



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国轻卡市场运营 态势与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国轻卡市场运营态势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187616.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轻卡是指载重量6吨以下的载货汽车。2010年一月份以来，整个轻卡行业延续了去年的增长态势，1月份，轻卡产销量分别为18.07万辆和16.80万辆，环比分别下降8.95%和0.39%，同比分别增长3.29%和3.90%。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国轻卡市场运营态势与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了国内外汽车产业运行态势、中国轻卡产业运行环境等，接着分析了中国载货车市场运行的现状，然后介绍了中国轻卡市场竞争新格局。随后，报告对中国自主品牌轻卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国载货车行业发展趋势与轻卡行业投资前景。您若想对轻卡产业有个系统的了解或者想投资轻卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年国内外汽车产业运行态势剖析

第一节 2011年世界汽车产业运行总况

- 一、全球汽车产业开始复苏情况
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业"整零"关系模式分析
- 四、近几年全球汽车产销数据分析

第二节 2011年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第三节 近几年中国汽车市场数据监测

- 一、2007-2011年中国汽车行业数据监测分析
- 二、近几年中国汽车产业产销同比分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

第二章 2011年中国轻卡产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 轻卡产业政策环境变化及影响分析

- 一、汽车产业政策变化及对轻卡影响分析
 - 1、汽车信贷
 - 2、《产业结构调整指导目录》
 - 3、汽车召回
 - 4、汽车行业振兴规划
- 二、环保政策变化及对轻卡影响分析
- 三、能源政策变化及对轻卡影响分析
- 四、贸易政策变化及对轻卡影响分析
- 五、技术政策变化及对轻卡影响分析

第三章 2011年中国载货车市场运行形势分析

第一节 2011年中国载货车行业发展状况解析

- 一、中国载货车专用化分析
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节 2011年中国载货车市场发展分析

- 一、中国载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕
- 四、启动载货车召回管理

第三节 2011年中国低速货车市场发展状况剖析

- 一、国内农用车市场状况分析
- 二、我国农用车产品结构分析
- 三、国内农用车使用环境状况
- 四、四轮农用车市场竞争力浅析
- 五、解析四轮农用车市场发展趋势
- 六、我国农用车行业的发展建议

第四节 2011年中国载货车行业存在的问题与对策解读

- 一、我国载货汽车品牌知名度低
- 二、载货车出口面临的威胁
- 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第四章 2011年中国轻型载货车运行态势分析

第一节 2011年中国轻型载货车市场剖析

- 一、城市物流激发轻卡需求
- 二、轻卡市场占有率分析
- 三、轻卡生产集中度进一步提升
- 四、轻卡新品面市速度呈继续加快之势
- 五、应对国内轻卡企业促销铺天盖地

第二节 2011年中国轻型载货车市场需求分析

- 一、整体轻型载货车市场继续萎缩
- 二、经济型轻型载货车所占份额继续增长
- 三、宽体轻卡销售情况及占总销量比重

第三节 2011年中国农村市场主流下乡轻卡对比

- 一、江淮好运
- 二、跃进欧卡
- 三、东风山地之鹰
- 四、江铃凯锐
- 五、奥铃轻卡

第五章 2008-2011年中国轻卡相关产量统计分析

第一节 2008-2010年全国载货汽车产量分析

第二节 2011年3月全国及主要省份载货汽车产量分析

第三节 2011年3月载货汽车产量集中度分析

第六章 2011年中国轻卡市场竞争新格局分析

第一节 2011年中国轻卡市场竞争总况

- 一、轻卡进入全面竞争时代
- 二、商用轻卡竞争加剧

- 三、高端轻卡竞争破冰之后待升级
- 四、轻卡市场竞争迎来产品高质简配时代
- 五、轻卡竞争从价格转向技术
- 六、中国轻卡产品差异化竞争

第二节 2011年跨国企业在华竞争格局分析

- 一、2011年跨国卡车巨头发展形势分析
- 二、戴 - 克商用车在华发展情况分析
- 三、沃尔沃将联手东风合作生产卡车
- 四、曼在华战略加速实施

第三节 2011年中国提高轻卡车企业竞争力的建议分析

- 一、企业兼并重组加快以提高整体实力
- 二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
- 三、运用现代网络技术支持大规模定制生产
- 四、应注重品牌的培养
- 五、加快建立汽车产品研发中心

第四节 2011-2015年中国轻卡市场竞争趋势分析

第七章 2011年轻卡关联产业变化及影响分析

第一节 汽车发动机制造业

- 一、中国发动机市场中外资的对垒
- 二、2011年中国汽车发动机市场整体分析
- 三、2011年我国汽车发动机产销简况
- 四、绿色汽车发动机成为新的趋势

第二节 轮胎制造业

- 一、中国轮胎工业发展概况
- 二、中国轮胎工业经济运行状况
- 三、2011年中轮胎行业走势
- 四、我国轮胎工业趋向环保发展
- 五、中国轮胎行业的挑战与生机

第三节 汽车零部件产业

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式

- 三、2011年汽车零部件行业呈现的趋势
- 四、2011年汽车零部件出口状况剖析
- 五、2011年汽车零部件二三级配套商采购分析
- 六、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四节 石油产业

- 一、国内石油产品消耗简况
- 二、2011年中国石油产业运行分析
- 三、2011年石油产业发展政策透析
- 四、石油行业亟待拓展新领域
- 五、我国石油工业与金融资本应携手前行

第八章 2011年中国自主品牌轻卡优势企业运行关键性财务数据分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江铃汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳金杯车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 一汽红塔云南汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国载货车行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国载货车市场前景分析

一、载货汽车市场发展前景可观

二、中国载货车市场前景看好

第二节 2011-2015年中国载货汽车市场发展趋势分析

一、新政策下的载货车发展方向

二、中国载货车的发展趋向专用化

三、中国载货车技术升级三趋势

四、未来载货汽车市场走势分析

第三节 2011-2015年中国轻卡需求趋势分析

- 一、轻卡动力性呈逐渐增大的趋势
- 二、轻卡行业对驾乘安全性的考虑日益全面
- 三、轻卡将逐渐向高端发展
- 四、轻型厢式载货车市场前景日渐看好

第四节 2011-2015年中国轻卡市场进出口贸易预测分析

第十章 2011-2015年中国轻卡行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国轻卡行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国轻卡行业投资机会分析

- 一、轻卡行业吸引力分析
- 二、轻卡行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国轻卡行业投资风险预警

- 一、竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江铃汽车主要经济指标走势图

图表：江铃汽车经营收入走势图

图表：江铃汽车盈利指标走势图

图表：江铃汽车负债情况图

图表：江铃汽车负债指标走势图

图表：江铃汽车运营能力指标走势图

图表：江铃汽车成长能力指标走势图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司经营收入走势图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司负债情况图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司负债指标走势图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司成长能力指标走势图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司盈利指标走势图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司负债情况图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司负债指标走势图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司运营能力指标走势图

图表：一汽红塔云南汽车制造有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国轻卡市场运营态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187616.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。