



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国纸巾（湿巾） 市场运营态势与投资战略研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国纸巾（湿巾）市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187579.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤的润肤保养。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌，一般在包装上会注明消毒或杀菌的成分。可见，外出最好选择具有杀菌功能的消毒湿巾。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国纸巾（湿巾）市场运营态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了世界纸巾（湿巾）行业整体运营状况、中国纸巾（湿巾）行业运行环境等，接着分析了中国纸巾（湿巾）市场运行的现状，然后介绍了中国纸巾（湿巾）市场竞争格局。随后，报告对中国纸巾（湿巾）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸巾（湿巾）行业发展趋势与投资战略。您若想对纸巾（湿巾）产业有个系统的了解或者想投资纸巾（湿巾）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界纸巾（湿巾）行业市场运行格局

一、世界纸巾（湿巾）市场亮点透析

二、世界纸巾（湿巾）品牌市场运行分析

三、世界生活卫生用纸消费量

三、世界纸巾（湿巾）市场动态分析

第二节 2011年世界部分国家及地区生活用纸市场分析

一、欧洲生活用纸市场透视

二、美国生活用纸市场形态

三、日本生活用纸产销量现状

第三节 2011-2015年世界纸巾（湿巾）行业新趋势分析

第二章 2011年中国纸巾（湿巾）行业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、纸巾纸和卫生纸新国家标准

三、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

第三节 2011年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析

第三章 2011年中国生活用纸行业运行态势剖析

第一节 2011年中国生活用纸产业现状综述

一、纸业洗牌加速

二、全国造纸业四强局面

三、金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期

四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能

五、中国生活用纸行业技术进展

六、生活用纸大企业实行扩产解压

七、近两年中国生活用纸项目建设动态及进展分析

八、中国生活用纸消费卫生状况

第二节 中国生活用纸市场的发展

一、中国生活用纸消费市场的三大特点

二、我国生活用纸市场产品消费结构

三、生活用纸消费量增长的推动力

四、高档生活用纸市场增长显著

五、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力

六、中国生活用纸市场与国际市场的差距

七、生活用纸品牌的营销模式及创新

第三节 我国生活用纸市场价格监测

一、生活用纸市场价格波动情况

二、影响因素分析

第四节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

一、标准过低制约生活用纸行业发展

二、我国生活用纸产业存在假冒伪劣现象

- 三、生活用纸行业倡导可持续发展道路
- 四、企业规模化成生活用纸现代战略支点
- 五、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第四章 2008-2010年中国纸巾（湿巾）制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国纸巾（湿巾）制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国纸巾（湿巾）制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国纸巾（湿巾）制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国纸巾（湿巾）制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国纸巾（湿巾）制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国纸巾（湿巾）制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国纸巾（湿巾）制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国纸巾（湿巾）制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国纸巾（湿巾）制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国纸巾（湿巾）制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国纸巾（湿巾）制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国纸巾（湿巾）制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2011年中国纸巾（湿巾）产量统计分析

第一节 2008-2010年全国纸巾（湿巾）产量分析

第二节 2011年3月全国及主要省份纸巾（湿巾）产量分析

第三节 2011年3月纸巾（湿巾）产量集中度分析

第六章 2011年中国纸巾（湿巾）市场运行走势透析

第一节 2011年中国纸巾（湿巾）市场运行特点分析

第二节 2011年中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析

- 一、维达两款湿纸巾上市
- 二、“优诗美”一次性湿巾抽查不合格
- 三、不合格纸巾退市

第三节 2011年中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析

- 一、纸巾消费开始上档次
- 二、湿巾市场处于“井喷铺垫期”

三、唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一

四、纸巾纸张全线涨价

五、维达产湿纸巾提升毛利

第四节 2011年中国纸巾（湿巾）品牌市场动态分析

一、恒安集团出品“心相印”品牌荣膺纸巾类金招牌

二、拥有国际著名纸品品牌舒洁的金佰利（中国）实现盈利大丰收

三、维达拓湿纸巾市场占有率分析

四、恒安拟扩大纸巾产能

第五节 2011年中国纸巾（湿巾）营销透析

一、湿纸巾品牌营销规划案例解析

二、宝洁公司得宝纸巾的市场策略

第七章 2011年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况分析

四、月收入情况分析

五、是否有使用纸巾（湿巾）的习惯

第二节 2011年中国纸巾（湿巾）消费者消费行为调查分析

一、消费者对湿巾、纸巾的购买渠道分析

二、消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择

三、消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析

四、消费者购买纸巾（湿巾）频率分析

五、购买纸巾（湿巾）人群收入水平分析

六、购买纸巾（湿巾）人群消费比重分析

第三节 影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析

第八章 2011年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局透析

第一节 2011年中国生活用纸行业竞争现状

一、我国生活用纸市场竞争加剧

二、中外巨头博弈生活用纸市场

第二节 2011年中国卫生用纸市场集中度分析

第三节 2011年中国纸巾（湿巾）市场竞争探析

一、纸巾市场竞争激烈成本急升

二、中国纸巾（湿巾）市场三大品牌竞争力透析

第四节 2011年中国纸巾、湿巾各方面性能竞争力分析

一、产品包装方面

二、柔湿巾的温和度方面

三、柔湿巾的滋润性方面

四、柔湿巾的清洁度方面

五、柔湿巾的亲肤性方面

六、柔湿巾的安全性方面

七、柔湿巾的性价比方面

第五节 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业竞争趋势分析

第九章 2011年世界品牌纸巾（湿巾）企业营运状况浅析

第一节 强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 宝洁

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 好奇

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 金佰利集团—“舒洁”

一、企业概况

- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章 2011年中国纸巾（湿巾）优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 强生(中国)有限公司（强生）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 晋江恒安心相印纸制品有限公司（心相印）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 湖北绿世界环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 维达纸业（湖北）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉绿创环保纸品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海美馨卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 金红叶纸业(福州)有限公司(清风)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江门市晨采纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 鸿源实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011年中国纸巾（湿巾）主要原料分析

第一节 纸浆

一、纸浆制造行业主要指标监测分析

二、2008-2011年3月中国纸浆产量数据分析

三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨

四、2008-2010年中国纸浆进出口数据分析（47061000）

五、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

第二节 造纸化学品

一、主要造纸化学用品品种简析

二、中国造纸化学品市场概述

三、中国发展造纸化学品的建议

四、未来造纸化学品开发重点分析

五、造纸化学品工业前景可期

第十二章 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业发展前景分析

一、中国纸制品业前景展望

二、纸巾（湿巾）市场应用前景分析

三、无纺纸巾的应用前景

四、湿纸巾市场尚待深度开发

第二节 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

一、纸巾产品呈现高档化和多元化趋势

二、纸巾（湿巾）的印刷新趋势

第三节 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业市场预测分析

一、卫生用纸产量预测分析

二、纸巾（湿巾）市场供需情况预测分析

三、纸巾进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国纸巾（湿巾）市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业投资机会分析

一、中国纸制品业发展投资潜力分析

二、纸巾（湿巾）投资吸引力侵权

第二节 2011-2015年中国纸巾（湿巾）行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：强生(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)有限公司负债情况图

图表：强生(中国)有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司经营收入走势图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司盈利指标走势图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司负债情况图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司负债指标走势图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司负债情况图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北绿世界环保股份有限公司成长能力指标走势图

图表：维达纸业（湖北）有限公司主要经济指标走势图

图表：维达纸业（湖北）有限公司经营收入走势图

图表：维达纸业（湖北）有限公司盈利指标走势图

图表：维达纸业（湖北）有限公司负债情况图

图表：维达纸业（湖北）有限公司负债指标走势图

图表：维达纸业（湖北）有限公司运营能力指标走势图

图表：维达纸业（湖北）有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司经营收入走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司盈利指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司负债情况图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司负债指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司主要经济指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司经营收入走势图
图表：广州立白(番禺)有限公司盈利指标走势图
图表：广州立白(番禺)有限公司负债情况图
图表：广州立白(番禺)有限公司负债指标走势图
图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力指标走势图
图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力指标走势图
图表：上海美馨卫生用品有限公司主要经济指标走势图
图表：上海美馨卫生用品有限公司经营收入走势图
图表：上海美馨卫生用品有限公司盈利指标走势图
图表：上海美馨卫生用品有限公司负债情况图
图表：上海美馨卫生用品有限公司负债指标走势图
图表：上海美馨卫生用品有限公司运营能力指标走势图
图表：上海美馨卫生用品有限公司成长能力指标走势图
图表：金红叶纸业（福州）有限公司主要经济指标走势图
图表：金红叶纸业（福州）有限公司经营收入走势图
图表：金红叶纸业（福州）有限公司盈利指标走势图
图表：金红叶纸业（福州）有限公司负债情况图
图表：金红叶纸业（福州）有限公司负债指标走势图
图表：金红叶纸业（福州）有限公司运营能力指标走势图
图表：金红叶纸业（福州）有限公司成长能力指标走势图
图表：江门市晨采纸业有限公司主要经济指标走势图
图表：江门市晨采纸业有限公司经营收入走势图
图表：江门市晨采纸业有限公司盈利指标走势图
图表：江门市晨采纸业有限公司负债情况图
图表：江门市晨采纸业有限公司负债指标走势图
图表：江门市晨采纸业有限公司运营能力指标走势图
图表：江门市晨采纸业有限公司成长能力指标走势图
图表：鸿源实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图
图表：鸿源实业(深圳)有限公司经营收入走势图
图表：鸿源实业(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：鸿源实业(深圳)有限公司负债情况图
图表：鸿源实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：鸿源实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：鸿源实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国卫生用纸产量预测分析

图表：2011-2015年中国纸巾（湿巾）市场供需情况预测分析

图表：2011-2015年中国纸巾进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国纸巾（湿巾）市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国纸巾（湿巾）市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187579.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。