



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国沐浴露市场竞争格局与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国沐浴露市场竞争格局与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187658.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

沐浴露，是洗澡时使用的一种液体清洗剂。根据配料不同分碱性沐浴露和酸性沐浴露。我国沐浴露行业运行目前发展形势良好，随着我国沐浴露行业运行需求市场的不断扩大，我国沐浴露行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国沐浴露市场竞争格局与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国洗涤剂行业总体运营现状、中国沐浴露行业市场发展环境，接着分析了中国沐浴露行业市场运行的现状，然后介绍了中国沐浴露行业市场竞争格局。随后，报告对中国沐浴露行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国沐浴露行业发展趋势与投资预测。您若想对沐浴露产业有个系统的了解或者想投资沐浴露行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国洗涤剂行业总体运营现状分析

第一节 2010-2011年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2010-2011年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2010-2011年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2010-2011年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 2010-2011年世界沐浴露市场整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界沐浴露产业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界沐浴露产业发展格局

一、世界沐浴露市场特征分析

二、国外沐浴露技术工艺研发现状分析

三、世界沐浴露市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要地区沐浴露市场运行态势剖析

一、沐浴露亚太地区市场分析

二、沐浴露欧盟市场分析

三、沐浴露北美自由贸易区市场分析

第四节 2011-2015年世界沐浴露产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国沐浴露行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国沐浴露市场政策环境分析

一、化妆品行业标准

二、沐浴露相关政策标准

三、进出口政策

四、其他相关法律法规

第三节 2010-2011年中国沐浴露市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国沐浴露行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国沐浴露行业发展动态分析

- 一、洗发水沐浴露"涨"声响起
- 二、屈臣氏沐浴露陷入"二恶烷事件"
- 三、两批多芬沐浴露不合格被退货
- 四、沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段

第二节 2010-2011年中国沐浴露市场发展现状分析

- 一、沐浴露产量及产能情况分析
- 二、沐浴露需求量情况分析
- 三、沐浴露产供需状况分析
- 四、沐浴露价格变动走势分析

第三节 2010-2011年中国沐浴露行业发展中凸显的问题透析

第五章 2010-2011年中国沐浴露十大品牌产品市场分析

第一节 安利Amway

- 一、品牌主要产品特性介绍
- 二、品牌竞争力分析
- 三、2010-2011年沐浴露市场销售情况
- 四、市场运营策略分析借鉴

第二节 舒肤佳

- 一、品牌主要产品特性介绍
- 二、品牌竞争力分析
- 三、2010-2011年沐浴露市场销售情况
- 四、市场运营策略分析借鉴

第三节 六神

- 一、品牌主要产品特性介绍
- 二、品牌竞争力分析
- 三、2010-2011年沐浴露市场销售情况
- 四、市场运营策略分析借鉴

第四节 力士

- 一、品牌主要产品特性介绍
- 二、品牌竞争力分析

三、2010-2011年沐浴露市场销售情况

四、市场运营策略分析借鉴

第五节 玉兰油OLAY

一、品牌主要产品特性介绍

二、品牌竞争力分析

三、2010-2011年沐浴露市场销售情况

四、市场运营策略分析借鉴

第六节 强生Johnson

一、品牌主要产品特性介绍

二、品牌竞争力分析

三、2010-2011年沐浴露市场销售情况

四、市场运营策略分析借鉴

第七节 花世界

一、品牌主要产品特性介绍

二、品牌竞争力分析

三、2010-2011年沐浴露市场销售情况

四、市场运营策略分析借鉴

第八节 滋采/樱雪

一、品牌主要产品特性介绍

二、品牌竞争力分析

三、2010-2011年沐浴露市场销售情况

四、市场运营策略分析借鉴

第九节 澳雪

一、品牌主要产品特性介绍

二、品牌竞争力分析

三、2010-2011年沐浴露市场销售情况

四、市场运营策略分析借鉴

第十节 多芬Dove

一、品牌主要产品特性介绍

二、品牌竞争力分析

三、2010-2011年沐浴露市场销售情况

四、市场运营策略分析借鉴

第六章 2008-2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年4月中国沐浴露行业消费者偏好调查分析

第一节 沐浴露目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、男女消费者偏好调查
- 四、不同地区的消费者偏好调查

第二节 沐浴露的品牌市场调查

- 一、消费者对沐浴露品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对沐浴露的品牌偏好调查
- 三、消费者对沐浴露品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、沐浴露品牌忠诚度调查
- 六、沐浴露品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2010-2011年沐浴露细分市场调查分析——女性私处沐浴露

第一节 女性私处沐浴情况调查

一、私处清洁频率调查

二、私处清洁方式调查

三、私处清洁效果调查

第二节 私处沐浴露消费调查

一、女性对私处沐浴露的看法调查

二、不同年龄的女性消费者调查

三、不同地区的女性消费者调查

四、消费者对私处沐浴露的需求点调查

四、女性私处沐浴露的整体使用比例调查

第三节 专业私处沐浴露与普通沐浴露的区别分析

第四节 2010-2011年中国女性私处沐浴露市场现状分析

一、市场供给现状分析

二、市场需求现状分析

三、市场价格现状分析

四、市场营销渠道分析

第五节 采幽私处沐浴露透析

一、采幽品牌产品分析

二、市场销售情况分析

三、市场营销策略分析借鉴

第九章 2010-2011年中国沐浴露替代品市场分析——香皂

第一节 2010-2011年中国香皂市场发展现状

一、中国香皂市场发展简述

二、国内市场香皂分类及发展方向

三、我国纸香皂市场解析

第二节 2010-2011年中国香皂行业存在的弊端及思考

一、中国市场对香皂行业的制约因素

二、中国消费者的消费观念对香皂行业的不利影响

三、中国香皂行业发展机遇

第三节 2010-2011年中国香皂行业竞争格局分析

一、香皂行业潜在进入者分析

二、香皂行业内竞争激烈

三、香皂替代品分析

四、香皂供应商的逐步成熟

五、香皂消费者日趋理性

第四节 2010-2011年中国香皂行业发展趋势分析

第十章 2010-2011年中国沐浴露行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国沐浴露行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国沐浴露行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分

第三节 2010-2011年中国沐浴露行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国沐浴露行业竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国沐浴露优势生产企业竞争力分析

第一节 强生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 澳宝化妆品(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市柔力高日用化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州市天绿香纯天然日用化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山曜麟实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广西金柚生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 中山市洁莹日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 广州市圣伊华精细化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 广州市伊亿莉化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国沐浴露行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国沐浴露行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国沐浴露行业发展趋势分析

一、行业趋势

二、市场趋势

三、产品自身趋势

第三节 2011-2015年中国沐浴露行业市场预测分析

一、沐浴露行业市场供需预测分析

二、沐浴露行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国沐浴露市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国沐浴露行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国沐浴露行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国沐浴露行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进入退出风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：强生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：强生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：强生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：强生（中国）有限公司负债情况图

图表：强生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：强生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：强生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债情况图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司负债情况图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市柔力高日用化工有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市柔力高日用化工有限公司经营收入走势图

图表：深圳市柔力高日用化工有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市柔力高日用化工有限公司负债情况图

图表：深圳市柔力高日用化工有限公司负债指标走势图

图表：深圳市柔力高日用化工有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市柔力高日用化工有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市天绿香纯天然日用化工有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市天绿香纯天然日用化工有限公司经营收入走势图

图表：惠州市天绿香纯天然日用化工有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市天绿香纯天然日用化工有限公司负债情况图

图表：惠州市天绿香纯天然日用化工有限公司负债指标走势图

图表：惠州市天绿香纯天然日用化工有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市天绿香纯天然日用化工有限公司成长能力指标走势图

图表：中山曜麟实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山曜麟实业有限公司经营收入走势图

图表：中山曜麟实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山曜麟实业有限公司负债情况图

图表：中山曜麟实业有限公司负债指标走势图

图表：中山曜麟实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山曜麟实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西金柚生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：广西金柚生物工程有限公司经营收入走势图

图表：广西金柚生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：广西金柚生物工程有限公司负债情况图

图表：广西金柚生物工程有限公司负债指标走势图

图表：广西金柚生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：广西金柚生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市洁莹日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市洁莹日用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市洁莹日用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市洁莹日用品有限公司负债情况图

图表：中山市洁莹日用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市洁莹日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市洁莹日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市圣伊华精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市圣伊华精细化工有限公司经营收入走势图

图表：广州市圣伊华精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州市圣伊华精细化工有限公司负债情况图

图表：广州市圣伊华精细化工有限公司负债指标走势图

图表：广州市圣伊华精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市圣伊华精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司负债情况图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国沐浴露市场竞争格局与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。