



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动商城行业市场价值评估 及投资风险预警分析报告(20 11-2015)

一、调研说明

《中国移动商城行业市场价值评估及投资风险预警分析报告(2011-2015)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187613.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动商城是指把企业商铺开在空中，自由移动，让企业经营握在手中，随处经营。移动商城是架构于移动互联网之上，基于手机访问终端，融合互联网、二维条码和语音等无线技术，与企业商家共建的企业级多功能移动电子商务平台。它以地域和行业二维角度构建，把握用户与企业双重生态，打破行业界限，时间界限、地域界限，打造商业联盟，汇聚人的力量，形成全新的、移动的商圈体系，为5亿手机用户、为亿万企业商家共同营造一个开放的、自由的移动商业生态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 移动商城产业基础概述

第一节 电子商务概述

- 一、电子商务的分类与作用
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务的三大阶段
- 四、电子商务发展的支撑环境

第二节 移动商城阐述

- 一、移动商城的范围界定
- 二、移动商城特性
- 三、移动商城发展的价值和意义

第二章 2010-2011年中国移动电子商务产业整体运行态势分析

第一节 移动电子商务概述

- 一、移动电子商务服务内容
- 二、移动电子商务的优点
- 三、移动电子商务的应用
- 四、移动电子商务主要技术分析

第二节 2010-2011年中国移动技术实施直面客户电子商务模式探析

- 一、实施直面客户模式的基础分析

二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析

三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

第三节 2010-2011年中国移动电子商务市场分析

一、中国已具备移动电子商务发展的条件

二、中国移动电子商务发展现状

三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务

四、中小企业应用移动电子商务发展分析

五、手机支付市场发展潜力大

第四节 2010-2011年中国主要地区移动电子商务动态分析

一、湖南移动电子商务发展状况

二、广州欲建移动电子商务产业园

三、广州移动电子商务时代悄然来临

四、福州移动电子商务抢占先机

五、3G带动江城移动电子商务快速发展

六、重庆出台移动电子商务发展规划

第五节 2010-2011年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题

二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策

三、创新移动电子商务模式发展策略探析

四、移动电子商务的几个营销策略

五、中国移动电子商务发展建议

第三章 2010-2011年中国移动商城影响因素探析

第一节 2010-2011年中国移动商城推动因素分析

一、互联网电子商务的发展带动了移动电子商务的发展

二、产业各方的价值驱动

三、移动商城用户潜在购物需求驱动

四、相关政策法规存利好因素

五、3G的发展刺激手机购物市场发展

六、无线宽带上网条件趋于成熟

七、手机终端购物体验的逐步改进

第二节 2010-2011年中国移动商城阻碍因素分析

- 一、产业导入期的发展困难
- 二、移动的管制政策不利于移动商城快速发展
- 三、移动购物支付方式安全性、便捷性和信用问题
- 四、移动商城营销所面临多重困难
- 五、用户手机购物体验不佳

第四章 2010-2011年中国移动商城产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国移动商城产业运行特点分析

第二节 2010-2011年中国移动商城产业运行现状综述

- 一、移动商城产业还处于市场发展初期
- 二、移动商城产业规模分析
- 三、互联网购物平台向移动商城发展
- 四、电信运营商积极拓展移动商城业务
- 五、手机购物潜在用户规模巨大
- 六、新兴移动购物平台的进入

第三节 2010-2011年中国移动商城产业厂商分析

- 一、移动商城产业厂商规模分析
- 二、移动商城企业发展有限制
 - 1、自产业配套设施
 - 2、金融政策
 - 3、移动网络发展水平
 - 4、终端技术
 - 5、支付手段
 - 6、客户体验

第四节 2010-2011年中国移动商城产业发展中存在的问题探讨

第五章 2010-2011年中国移动商城产业链解析

第一节 2010-2011年中国移动商城产业链概述

- 一、移动商城产业链特点
- 二、移动商城产业链结构

第二节 2010-2011年中国移动商城产业链各环节分析

- 一、移动商城运营商

- 二、移动运营商
- 三、支付平台提供商
- 四、供货商

第六章 2010-2011年中国移动商城产业竞争透析

第一节 2010-2011年中国移动商城产业竞争总况

- 一、移动商城产业链竞争正在提速
- 二、移动商城市场步入竞争时代
- 三、移动营销的五大竞争突破口

第二节 2010-2011年中国移动商城产业竞争力分析

- 一、中国联通将推出3G应用移动商城
- 二、中国移动推网上商城竞争力分析

第三节 2011-2015年中国移动商城产业竞争趋势探析

第七章 2010-2011年中国移动商城主要运营企业竞争力分析

第一节 淘宝手机版

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力体现
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 广东移动商城

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力体现
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 用友HAPIGO移动商街

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力体现
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 卖吧

- 一、企业概况

- 二、企业竞争力体现
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第八章 2010-2011年中国手机产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国手机行业市场运走势分析

- 一、中国手机市场供给状况分析
- 二、中国手机市场需求状况分析
- 三、中国手机品牌与功能分析

第二节 2010-2011年中国不同操作系统类型手机分析

- 一、智能手机
- 二、非智能手机

第三节 2010-2011年中国不同网络类型手机市场分析

- 一、3G手机
- 二、GSM手机
- 四、CDMA手机

第四节 2011-2015年中国手机行业发展态势预测分析

第九章 2010-2011年中国移动商城业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国移动商城业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业影响分析
- 三、产业相关法律法规分析

第三节 2010-2011年中国移动商城业社会环境分析

第四节 2010-2011年中国移动商城业技术环境分析

第十章 2011-2015年中国移动商城产业投资分析

第一节 2011-2015年中国移动商城行业投资概况

- 一、移动商城行业投资特性
- 二、移动商城具有良好的投资价值
- 三、移动商城投资环境利好

第二节 2011-2015年中国移动商城投资机会分析

- 一、移动商城投资热点
- 二、移动商城投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国移动商城投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十一章 2011-2015年中国移动商城产业前景预测分析

第一节 中国电子商务发展趋势

- 一、中国电子商务总体发展趋势解析
- 二、中国专业电子商务网站的发展趋势
- 三、电子商务+SaaS的发展空间广阔
- 四、中国电子商务市场前景预测

第二节 2011-2015年中国移动商城产业新趋势探析

- 一、移动商城平台功能日趋完善
- 二、综合性、本地化移动商城将成为发展方向
- 三、传统互联网电子商务品牌在移动商城领域取得成功的可能性大
- 四、商城平台同时支持多种支付方式以满足用户的不同需求
- 五、用户消费的低价值趋势

图表目录：（部分）

图表 2005-2010年中国电子商务市场总规模

图表 2007-2010年中国移动电子商务交易规模

图表 2005-2009年中国手机用户数量

图表 2005-2011年中国手机上网网民规模

图表 未在移动商城购买商品用户未来是否会购买

图表 未在移动商城购买商品用户未来不购买原因分析

图表 用户知道的移动商城

图表 移动商城产业链

图表 主要移动商城及类型

图表 潜在用户认为移动商城应该具备的功能

图表 潜在用户认为移动商城相对网络购物的劣势

图表 潜在用户欲在移动商城上购买的商品种类

图表 潜在用户移动商城平均每次购买额分布

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年6月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年6月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187613.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。