



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国医用干式激光相机需求调研 与发展前景预测报告（2011 -2015）

一、调研说明

《中国医用干式激光相机需求调研与发展前景预测报告（2011-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187612.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现代信息技术的高速发展,数字医学诊断系统不断地更新与完善。医用相机作为CT、CR、MR、DSA等先进医疗设备的输出设备,成为大多数医院的最佳选择。近年来,干式激光相机越来越广泛的被使用于各级医疗单位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医用激光相机的相关概述

第一节 激光相机工作原理

第二节 激光相机工作过程

第三节 激光相机的结构

一、激光打印系统

二、胶片传送系统

三、信息传递与存储系统

四、控制系统

第四节 湿式激光相机

第五节 干式激光相机

第二章 2010-2011年世界医用干式激光相机行业整体运营状况分析

第一节 干式相机发展历程演进

第二节 2010-2011年世界医用干式激光相机市场运行格局

一、世界医用干式激光相机应用情况

二、世界医用干式激光相机品牌市场动态

三、干式相机已成潮流

四、全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

第三节 2010-2011年世界主要国家医用干式激光相机运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界医用干式激光相机行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界医用干式激光相机品牌企业营运状况浅析

第一节 柯达

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 富士

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 柯尼卡

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 爱克发

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四章 2010-2011年中国医用干式激光相机产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国医用干式激光相机市场政策环境分析

一、《医疗器械监督管理条例》

二、《医疗器械生产监督管理办法》

三、我国医用干式激光相机标准

第三节2010-2011年中国医用干式激光相机社会环境分析

第五章 2010-2011年中国医用干式激光相机市场运行态势剖析

第一节2010-2011年中国医用干式激光相机产业现状综述

一、国医疗机构的整体医疗装备水平现状

二、干式激光相机产业特点

三、激光相机产业规模

第二节 目前市场主要产品介绍

一、富士（FUJI）

二、柯达（KODAK）

三、柯尼卡（KONICA）

第三节 产品对比分析

一、激光波长

二、每小时打印量

三、最小像素

四、扫描间隔

第四节 2010-2011年中国医用干式激光相机技术分析

一、目前市场绝大多数采用曝光、热显影技术

二、热显影打印技术的目标

第五节2010-2011年中国医用干式激光相机产业存在的问题

第六章 2007-2011年中国医用干式激光相机相关行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2010-2011年中国医用干式激光相机市场销售渠道分析

第一节 市场运作模式分析

第二节 直销模式分析

一、大中型医院医用干式激光相机使用状况调查

二、从医疗机构就诊病人数看医用干式激光相机消耗需求

三、医改为医用干式激光相机市场带来商机

第三节 销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、政府贷款和融资租赁

第四节 招投标分析

第八章 2010-2011年中国医用干式激光相机市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国医用干式激光相机行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

四、医用干式和湿式激光相机竞争分析

第二节 2010-2011年中国医用干式激光相机重点市场竞争分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 医用干式激光相机市场四大竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国医用干式激光相机优势企业竞争力及关键性数据分

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司（600055）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东软集团股份有限公司（600718）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱普生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国医用激光相机相关领域分析

第一节 X线

第二节 CT机

第三节 超声诊断仪器

第四节 介入

第五节 放疗

第十一章 2011-2015年中国医用干式激光相机行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业发展前景分析

一、医疗设备是永远的朝阳产业

二、干式激光相机市场前景分析

第二节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业发展趋势分析

一、干式激光相机技术发展趋势

二、医用干式激光相机的发展趋势

第三节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

图表：市场激光相机主要产品对比分析

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：爱普生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司负债情况图

图表：爱普生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187612.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。