



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国电压力锅市场 竞争格局与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国电压力锅市场竞争格局与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187607.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电压力锅是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，采用弹性压力控制，动态密封，外旋盖、位移可调控电开关等新技术、新结构，全密封烹调、压力连续可调，彻底解决了压力锅的安全问题，解除了普通压力锅困扰消费者多年的安全隐患；其热效率大于80%，省时省电（比普通电饭锅节电30%以上）。电压力锅的确是一个比较实用的烹调器具。它具有其它烹调器具无法比拟的优势，能满足多方面的烹饪需要，能快速、安全、自动实现多种烹调方式，其节能、营养的特性是现代人追求的方向。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电压力锅市场竞争格局与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国电压力锅行业市场运行环境，接着分析了中国电压力锅行业运行的现状，然后介绍了中国电压力锅市场竞争格局。随后，报告对中国电压力锅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电压力锅行业发展趋势与投资战略。您若想对电压力锅产业有个系统的了解或者想投资电压力锅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年中国电压力锅行业市场运行环境解析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国电压力锅市场政策环境分析

##### 一、国家新三包规定

##### 二、家用电器商品维修服务工作管理办法

##### 三、《电压力锅》顺企联盟标准诞生

##### 四、强制性产品认证管理规定

##### 五、电压力锅检验标准

#### 第三节 2011年中国电压力锅市场社会环境分析

### 第二章 2011年中国电压力锅行业运行态势分析

## 第一节 2011年中国电压力锅行业现状综述

- 一、产品尚属初级发展阶段
- 二、电压力锅迎来快速发展新时代
- 三、顺德电压力锅产业喜忧参半
- 四、升级换代电压力锅成为家电黑马
- 五、行业遭遇"玻璃天花板"

## 第二节 2011年中国电压力锅市场产品技术

- 一、智能化&mdash;自动控压系统
- 二、压力安全性&mdash;□式结构
- 三、节能性&mdash;平板结构

## 第三节 2011年中国电压力锅行业面临的挑战

## 第三章 2008-2010年中国电压力锅所属行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国电压力锅所属行业总体数据分析

- 一、2008年中国电压力锅所属行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国电压力锅所属行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国电压力锅所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国电压力锅所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国电压力锅所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国电压力锅所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国电压力锅所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国电压力锅所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国电压力锅所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国电压力锅所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国电压力锅所属行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 2008-2011年中国电压力锅产量统计分析

### 第一节 2008-2010年全国电压力锅产量分析

### 第二节 2011年3月全国及主要省份电压力锅产量分析

### 第三节 2011年3月电压力锅产量集中度分析

## 第五章 2011年中国电压力锅市场运营态势剖析

## 第一节 2011年中国电压力锅市场运行特点分析

## 第二节 2011年中国电压力锅市场结构分析

### 一、电压力锅品牌市场结构分析

### 二、电压力锅渠道市场结构分析

### 三、电压力锅炉中、高、低端产品市场结构

## 第三节 2011年中国电压力锅市场供给分析

### 一、电压力锅市场高速增长的时段

### 二、顺德区电压力锅产能分析

### 三、美的牌电压力锅产量分析

## 第四节 2008-2011年中国电压力锅市场零售量同比分析

### 一、2008年中国电压力锅零售量分析

### 二、2009年中国电压力锅零售量分析

### 二、2010年中国电压力锅零售量分析

### 三、2011年上半年中国电压力锅零售量分析

### 四、增长性分析

## 第五节 2011年中国电压力锅主流区域市场分析

### 一、东北地区以中低端消费为主

### 二、华北地区消费多层次

### 三、华中地区市场各有千秋

### 四、华东地区市场反映冷淡

## 第六节 2011年中国电压力锅行业价格分析

### 一、中国电压力锅一线品牌价格分析

### 二、影响价格的因素分析

## 第六章 2011年中国品牌电压力锅市场营销探析

## 第一节 美的电压力锅

### 一、产品特点及性能参数

### 二、产品价格及市场定位

### 三、市场营销渠道及销售情况

### 四、品牌营销策略

### 五、消费者评价

## 第二节 九阳电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

### 第三节 苏泊尔电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

### 第四节 半球电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

### 第五节 怡达电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

### 第六节 多星电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

### 第七节 创迪电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第八节 爱德电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第七章 2011年中国电压力锅市场营销解析

第一节 2011年中国电压力锅市场营销现状分析

一、企业对于电压力锅产品的宣传引导不够

二、电压力锅的功能的可替代性决定的

三、渠道分散

第二节 2011年中国电压力锅市场销售模式案例解析

一、爱德利—下游的经销商进行渗透推广

二、苏泊尔压力锅的市场营销高招—品质+公道

三、创迪

第三节 2011年中国电压力锅市场营销卖点透析

一、安全

二、节能

三、快捷自动

第四节 2011年中国电压力锅市场营销策略分析

一、厂家主导

二、宣传入手—差异化的经营策略体现品牌魅力

三、亲民化的价格满足不同层次群体的需求

四、卖场配合

第八章 2011年中国电压力锅市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况分析

一、年龄分布

## 二、性别占比

## 三、区域分布情况分析

## 四、是否使用电压力锅

### 第二节 2011年中国电压力锅市场消费行为调查分析

#### 一、电压力锅认知渠道分析

#### 二、电压力锅购买渠道分析

#### 三、消费者购买电压力锅价格分析

#### 四、消费者购买电压力锅前五大品牌构成

#### 五、消费者对目前使用的电压力锅满意度调查分析

### 第三节 影响消费者购买电压力锅的因素调查分析

## 第九章 2011年中国电压力锅市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国电压力锅行业竞争现状

#### 一、厨房电器市场竞争激烈服务战持续升温

#### 二、电压力锅PK传统高压锅

### 第二节 2011年中国电压力锅市场品牌竞争分析

#### 一、苏泊尔几乎成压力锅代名词

#### 二、烹饪文化领导者博胜家庭电压力锅

### 第三节 2011-2015年中国电压力锅行业竞争趋势分析

## 第十章 2011年中国电压力锅优势竞争力及关键财务指标分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 九阳股份有限公司（九阳）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司（苏泊尔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 广东半球实业集团公司（半球）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 顺德市怡达电器制造有限公司（怡达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 淄博多星电器集团有限公司（多星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 佛山市顺德区创迪电器有限公司（创迪）

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 佛山市顺德区爱德电器有限公司（爱德）

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 佛山市顺德区威王电器销售有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国电压力锅行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国电压力锅行业发展前景分析

#### 一、中国厨房电家产业前景展望

#### 二、电压力锅产业存在巨大发展空间

### 第二节 2011-2015年中国电压力锅行业发展趋势分析

#### 一、厨房电器及其配套的发展趋势探讨

#### 二、电压力锅是未来小家电发展趋势

### 第三节 2011-2015年中国电压力锅行业市场预测分析

#### 一、电压力锅市场供给情况预测分析

#### 二、电压力锅市场销量预测分析

#### 三、电压力锅进出口贸易预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国电压力锅市场盈利预测分析

### 第十二章 2011-2015年中国电压力锅行业投资战略研究

#### 第一节 2011-2015年中国电压力锅行业投资机会分析

##### 一、厨房家电产业投资热点分析

##### 二、电压力锅市场投资潜力分析

#### 第二节 2011-2015年中国电压力锅行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东半球实业集团公司主要经济指标走势图

图表：广东半球实业集团公司经营收入走势图

图表：广东半球实业集团公司盈利指标走势图

图表：广东半球实业集团公司负债情况图

图表：广东半球实业集团公司负债指标走势图

图表：广东半球实业集团公司运营能力指标走势图

图表：广东半球实业集团公司成长能力指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司经营收入走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司负债情况图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司负债指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司经营收入走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司负债情况图

图表：淄博多星电器集团有限公司负债指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司经营收入走势图  
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司盈利指标走势图  
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司负债情况图  
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司负债指标走势图  
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司经营收入走势图  
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利指标走势图  
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债情况图  
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债指标走势图  
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司主要经济指标走势图  
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司经营收入走势图  
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司盈利指标走势图  
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司负债情况图  
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司负债指标走势图  
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司运营能力指标走势图  
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国电压力锅市场竞争格局与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187607.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。