



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国医护服装市场分析与发展趋势预测报告(2011-2015)

一、调研说明

《中国医护服装市场分析与发展趋势预测报告(2011-2015)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187608.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着科学技术水平的发展和人们生活水平的提高，人类在穿着方面的医护服装又增添了许多新需求，比如总是喜欢性价比高、穿着舒适、美丽、环保、抗静电、杀菌抑菌等功能性医护服装，作为自己职业健康和自身健康的最佳选择产品。随着科技的发展，越来越多的、神奇的、具有特殊功能的新型医护服装产品将会出现，并为我们带来更美好、更健康的生活。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球医护服装行业运行现状分析

第一节 2010-2011年世界医护服装行业发展概况

- 一、全球医护服装市场规模
- 二、全球医护服装选材与设计
- 三、全球医护服装市场动态分析

第二节 2010-2011年世界主要国家医护服装行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2011-2015年世界医护服装行业发展趋势分析

- 一、影响世界医护服装行业发展的因素
- 二、高端产品扩容
- 三、智能纺织品成热门
- 四、继续保持较高的增长率

第二章 2010-2011年中国医护服装行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节2010-2011年中国医护服装产业发展政策环境分析

一、医护服装产业政策分析

二、相关行业标准分析

三、进出口政策分析

四、医护纺织服装河北商务发展规划

第三节2010-2011年中国医护服装产业环境分析

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、中国医院经营效益探析

第三章 2010-2011年中国医护服装产业运行态势分析

第一节2010-2011年中国医护服装运行概况

一、医护服装特性性

二、医护服装选材与款式设计

三、医护服装重点资讯分析

第二节2010-2011年中国医护服装市场剖析

一、中国医护服装市场规模

二、中国医护服装更新换代情况

三、中国医护服装市场需求分析

四、中国医护服装采购项目及招投标分析

第四章 2007-2011年中国医护服装制造行业主要数据监测分析（1810）

第一节2007-2011年2月中国医护服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国医护服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国医护服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国医护服装制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国医护服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国医护服装市场新产品聚焦及前景预测

第一节 "冬暖夏凉"的调温服装

第二节 "形状记忆"服装

第三节 智能防护服装

第四节 维生素T恤

第五节 电子服装

第六节 自洁免洗服装

第七节 抗菌保健服装

第八节 隐形服装

第九节 抗静电和电磁屏蔽服装

第六章 2006-2009年中国医护服装进出口贸易数据监测

第一节 2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺布物服装进出口数据监测分析

一、2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺布物服装进口数据分析(62101010)

- 二、2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装出口数据分析
- 三、2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进出口国家及地区分析
- 第二节 2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进出口数据监测分析
 - 一、2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进口数据分析(62101020)
 - 二、2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装出口数据分析
 - 三、2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进出口平均单价分析
 - 四、2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进出口国家及地区分析
- 第三节 2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进出口数据监测分析
 - 一、2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进口数据分析(62101030)
 - 二、2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装出口数据分析
 - 三、2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进出口平均单价分析
 - 四、2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进出口国家及地区分析
- 第四节 2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进出口数据监测分析
 - 一、2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进口数据分析(62101090)
 - 二、2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装出口数据分析
 - 三、2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进出口平均单价分析
 - 四、2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国医护服装行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国医护服装产业竞争现状分析

- 一、医护服装市场竞争程度
- 二、医护服装综合竞争力研究
- 三、医护服装提力策略研究

第二节 2010-2011年中国医护服装行业区域格局分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国医护服装行业竞争存在的问题分析

- 一、缺乏技术创新和知识产权保护意识
- 二、缺乏竞争意识

第八章 2010-2011年中国医护服装重点企业竞争性财务指标分析

第一节 天门市诗秀制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 溧阳好利医疗用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 项城市松鑫服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 爱奇尔白衣（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京南丁格尔服装服饰有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它

一、北京白依天使服装设计公司

二、河南玉美医护服装厂

第九章 2011-2015年中国医护服装行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国医护服装行业发展趋势分析

一、中国医护服装选材与用料趋势

二、中国医护服装新产品研发进展

三、中国医护服装设计趋势分析

第二节 2011-2015年医护服装行业市场预测分析

一、2011-2015年医护服装行业供给预测

二、2011-2015年医护服装行业需求预测

三、2011-2015年医护服装进出口贸易预测

第三节 2011-2015年中国医护服装行业盈利能力预测

第十章 2011-2015年中国医护服装行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国医护服装行业投资环境分析

一、医护服装市场规模庞大

二、医护服装产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国医护服装行业投资机会分析

一、医护服装投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国医护服装行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国医护服装制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国医护服装制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国医护服装制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国医护服装制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进口数量分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进口金额分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装出口数量分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装出口金额分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进口数量分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进口金额分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装出口数量分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装出口金额分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进口数量分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进口金额分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装出口数量分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装出口金额分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进口数量分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进口金额分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装出口国家及地区分析

图表：天门市诗秀制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：天门市诗秀制衣有限公司经营收入走势图

图表：天门市诗秀制衣有限公司盈利指标走势图

图表：天门市诗秀制衣有限公司负债情况图

图表：天门市诗秀制衣有限公司负债指标走势图

图表：天门市诗秀制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：天门市诗秀制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司主要经济指标走势图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司经营收入走势图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司盈利指标走势图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司负债情况图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司负债指标走势图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司运营能力指标走势图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司成长能力指标走势图

图表：项城市松鑫服装有限公司主要经济指标走势图

图表：项城市松鑫服装有限公司经营收入走势图

图表：项城市松鑫服装有限公司盈利指标走势图

图表：项城市松鑫服装有限公司负债情况图

图表：项城市松鑫服装有限公司负债指标走势图

图表：项城市松鑫服装有限公司运营能力指标走势图

图表：项城市松鑫服装有限公司成长能力指标走势图
图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司主要经济指标走势图
图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司经营收入走势图
图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司盈利指标走势图
图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司负债情况图
图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司负债指标走势图
图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司运营能力指标走势图
图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司成长能力指标走势图
图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司主要经济指标走势图
图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司经营收入走势图
图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司盈利指标走势图
图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司负债情况图
图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司负债指标走势图
图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司运营能力指标走势图
图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187608.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。