



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年冷柜行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年冷柜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187627.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年一季度冰箱冰柜行业景气指数为96.33，略低于基准值3.67，落于一般偏向较差区间。各个指标的景气度中从高到底排列依次是贸易环境、出口价格、新出口订单、外贸总额、赢利状况、营销费用投入、自有品牌比例、制造成本改善。其中贸易环境、出口价格、新出口订单高于基准值，其余指标低于基准值。2011年二季度冰箱冰柜行业信心指数为120.83,高于基准值20.83，落于较好区间。各个指标的信心中从高到底排列依次是新出口订单、外贸总额、营销费用投入、出口价格、盈利状况、自有品牌比例、贸易环境、制造成本改善。其中贸易环境、制造成本改善低于基准值，其余指标均高于基准值。2011年上半年冰箱内销增长继续超预期，目前冰箱仍是农村销量最大的产品，总体来看家电下乡等刺激政策的拉动效应在减弱，且基数较大，下半年冰箱内销增速将有所放缓并恢复稳定增长。5月冰箱内销量为612.5万台，同比增长达45.7%；1-5月合计内销量为2716.1万台，同比增长21.6%。由于受益家电下乡政策的拉动，冰箱经历了两年的高增长后，高基数因素使得2011年冰箱增速明显放缓。5月份内销又现高增长，主要是由于冰箱消费旺季的到来。从政策面看，家电下乡政策将继续拉动冰箱在农村市场的消费；城镇市场中冰箱保有量较高，新增需求主要来自房地产的拉动，而以旧换新政策的全国推广将促使大量潜在的更新需求得到释放，大容量冰箱、节能冰箱等高端升级产品将逐渐成为升级趋势。2011年5月份，冰箱出口销量为199.86万台，同比增长3.5%；从累计数据看，1-5月冰箱累计出口销量为764.99万台，同比增长4.64%。国内冰箱产品以内销为主，出口量较小，冰箱出口以法式、意式等高端产品为主，目前出口占比仅22%。冰箱出口市场在去年的恢复性增长之后，2011年将保持平稳增长的态势。冰箱前四大品牌中，海尔、美的两大龙头增长较快，销量增速分别为39%和40%，远高行业增速；美菱略低于行业增速；科龙则出现负增长。主要原因在于海尔、美的两大龙头的品牌影响力较强；且五一假期促销力度也较大，对5月份销量产生积极的拉动作用。

2010年,中国冰箱行业继续保持高速、稳健的良好运行态势,各项产销数据再次创下历史新高。国内冰箱市场也正发生着结构性的变化,企业的竞争重点已经从单一价格战抢夺市场份额,向多开门大容量冰箱等高端产品的价值竞争,行业开始步入发展拐点。在经历了2008年短暂的销售低潮后,2009年中国冰箱行业在国家出台的"家电下乡、以旧换新、节能惠民"等一系列刺激政策下,市场销售态势立即便呈现"V"形反弹,市场消费出现大幅上升。而随着产业政策的持续深化,2010年冰箱行业继续保持高速、稳健的良好运行态势,各项产销数据再次创下历史新高。随着"更新换代"、"新婚"、"新居"等消费需求的爆发,以及国产品牌在高端产品领域的投入,我国冰洗市场正在发生着结构性的变化,冰箱企业的竞争重点已经从单一价格战抢夺市场份额,向多开门大容量冰箱等高端产品的价值竞争,2011年冰箱市场的高端化进程有望进一步提速,冰箱行

业迎来拐点。与此同时,随着消费者家庭实际储存需求的扩增及市场关注度逐渐向三开门、多开门等高端冰箱过渡,消费者对冰箱有效容积的关注度也呈现上升趋势,大容量冰箱关注比例明显上升,消费需求进一步升级。在当前形势下,我国冰箱冷柜行业的投资潜力如何?又存在哪些投资机会呢?

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国电器工业协会、中国家电协会、等以及国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国冷柜市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、冷柜业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了冷柜业的政策和技术状况,行业流行及发展趋势、市场供求情况,以及面对国内市场变化,中国冷柜业将采取的应对措施。报告根据冷柜业不同时期发展变化进行系统地分析,同时就市场竞争和领先企业经济效益、竞争优势进行了详细论述,是冷柜生产、贸易、企业等相关单位准确了解和把握目前冷柜业现状和发展,规避风险,投资、发展、决策的有力助手。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 冷柜行业发展概述

第一节 冷柜定义及分类

一、冷柜的定义

二、冷柜的种类

三、冷柜的特性

第二节 冷柜产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 冷柜行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球冷柜市场发展分析

第一节 2010年全球冷柜市场分析

- 一、2010年全球冷柜市场回顾
- 二、2010年全球冷柜市场环境
- 三、2010年全球冷柜产销分析
- 四、2010年全球冷柜技术分析

第二节 2011年全球冷柜市场分析

- 一、2011年全球冷柜需求分析
- 二、2011年欧美冷柜需求分析
- 三、2011年全球冷柜产销分析
- 四、2011年中外冷柜市场对比

第三节 主要国家地区冷柜市场分析

- 一、2010-2011年美国冷柜市场分析
- 二、2010-2011年欧洲冷柜市场分析
- 三、2010-2011年日本冷柜市场分析
- 四、2010-2011年韩国冷柜市场分析
- 五、2010-2011年其他国家冷柜市场

第三章 我国冷柜行业发展现状

第一节 我国冷柜行业发展现状

- 一、冷柜行业品牌发展现状
- 二、冷柜行业消费市场现状
- 三、冷柜市场消费层次分析
- 四、我国冷柜市场走向分析

第二节 2009-2011年冷柜业发展情况分析

- 一、2009年冷柜行业发展情况分析
- 二、2010年冷柜行业发展情况分析
- 三、2011年冷柜行业发展特点分析
- 四、2011年1-7月冷柜行业发展情况

第三节 2010-2011年冷柜行业运行分析

- 一、2010-2011年冷柜业产销存运行分析
- 二、2010-2011年冷柜行业利润情况分析

- 三、2010-2011年冷柜行业发展周期分析
- 四、2011-2015年冷柜行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年冷柜行业利润增速预测

第四节 对中国冷柜市场的分析及思考

- 一、冷柜市场特点
- 二、冷柜市场分析
- 三、冷柜市场变化的方向
- 四、中国冷柜产业发展的新思路
- 五、对中国冷柜产业发展的思考

第四章 我国冷柜市场发展研究

第一节 2010年我国冷柜市场发展研究

- 一、2010年1季度我国冷柜市场研究
- 二、2010年2季度我国冷柜市场研究
- 三、2010年3季度我国冷柜市场研究
- 四、2010年4季度我国冷柜市场研究

第二节 2011年我国冷柜市场情况

- 一、2011年1-7月我国冷柜产销情况
- 二、2011年1-7月我国冷柜市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市冷柜市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国冷柜市场发展情况

第三节 2011年我国冷柜市场结构和价格走势分析

- 一、2011年上半年我国冷柜市场结构和价格走势概述
- 二、2011年上半年我国冷柜市场结构分析
- 三、2011年上半年我国冷柜市场价格走势分析

第四节 2011年我国冷柜业市场发展特点分析

- 一、2011年上半年我国冷柜市场格局特点
- 二、2011年上半年我国冷柜产品创新特点
- 三、2011年上半年我国冷柜市场服务特点
- 四、2011年上半年我国冷柜市场品牌特点

第五章 我国冷柜市场调查分析

第一节 2010年我国冷柜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国冷柜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2011年上半年中国冷柜市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 冷柜行业经济运行分析

第一节 2010-2011年冷柜产量分析

- 一、2010年冷柜产量分析
- 二、2011年1-7月冷柜产量分析

第二节 2010-2011年冷柜行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年冷柜行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-7月冷柜行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国冷柜行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国冷柜行业进出口分析

第一节 我国冷柜进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国冷柜出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国冷柜进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年冷柜进口预测

四、2011年冷柜出口预测

第八章 冷柜区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国冷柜行业消费市场分析

第一节 中国冷柜消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 冷柜行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 冷柜市场消费需求分析

- 一、冷柜市场的消费需求变化
- 二、冷柜行业的需求情况分析
- 三、2011年冷柜品牌市场消费需求分析

第四节 冷柜消费市场状况分析

- 一、冷柜行业消费特点
- 二、冷柜消费者分析
- 三、冷柜消费结构分析
- 四、冷柜消费的市场变化
- 五、冷柜市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 冷柜行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、冷柜行业品牌忠诚度调查
- 六、冷柜行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 冷柜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国冷柜行业竞争格局综述

一、2010年冷柜行业集中度

二、2010年冷柜行业竞争程度

三、2010年冷柜企业与品牌数量

四、2010年冷柜行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年冷柜行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外冷柜竞争分析

二、2010-2011年我国冷柜市场竞争分析

三、2010-2011年我国冷柜市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要冷柜企业动向

五、2011年国内冷柜拟在建项目分析

第十一章 冷柜企业竞争策略分析

第一节 冷柜市场竞争策略分析

一、2011年冷柜市场增长潜力分析

二、2011年冷柜主要潜力品种分析

三、现有冷柜产品竞争策略分析

四、潜力冷柜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冷柜企业竞争策略分析

- 一、金融危机对冷柜行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后冷柜行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国冷柜市场竞争趋势
- 四、2011-2015年冷柜行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年冷柜行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年冷柜企业竞争策略分析

第十二章 国际冷柜品牌在华竞争分析

第一节 伊莱克斯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 松下电器

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 三星集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十三章 国内重点冷柜企业竞争分析

第一节 河南新飞电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 浙江华美电器制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 小天鹅（荆州）电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 星星集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 海尔集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 海信（北京）电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 上海三电冷机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 江苏格林电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 浙江海利士电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 冷柜行业发展趋势分析

第一节 我国冷柜行业前景与机遇分析

一、我国冷柜行业发展前景

二、我国冷柜发展机遇分析

三、2011年冷柜的发展机遇分析

四、金融危机对冷柜行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国冷柜市场趋势分析

一、2010-2011年冷柜市场趋势总结

二、2011-2015年冷柜发展趋势分析

三、2011-2015年冷柜市场发展空间

四、2011-2015年冷柜产业政策趋向

五、2011-2015年冷柜技术革新趋势

六、2011-2015年冷柜价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来冷柜行业发展预测

第一节 未来冷柜需求与消费预测

- 一、2011-2015年冷柜产品消费预测
 - 二、2011-2015年冷柜市场规模预测
 - 三、2011-2015年冷柜行业总产值预测
 - 四、2011-2015年冷柜行业销售收入预测
 - 五、2011-2015年冷柜行业总资产预测
- 第二节 2011-2015年中国冷柜行业供需预测
- 一、2010-2015年中国冷柜供给预测
 - 二、2011-2015年中国冷柜产量预测
 - 三、2011-2015年中国冷柜需求预测
 - 四、2011-2015年中国冷柜供需平衡预测
 - 五、2011-2015年中国冷柜产品价格预测
 - 六、2011-2015年主要冷柜产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 冷柜行业投资现状分析

第一节 2010年冷柜行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月冷柜行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析
- 五、2011年1-7月分地区投资分析
- 六、2011年1-7月外商投资情况

第十七章 冷柜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年冷柜行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内冷柜技术现状
- 二、2011年冷柜技术发展分析
- 三、2011-2015年冷柜技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对冷柜行业的影响

第十八章 冷柜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 冷柜行业投资效益分析

- 一、2010-2011年冷柜行业投资状况分析
- 二、2011-2015年冷柜行业投资效益分析
- 三、2011-2015年冷柜行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年冷柜行业的投资方向
- 五、2011-2015年冷柜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响冷柜行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响冷柜行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响冷柜行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响冷柜行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国冷柜行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国冷柜行业发展面临的机遇分析

第五节 冷柜行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年冷柜行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年冷柜行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年冷柜行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年冷柜行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年冷柜行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年冷柜行业其他风险及控制策略

第十九章 冷柜行业投资战略研究

第一节 冷柜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国冷柜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、冷柜实施品牌战略的意义

三、冷柜企业品牌的现状分析

四、我国冷柜企业的品牌战略

五、冷柜品牌战略管理的策略

第三节 冷柜企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 冷柜行业投资战略研究

一、2011年家电行业投资战略

二、2011年冷柜行业投资战略

三、2011-2015年冷柜行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：冷柜产业链分析

图表：国际冷柜市场规模

图表：国际冷柜生命周期

图表：2003-2010年中国冷柜行业市场规模

图表：2002-2010年全球冷柜产业市场规模

图表：2008-2010年冷柜重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国冷柜行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国冷柜行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国冷柜行业资产情况分析

图表：2009-2010年冷柜产品进口数量比较

图表：2009-2010年冷柜进口金额趋势比较

图表：2009-2010年冷柜进口数量趋势比较

图表：2009-2010年冷柜出口金额趋势比较

图表：2009-2010年冷柜出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口冷柜数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口冷柜金额省市地区

图表：2009-2010年中国冷柜发展能力分析

图表：2009-2010年中国冷柜竞争力分析

图表：2011-2015年中国冷柜产能预测

图表：2011-2015年中国冷柜消费量预测

图表：2011-2015年中国冷柜市场前景预测

图表：2011-2015年中国冷柜市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国冷柜发展前景预测

图表：2010年1-12月冷柜产量全国合计

图表：2010年1-12月冷柜产量北京市合计

图表：2010年1-12月冷柜产量天津市合计

图表：2010年1-12月冷柜产量河北省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量山西省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量吉林省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月冷柜产量上海市合计

图表：2010年1-12月冷柜产量江苏省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量浙江省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量安徽省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量福建省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量江西省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量山东省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量河南省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量湖北省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量湖南省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量广东省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量广西区合计

图表：2010年1-12月冷柜产量海南省合计

图表：2010年1-12月冷柜产量重庆市合计
图表：2010年1-12月冷柜产量四川省合计
图表：2010年1-12月冷柜产量贵州省合计
图表：2010年1-12月冷柜产量云南省合计
图表：2010年1-12月冷柜产量陕西省合计
图表：2010年1-12月冷柜产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月冷柜产量新疆区合计
图表：2010年1-12月冷柜产量内蒙古合计
图表：2011年1-7月冷柜产量全国合计
图表：2011年1-7月冷柜产量北京市合计
图表：2011年1-7月冷柜产量天津市合计
图表：2011年1-7月冷柜产量河北省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量山西省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量辽宁省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量吉林省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量黑龙江合计
图表：2011年1-7月冷柜产量上海市合计
图表：2011年1-7月冷柜产量江苏省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量浙江省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量安徽省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量福建省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量江西省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量山东省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量河南省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量湖北省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量湖南省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量广东省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量广西区合计
图表：2011年1-7月冷柜产量海南省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量重庆市合计
图表：2011年1-7月冷柜产量四川省合计
图表：2011年1-7月冷柜产量贵州省合计

图表：2011年1-7月冷柜产量云南省合计

图表：2011年1-7月冷柜产量陕西省合计

图表：2011年1-7月冷柜产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月冷柜产量新疆区合计

图表：2011年1-7月冷柜产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2010年5月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2010年8月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2010年11月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月冷柜进口数据

图表：2010年1季度冷柜进口数据

图表：2010年1月冷柜进口数据

图表：2010年2月冷柜进口数据

图表：2010年3月冷柜进口数据

图表：2010年2季度冷柜进口数据

图表：2010年4月冷柜进口数据

图表：2010年5月冷柜进口数据

图表：2010年6月冷柜进口数据

图表：2010年3季度冷柜进口数据

图表：2010年7月冷柜进口数据

图表：2010年8月冷柜进口数据

图表：2010年9月冷柜进口数据

图表：2010年4季度冷柜进口数据

图表：2010年10月冷柜进口数据

图表：2010年11月冷柜进口数据

图表：2010年12月冷柜进口数据

图表：2010年1-12月冷柜出口数据

图表：2010年1季度冷柜出口数据

图表：2010年1月冷柜出口数据

图表：2010年2月冷柜出口数据

图表：2010年3月冷柜出口数据

图表：2010年2季度冷柜出口数据

图表：2010年4月冷柜出口数据

图表：2010年5月冷柜出口数据

图表：2010年6月冷柜出口数据

图表：2010年3季度冷柜出口数据

图表：2010年7月冷柜出口数据

图表：2010年8月冷柜出口数据

图表：2010年9月冷柜出口数据

图表：2010年4季度冷柜出口数据

图表：2010年10月冷柜出口数据

图表：2010年11月冷柜出口数据

图表：2010年12月冷柜出口数据

图表：2011年1-7月冷柜进口数据

图表：2011年1季度冷柜进口数据

图表：2011年1月冷柜进口数据

图表：2011年2月冷柜进口数据

图表：2011年3月冷柜进口数据

图表：2011年2季度冷柜进口数据

图表：2011年4月冷柜进口数据

图表：2011年1-7月冷柜出口数据

图表：2011年1季度冷柜出口数据

图表：2011年1月冷柜出口数据

图表：2011年2月冷柜出口数据

图表：2011年3月冷柜出口数据

图表：2011年2季度冷柜出口数据

图表：2011年4月冷柜出口数据

通过《2011-2015年冷柜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187627.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。