



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国铂金首饰市场 运营态势与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国铂金首饰市场运营态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187580.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"Pt"是铂元素独有的化学元素符号，也是铂金饰品独有的成分标志。其它白色金属是不能打上"Pt"这个专有标志的。按照国家技监局的规定，国内生产的所有铂金饰品都应标上"Pt"这个专有标志。2008年全球首饰用铂金市场总需求为112万盎司，其中中国铂金首饰占76万盎司，约为全球市场的68%。自2000年起，中国已经连续九年蝉联为全球铂金首饰消费冠军。目前中国市场占据全球铂金首饰需求量的65%。

2011年已进入"消费者主导"年代，日趋成熟、理性和主动的消费者将会为中国铂金首饰市场建构全新局面。因而，加强产品设计与质量、提升店铺氛围及消费经验，成为保持顾客忠诚度并扩阔顾客网络的要素。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国铂金首饰市场运营态势与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了铂金首饰相关概述、中国铂金首饰行业市场发展环境等，接着分析了中国珠宝首饰行业整体运行的现状，然后介绍了中国铂金首饰市场竞争格局。随后，报告对中国铂金首饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铂金首饰行业发展趋势与投资预测。您若想对铂金首饰产业有个系统的了解或者想投资铂金首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铂金首饰相关概述

第一节 铂金基础认知

一、铂金的相关介绍

二、铂金的属性

第二节 铂金的种类及其特点

一、纯铂金

二、铱铂金

三、K白金

第三节 铂金首饰诠释

一、铂金首饰的历史文化

二、铂金首饰的制作工艺

三、部分国家的铂金首饰纯度标准

第二章 2010-2011年世界铂金首饰行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界铂金首饰行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界铂金首饰行业市场发展格局

一、世界铂金首饰市场特征分析

二、世界主要铂金首饰市场价格分析

三、世界铂金首饰市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家铂金首饰行业运行态势剖析

一、日本铂金市场运行现状分析

二、美国铂金市场运行现状分析

三、德国铂金市场运行现状分析

四、意大利铂金市场运行现状分析

第四节 2011-2015年世界铂金首饰行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年全球铂金价格走势分析

第一节 2010-2011年世界铂金价格综述

一、世界铂金价格的基本类型

二、世界铂金市场的价格确定机制

三、影响铂金价格的主要因素

第二节 2010-2011年世界铂金价格走势分析

一、世界铂金价格历史回顾

二、2010年铂金市场价格分析

三、影响铂金价格的因素分析

第三节 2011-2015年未来世界铂金价格走势

一、2011-2015年铂金价格将稳步增长

二、未来世界铂金价格展望

三、未来国际金价走势的基本特点

第四章 2010-2011年国际知名铂金首饰品牌运行分析

第一节 卡地亚

一、企业概述

- 二、卡地亚珠宝扩大对华业务
- 三、卡地亚珠宝调整其市场策略

第二节 戴比尔斯

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 香港周大福

- 一、企业概述
- 二、周大福珠宝首饰营销策略探究
- 三、周大福品牌建设与管理分析

第四节 香港谢瑞麟珠宝有限公司

- 一、企业概述
- 二、谢瑞麟珠宝店SWOT分析
- 三、谢瑞麟增持内地店铺股份

第五节 Harry Winston

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五章 2010-2011年中国铂金首饰行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国铂金首饰市场政策环境分析

- 一、首饰贵金属纯度的规定及命名方法
- 二、珠宝玉石名称标准说明
- 三、宝石分级标准

第三节 2010-2011年中国铂金首饰市场社会环境分析

第六章 2010-2011年中国珠宝首饰行业整体运行形势分析

第一节 2010-2011年中国珠宝首饰行业总体概述

- 一、中国珠宝首饰行业的历程
- 二、国内珠宝首饰行业发展的特点
- 三、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

第二节 2010-2011年中国珠宝首饰业发展中的问题

- 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第三节 2010-2011年中国珠宝首饰业发展建议及措施

- 一、中国珠宝行业应采取"走出去"战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第七章 2010-2011年中国铂金首饰行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国铂金首饰行业发展动态分析

- 一、明牌珠宝打造国际影响力铂金品牌
- 二、中国保持全球最大铂金市场地位
- 三、婚庆市场铂金首饰热过金银

第二节 2010-2011年中国铂金首饰市场发展现状分析

- 一、铂金首饰行业规模及分布概述
- 二、铂金首饰市场供需现状分析
- 三、铂金首饰工艺样式现状分析
- 四、铂铂金首饰市场价格现状及其走势预测

第三节 2010-2011年中国铂金首饰市场发展存在的问题

第八章 2010-2011年中国铂金首饰市场消费者深度调研分析

第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、区域分布

第二节 2010-2011年中国铂金首饰消费者消费行为调研

- 一、消费者佩戴铂金首饰场合同比分析
- 二、铂金首饰市场消费者对铂金首饰类别选购占比
- 三、中国消费者选购铂金首饰渠道占比
- 四、中国消费者选购铂金首饰信息来源调查分析
- 五、中国消费者选购铂金首饰影响因素调研
- 六、中国铂金首饰市场消费者对铂金首饰材质偏好调研
- 七、铂金首饰市场消费者对铂金首饰设计类型偏好分析
- 八、铂金首饰市场消费者对首饰工艺偏好分析

第三节 2010-2011年中国铂金首饰消费影响因素分析

第九章 2008-2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2010-2011年中国铂金首饰市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国铂金首饰行业竞争现状

- 一、铂金首饰工艺竞争
- 二、铂金首饰品牌及服务竞争
- 三、铂金首饰价格竞争
- 四、铂金首饰营销方式竞争

第二节 2010年中国铂金首饰替代品分析分析

一、珍珠首饰

二、黄金首饰

三、其它首饰

第三节 2010-2011年中国铂金首饰行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国铂金首饰行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国铂金首饰行业竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国铂金首饰优势生产企业竞争力分析

第一节 深圳市粤豪珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市福麒珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市宝福珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市君力实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京谢瑞麟珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市卡尼珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市翠绿首饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国铂金首饰行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国铂金首饰行业发展前景分析

一、铂金首饰行业发展趋势分析

二、铂金价格走势预测分析

第二节 2011-2015年中国铂金首饰行业发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国铂金首饰行业市场预测分析

一、铂金首饰行业市场供需预测分析

二、铂金首饰行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国铂金首饰市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国铂金首饰行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国铂金首饰行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国铂金首饰行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产品投资热点分析

第三节 2011-2015年中国铂金首饰行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司经营收入走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司负债情况图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司负债指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司经营收入走势图

图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司负债情况图

图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司负债指标走势图

图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市宝福珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市宝福珠宝首饰有限公司经营收入走势图

图表：深圳市宝福珠宝首饰有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市宝福珠宝首饰有限公司负债情况图

图表：深圳市宝福珠宝首饰有限公司负债指标走势图

图表：深圳市宝福珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市宝福珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司经营收入走势图

图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司负债情况图

图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司负债指标走势图

图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司负债情况图

图表：深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司成长能力指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司主要经济指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司经营收入走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司盈利指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司负债情况图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司负债指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司运营能力指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市君力实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市君力实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市君力实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市君力实业有限公司负债情况图

图表：深圳市君力实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市君力实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市君力实业有限公司成长能力指标走势图

图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司主要经济指标走势图

图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司经营收入走势图

图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司盈利指标走势图

图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司负债情况图

图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司负债指标走势图

图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司运营能力指标走势图

图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市卡尼珠宝首饰有限公主要经济指标走势图

图表：深圳市卡尼珠宝首饰有限公经营收入走势图

图表：深圳市卡尼珠宝首饰有限公盈利指标走势图

图表：深圳市卡尼珠宝首饰有限公负债情况图

图表：深圳市卡尼珠宝首饰有限公负债指标走势图

图表：深圳市卡尼珠宝首饰有限公运营能力指标走势图

图表：深圳市卡尼珠宝首饰有限公成长能力指标走势图

图表：深圳市翠绿首饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市翠绿首饰股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市翠绿首饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市翠绿首饰股份有限公司负债情况图

图表：深圳市翠绿首饰股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市翠绿首饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市翠绿首饰股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国铂金首饰市场运营态势与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187580.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。