坊首届美食奇石玉器文化节开幕
- 四、中国史前文明良渚文化玉器展在北京举行

### 第三节 中国玉器运行新形势透析

- 一、中国玉器发展新亮点分析
- 二、香港玉器呈出向内地市场转移态势
- 三、四会玉器行业发展状况分析
- 四、南海平洲积极发展完善玉器产业链
- 五、我国玉器消费市场现状探究

### 第四节 中国玉器行业发展面临的问题及发展建议

- 一、中国玉器市场亟待向品牌化发展
- 二、翡翠玉器市场价格混乱
- 三、我国玉器产业发展面临的困局分析
- 四、开拓玉器市场发展建议

## 第五章 中国玉器行业主要产品运营分析

### 第一节 中国翡翠首饰运行市场分析

- 一、解析翡翠的概念与成因
- 二、翡翠饰品的商品类型与特点
- 三、国内翡翠市场发展状况分析
- 四、国内翡翠行业机遇与挑战并存

### 第二节 中国和田玉市场走势探析

- 一、中国和田玉历史文化探究
- 二、和田玉的产地与成因
- 三、和田玉的分类
- 四、中国和田玉市场发展状况分析
- 五、和田玉的收藏价值发展趋势预测

### 第三节 中国玛瑙与玉石饰品市场分析

- 一、玛瑙的相关概述
- 二、玛瑙能持续走俏市场的探究
- 三、玉石的成因与价值探究

## 第六章 2008-2010年中国工艺美术品制造行业行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国工艺美术品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010-2011年中国玉器市场竞争格局分析

### 第一节 中国玉器市场竞争形势分析

- 一、中国玉器行业集中度分析
- 二、玉器市场价格竞争分析
- 三、玉器市场整体竞争力分析

### 第二节 中国主要玉器品牌竞争力分析

- 一、和田玉
- 二、蓝田玉
- 三、南阳玉
- 四、酒泉玉
- 五、七彩云南
- 六、戴梦得
- 七、阳美玉器
- 八、拓宝玉饰
- 九、兆亮玉饰
- 十、老山玉器

### 第四节 2010-2011年中国玉器行业竞争中存的问题

### 第五节 2011-2015年中国玉器行业竞争趋势分析

## 第八章 2010-2011年中国玉器行业优势企业竞争力分析

### 第一节 周生生珠宝（佛山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 九江金凤凰装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 江西江维高科微晶玉石有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 威信珠宝（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 莆田市永恒珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 前郭县玉成石材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 莆田市恒苑珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十节 蚌埠市正东玉器有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2015年中国玉器行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国玉器行业发展前景分析

### 第二节 2011-2015年中国玉器行业发展趋势分析

- 一、玉器技术开发方向分析
- 二、玉器行业发展走向分析

### 第三节 2011-2015年中国玉器行业市场预测分析

- 一、玉器行业市场供给预测分析
- 二、玉器行业市场销量预测分析

### 第四节 2011-2015年中国玉器市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国玉器行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2011年中国玉器行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第二节 2011-2015年中国玉器行业投资机会分析

- 一、玉器行业吸引力分析
- 二、玉器行业区域投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国玉器行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司主要经济指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司经营收入走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司盈利指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司负债情况图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司负债指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司运营能力指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司成长能力指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司负债情况图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司主要经济指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司经营收入走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司盈利指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司负债情况图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司负债指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司运营能力指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司成长能力指标走势图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司主要经济指标走势图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司经营收入走势图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司盈利指标走势图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司负债情况图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司负债指标走势图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司运营能力指标走势图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司成长能力指标走势图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司负债情况图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司经营收入走势图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司盈利指标走势图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司负债情况图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司负债指标走势图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司主要经济指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司经营收入走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司盈利指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司负债情况图

图表：前郭县玉成石材有限公司负债指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司运营能力指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司成长能力指标走势图

图表：莆田市恒苑珠宝有限公司主要经济指标走势图

图表：莆田市恒苑珠宝有限公司经营收入走势图

图表：莆田市恒苑珠宝有限公司盈利指标走势图

图表：莆田市恒苑珠宝有限公司负债情况图

图表：莆田市恒苑珠宝有限公司负债指标走势图  
图表：莆田市恒苑珠宝有限公司运营能力指标走势图  
图表：莆田市恒苑珠宝有限公司成长能力指标走势图  
图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司主要经济指标走势图  
图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司经营收入走势图  
图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司盈利指标走势图  
图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司负债情况图  
图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司负债指标走势图  
图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司运营能力指标走势图  
图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司成长能力指标走势图  
图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司主要经济指标走势图  
图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司经营收入走势图  
图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司盈利指标走势图  
图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司负债情况图  
图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司负债指标走势图  
图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司运营能力指标走势图  
图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国玉器市场运营态势与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187565.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。