



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国医用导管行业市场动态及发展前景预测分析报告（2011-2015）

一、调研说明

《中国医用导管行业市场动态及发展前景预测报告（2011-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187609.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

导管产业的历史可以追溯到上世纪50年代，当时和欧美国家并没有太大的间隔。生产一些诸如橡胶导尿管、胃管、鼻饲管之类的简单导管，在质量、品种方面都比较接近。中国和西方导管产业开始拉开间隔应该是在20世纪70年代。那时参与医学刚刚开始进入它的发展阶段，欧美国家导管行业的有识之士灵敏地感觉到参与医学将会是一个前途无穷的事业，因此非常迅速地将传统的导管行业的重点转向参与导管方面。他们在产品开发方面牢牢捉住了医工结合，在技术方面大胆采用了高分子材料以及相关科学的最新成果，在产业化方面继续了传统导管制造业和塑料制造业的优良传统，在市场推广方面吸收了传统医药和医疗器械行业的成功经验，在融资方面大量引进风险投资，很快参与导管就成为导管行业的一个最主要的组成部分，并使导管行业成为医疗器械的一个重要门类。到20世纪80年代，欧美国家的参与导管产业已经发展到相当规模，一批60年代诞生的导管企业已经发展到相当规模，更有一些企业如库克、考的斯公司发展成为全球性的跨国公司，但是我国由于“文革”动乱的影响，参与导管行业几乎还是一块未开垦的处女地。当时除了一两个高校小规模涉足参与导管研究外，只有原上海诊察仪器厂在参与造影导管方面生产了一些简单并且质量不高的产品外，全国范围内基本上没有参与导管的研制、生产。当时我国的参与医学也刚刚起步，临床上涉及的参与医学范围还比较狭窄，主要是参与放射科的血管造影和一些相对简单的参与治疗，人们传统的参与医学概念基本局限于参与放射，使用的产品几乎全部从国外进口，不但供货极其不便，而且价格高得离谱。据广州几家大医院的资料，80年代初期在广州市场一根普通的造影导管售价高达五、六百元人民币，一套双腔中心静脉导管组的售价比原产国美国高出三四倍。

改革开放以后，特别是从80年代中期开始，我国介入医学开始进入快速发展时期，其明显标志是不但介入医学在临床的应用范围大大拓宽，而且在介入医学一些高精尖领域也取得了令人瞩目的成绩，比如介入神经放射学(又称血管内神经外科学)我国学者就做出了令世界同行公认的一流工作。近年来中国介入导管工业发展日新月异，医用导管合资企业在中国成为了重要的一支力量，2010年医用出口额达到6.22亿美元，其中合资企业占总出口额的60.73%。预计，未来五年中国医用导管市场依然维持着合资企业占领半壁江山的状况。

截止2010年底，中国涉及医用导管生产及贸易的企业数量达到499家，其中外资企业147家，民营企业238家，国有企业为111家。而从进口来源来看，我国从46个国家和地区进口医用导管，其中进口额前5位的分别为美国、日本、德国、新加坡和爱尔兰。预计未来五年，中国医用导管生产及贸易的企业数量将继续增加，而进口来源也将扩大。

我国医用导管进口额从2006年的1.69亿美元上升到2010年的4.41亿美元，年均增长27.3%。

数据来源：海关年鉴

随着社会和经济的发展，人们的生活水平不断进步，临床对导管不断提出更高的要求，需要导管产业不断创新以满足临床的需要。随着导管诊疗技术的发展，医用导管在临床的应用日趋发展，需求量也不断增加。

图表 2010-2015年中国医用导管市场需求规模增长趋势

资料来源：编辑整理

在国内，各种参与治疗等应用导管的治疗技术已普及到大部分的三甲医院，对医用导管的需求日增，但尽大部分使用进口导管。目前透析器主要采用德国费森尤斯、美国百特、瑞典金宝和日本泰尔茂的产品。与国外发达国家相比，中国医用导管的发展非常落后，尤其是高技术含量的参与导管等医用塑料制品几乎是空缺。据不完全统计，我国现在年进口医用导管的价值超过4亿美元。进口导管主要是高精参与治疗用导管，由于依靠进口，我国参与医学的发展受到了极大的制约，进口产品高昂的价格也是大多数人无法承受的。为了满足医用导管的生产需要，随着医用导管的国产化，导管的价格会有较大幅度的下降。

【报告目录】

第一章 2009-2010年世界医用塑料市场发展动态分析 16

第一节 2009-2010年世界医用塑料市场发展综述 16

一、美国医用塑料产品需求较GDP增长快两倍 16

二、世界医用塑料市场发展潜力 16

三、Gerresheimer获得德国医用塑料市场领头地位 16

第二节 2009-2010年中国医用塑料市场运行态势分析 17

一、医疗器械带动医用塑料快速发展 17

二、我国医用塑料市场扩容 18

三、三大医用塑料制品亟待开发 18

第三节 我国医用塑料产业主要存在以下几点不足 19

第四节 我国医用塑料制品市场前景广阔 20

第二章 2009-2010年中国医用导管行业市场发展环境分析 21

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP分析 21

二、消费价格指数分析 22

三、城乡居民收入分析 24

四、社会消费品零售总额 25

五、全社会固定资产投资分析	26
六、进出口总额及增长率分析	29
第二节 2009-2010年中国医用导管行业政策环境分析	32
一、医疗政策分析	32
二、医疗器械行业监管管理体制	33
三、医疗器械相关政策及法律法规分析	35
四、医疗器械进出口相关政策分析	36
第三节 2009-2010年中国医用导管行业社会环境分析	37
一、人口环境分析	37
二、教育、文化环境分析	40
三、生态环境分析	41
第四节 2009-2010年中国医用导管行业技术环境分析	42
第三章2009-2010年中国医用导管产业运行总体情况分析	44
第一节2009-2010年国内外医用导管发展情况概述	44
一、医用导管技术的发展沿革	44
二、我国医用导管的生产应用情况	44
三、精密医用导管的应用前景	45
第二节 精密医用塑料导管生产技术及其产业化分析	46
一、医用导管精密挤出生产技术	46
二、精密医用导管生产设备	47
第四章2009-2010年中国医用导管市场供需调查分析	49
第一节2009-2010年中国医用导管市场供给分析	49
一、产品市场供给	49
二、影响供给的因素分析	49
第二节2009-2010年中国医用导管市场需求分析	50
一、产品市场需求	50
二、影响需求因素分析	51
第三节2009-2010年中国医用导管产业发展存在问题分析	51
第五章 2006-2010年中国导管、插管及类似品进出口数据监测分析	54
第一节 2006-2010年中国导管、插管及类似品进口数据分析	54
一、进口趋势	54
二、进口特点	54

第二节 2006-2009年中国导管、插管及类似品出口数据分析	55
一、出口趋势	55
二、出口特点	56
第三节 2006-2009年中国导管、插管及类似品进出口国家及地区分析	57
一、进口国家及地区分析	57
二、出口国家及地区分析	57
第六章 2005-2010年中国日用及医用橡胶品制造行业规模以上企业经济运行数据监测	59
第一节 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业规模分析	59
一、企业数量增长分析	59
二、从业人数增长分析	59
三、资产规模增长分析	59
四、销售规模增长分析	60
第二节 2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业应收账款分析	60
第三节 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业产值分析	61
一、产成品增长分析	61
二、工业产值分析	61
第四节 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业成本费用分析	62
一、销售成本分析	62
二、费用分析	62
第五节 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业盈利能力分析	63
一、主要盈利指标分析	63
二、主要盈利能力指标分析	63
第七章 2009-2010年中国医用导管行业市场竞争格局分析	65
第一节 2009-2010年中国医用导管行业集中度分析	65
一、企业集中度分析	65
二、市场集中度分析	66
第二节 2009-2010年中国医用导管产业竞争现状分析	66
一、医用导管竞争力分析	66
二、医用导管技术竞争分析	67
三、医用导管成本竞争分析	67
第三节 2009-2010年中国医用导管企业提升竞争力策略分析	67
第八章 2009-2010年中国医用导管生产企业主要竞争力对比分析	69

第一节 北京万东库利艾特医用制品有限公司 69

- 一、企业基本情况 69
- 二、企业主要经济指标分析 69
- 三、企业盈利能力分析 69
- 四、企业偿债能力分析 70
- 五、企业产值状况分析 70
- 六、企业成本费用构成分析 70

第二节 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司 71

- 一、企业基本情况 71
- 二、企业主要经济指标分析 71
- 三、企业盈利能力分析 71
- 四、企业偿债能力分析 72
- 五、企业产值状况分析 72
- 六、企业成本费用构成分析 73

第三节 微创医疗器械(上海)有限公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、企业主要经济指标分析 73
- 三、企业盈利能力分析 73
- 四、企业偿债能力分析 74
- 五、企业产值状况分析 74
- 六、企业成本费用构成分析 75

第四节 上海怡新医疗设备有限责任公司 75

- 一、企业基本情况 75
- 二、企业主要经济指标分析 75
- 三、企业盈利能力分析 76
- 四、企业偿债能力分析 76
- 五、企业产值状况分析 77
- 六、企业成本费用构成分析 77

第五节 上海硕创生物医药科技有限公司 77

- 一、企业基本情况 77
- 二、企业主要经济指标分析 78
- 三、企业盈利能力分析 78

- 四、企业偿债能力分析 78
- 五、企业产值状况分析 79
- 六、企业成本费用构成分析 79
- 第六节 杭州京冷医疗器械有限公司 79
 - 一、企业基本情况 79
 - 二、企业主要经济指标分析 80
 - 三、企业盈利能力分析 80
 - 四、企业偿债能力分析 81
 - 五、企业产值状况分析 81
 - 六、企业成本费用构成分析 81
- 第七节 威海吉威重症医疗制品有限公司 81
 - 一、企业基本情况 81
 - 二、企业主要经济指标分析 82
 - 三、企业盈利能力分析 82
 - 四、企业偿债能力分析 83
 - 五、企业产值状况分析 83
 - 六、企业成本费用构成分析 83
- 第八节 佛山特种医用导管有限责任公司 84
 - 一、企业基本情况 84
 - 二、企业主要经济指标分析 84
 - 三、企业盈利能力分析 84
 - 四、企业偿债能力分析 85
 - 五、企业产值状况分析 85
 - 六、企业成本费用构成分析 85
- 第九节 佛山市南海百合医疗科技有限公司 86
 - 一、企业基本情况 86
 - 二、企业主要经济指标分析 86
 - 三、企业盈利能力分析 86
 - 四、企业偿债能力分析 87
 - 五、企业产值状况分析 87
 - 六、企业成本费用构成分析 88
- 第十节 张家港深港医疗用品有限公司 88

一、企业基本概况	88
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	89
五、企业产值状况分析	89
六、企业成本费用构成分析	90
第九章2009-2010年中国医用导管企业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析	91
第一节2009-2010年中国医用导管企业上游企业发展及影响分析	91
一、2009-2010年中国医用导管企业上游企业运行现状分析	91
二、十二五规划的分析	91
第二节2009-2010年中国医用导管企业下游企业发展及影响分析	92
一、2009-2010年中国医用导管企业下游企业运行现状分析	92
二、对本行业产生的影响分析	96
第三节2009-2010年其他相关企业发展及影响分析	96
第十章2011-2015年中国医用导管产业投资机会与风险分析	98
第一节2011-2015年中国医用导管产业投资环境预测分析	98
第二节2011-2015年中国医用导管产业投资机会分析	105
一、投资潜力分析	105
二、投资吸引力分析	105
第三节2011-2015年中国医用导管产业投资风险分析	106
一、市场竞争风险	106
二、技术风险	106
三、资金短缺风险	107
第四节 研究中心专家投资建议	108
第十一章2011-2015年中国医用导管行业发展趋势预测分析	110
第一节2011-2015年中国医用导管行业前景展望分析	110
一、医用导管技术发展趋势	110
二、医用导管竞争趋势预测分析	110
三、医用导管价格预测分析	110
第二节2011-2015年中国医用导管市场趋势预测分析	110
一、医用导管供给预测分析	110
二、医用导管需求预测分析	111

三、医用导管进出口趋势预测 111

第三节2011-2015年中国医用导管产业市场盈利预测分析 112

【图表目录】

图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 21

图表 2 2010年中国不同产业增加值对比情况 21

图表 3 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 22

图表 4 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度 23

图表 5 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 23

图表 6 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 23

图表 7 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度 24

图表 8 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度 24

图表 9 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 25

图表 10 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 26

图表 11 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 26

图表 12 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 27

图表 13 2010年固定资产投资新增主要生产能力 28

图表 14 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 29

图表 15 2010年货物进出口总额及其增长速度 30

图表 16 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 30

图表 17 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 31

图表 18 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 31

图表 19 1978-2009年中国人口构成统计表 37

图表 20 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 38

图表 21 1978-2009年我国总人口增长趋势图 39

图表 22 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 40

图表 23 2003-2008年我国各类教育招生人数 41

图表 24 并联式稳压系统国家专利 48

图表 25 调节机头国家专利 48

图表 26 部分医用塑料产品用途、功能及使用材料一览表 49

图表 27 2006-2010年中国医用导管进口额增长趋势图 54

- 图表 28 2006-2010年中国医用导管出口额增长趋势图 55
- 图表 29 2010年我国医用导管出口主要省市情况 56
- 图表 30 2010年中国医用导管进口前五位国家及地区 57
- 图表 31 2010年我国医用导管出口主要市场统计 57
- 图表 32 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业企业数量统计表 59
- 图表 33 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业从业人数统计表 59
- 图表 34 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业资产规模统计表 60
- 图表 35 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业销售规模统计表 60
- 图表 36 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业工业应收账款统计表 61
- 图表 37 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业产成品统计表 61
- 图表 38 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业工业总产值统计表 61
- 图表 39 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业销售成本统计表 62
- 图表 40 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品所属行业费用统计表 62
- 图表 41 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品行业主要盈利指标统计表 63
- 图表 42 2005-2011年5月中国日用及医用橡胶制品行业盈利能力指标统计表 63
- 图表 43 2010年中国从事医用导管的生产及出口贸易企业数量不同所有制集中度构成图 65
- 图表 44 2010年中国从事医用导管的生产及出口贸易企业出口额不同所有制集中度构成图 65
- 图表 45 北京万东库利艾特医用制品有限公司基本情况表 69
- 图表 46 2009-2010年北京万东库利艾特医用制品有限公司企业主要经济指标 69
- 图表 47 2009-2010年北京万东库利艾特医用制品有限公司企业盈利指标 69
- 图表 48 2009-2010年北京万东库利艾特医用制品有限公司企业盈利比率情况 70
- 图表 49 2009-2010年北京万东库利艾特医用制品有限公司企业负债指标情况 70
- 图表 50 2009-2010年北京万东库利艾特医用制品有限公司企业产值情况 70
- 图表 51 2009-2010年北京万东库利艾特医用制品有限公司企业成本费用情况 70
- 图表 52 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司基本情况表 71
- 图表 53 2009-2010年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司企业主要经济指标 71
- 图表 54 2009-2010年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司企业盈利指标 71
- 图表 55 2009-2010年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司企业盈利比率情况 72
- 图表 56 2009-2010年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司企业负债指标情况 72
- 图表 57 2009-2010年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司企业产值情况 72
- 图表 58 2009-2010年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司企业成本费用情况 73
- 图表 59 微创医疗器械(上海)有限公司基本情况表 73

图表 60 2009-2010年微创医疗器械(上海)有限公司企业主要经济指标 73

图表 61 2009-2010年微创医疗器械(上海)有限公司企业盈利指标 74

图表 62 2009-2010年微创医疗器械(上海)有限公司企业盈利比率情况 74

图表 63 2009-2010年微创医疗器械(上海)有限公司企业负债指标情况 74

图表 64 2009-2010年微创医疗器械(上海)有限公司企业产值情况 74

图表 65 2009-2010年微创医疗器械(上海)有限公司企业成本费用情况 75

图表 66 上海怡新医疗设备有限责任公司基本情况表 75

图表 67 2009-2010年上海怡新医疗设备有限责任公司企业主要经济指标 75

图表 68 2009-2010年上海怡新医疗设备有限责任公司企业盈利指标 76

图表 69 2009-2010年上海怡新医疗设备有限责任公司企业盈利比率情况 76

图表 70 2009-2010年上海怡新医疗设备有限责任公司企业负债指标情况 76

图表 71 2009-2010年上海怡新医疗设备有限责任公司企业产值情况 77

图表 72 2009-2010年上海怡新医疗设备有限责任公司企业成本费用情况 77

图表 73 上海硕创生物医药科技有限公司基本情况表 77

图表 74 2009-2010年上海硕创生物医药科技有限公司企业主要经济指标 78

图表 75 2009-2010年上海硕创生物医药科技有限公司企业盈利指标 78

图表 76 2009-2010年上海硕创生物医药科技有限公司企业盈利比率情况 78

图表 77 2009-2010年上海硕创生物医药科技有限公司企业负债指标情况 78

图表 78 2009-2010年上海硕创生物医药科技有限公司企业产值情况 79

图表 79 2009-2010年上海硕创生物医药科技有限公司企业成本费用情况 79

图表 80 杭州京冷医疗器械有限公司基本情况表 79

图表 81 2009-2010年杭州京冷医疗器械有限公司企业主要经济指标 80

图表 82 2009-2010年杭州京冷医疗器械有限公司企业盈利指标 80

图表 83 2009-2010年杭州京冷医疗器械有限公司企业盈利比率情况 80

图表 84 2009-2010年杭州京冷医疗器械有限公司企业负债指标情况 81

图表 85 2009-2010年杭州京冷医疗器械有限公司企业产值情况 81

图表 86 2009-2010年杭州京冷医疗器械有限公司企业成本费用情况 81

图表 87 威海吉威重症医疗制品有限公司基本情况表 82

图表 88 2009-2010年威海吉威重症医疗制品有限公司企业主要经济指标 82

图表 89 2009-2010年威海吉威重症医疗制品有限公司企业盈利指标 82

图表 90 2009-2010年威海吉威重症医疗制品有限公司企业盈利比率情况 82

图表 91 2009-2010年威海吉威重症医疗制品有限公司企业负债指标情况 83

图表 92 2009-2010年威海吉威重症医疗制品有限公司企业产值情况 83

图表 93 2009-2010年威海吉威重症医疗制品有限公司企业成本费用情况 83

图表 94 佛山特种医用导管有限责任公司基本情况表 84

图表 95 2009-2010年佛山特种医用导管有限责任公司企业主要经济指标 84

图表 96 2009-2010年佛山特种医用导管有限责任公司企业盈利指标 84

图表 97 2009-2010年佛山特种医用导管有限责任公司企业盈利比率情况 85

图表 98 2009-2010年佛山特种医用导管有限责任公司企业负债指标情况 85

图表 99 2009-2010年佛山特种医用导管有限责任公司企业产值情况 85

图表 100 2009-2010年佛山特种医用导管有限责任公司企业成本费用情况 85

图表 101 佛山市南海百合医疗科技有限公司基本情况表 86

图表 102 2009-2010年佛山市南海百合医疗科技有限公司企业主要经济指标 86

图表 103 2009-2010年佛山市南海百合医疗科技有限公司企业盈利指标 86

图表 104 2009-2010年佛山市南海百合医疗科技有限公司企业盈利比率情况 87

图表 105 2009-2010年佛山市南海百合医疗科技有限公司企业负债指标情况 87

图表 106 2009-2010年佛山市南海百合医疗科技有限公司企业产值情况 87

图表 107 2009-2010年佛山市南海百合医疗科技有限公司企业成本费用情况 88

图表 108 张家港深港医疗用品有限公司基本情况表 88

图表 109 2009-2010年张家港深港医疗用品有限公司企业主要经济指标 88

图表 110 2009-2010年张家港深港医疗用品有限公司企业盈利指标 89

图表 111 2009-2010年张家港深港医疗用品有限公司企业盈利比率情况 89

图表 112 2009-2010年张家港深港医疗用品有限公司企业负债指标情况 89

图表 113 2009-2010年张家港深港医疗用品有限公司企业产值情况 89

图表 114 2009-2010年张家港深港医疗用品有限公司企业成本费用情况 90

图表 115 1950-2009年中国卫生服务机构数量 92

图表 116 2009年底医疗机构数量分类型统计 93

图表 117 1980-2009年中国诊疗需求总量趋势图 94

图表 118 1980-2009年中国诊疗需求总量情况 95

图表 119 2008-2009年中国新型农村合作医疗情况 96

图表 120 美元指数及美国基准利率变化图（2007.01.01-2010.12.24） 98

图表 121 美国经常项目/GDP变化图（2005.1-2010.10） 99

图表 122 美国个人储蓄/可支配收入变化图（2005.1-2010.10） 99

图表 123 欧洲五国五年期CDS变化图（2010.1.1-2010.12.24） 100

- 图表 124 欧洲五国政府外债及银行外债占比变化表（2010） 100
- 图表 125 欧元区工业产值变化图（2007.1-2010.9） 101
- 图表 126 欧洲五国工业景气指数变化图（2003.1 -2010.10） 101
- 图表 127 中国M1和M2同比变化图（2007.1.1-2010.10） 102
- 图表 128 中国新增贷款量变化图（2007.1.1-2010.10） 103
- 图表 129 2008年经济适用房完成情况变化图（2008） 104
- 图表 130 2009年经济适用房完成情况变化图（2009） 104
- 图表 131 2010-2015年中国医用导管市场需求规模增长趋势 111
- 图表 132 2010年中国部分医用导管生产企业的销售利润率统计表 112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187609.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。