



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国塑料门窗市场 竞争格局与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国塑料门窗市场竞争格局与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187697.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

塑料门窗，即采用U-PVC塑料型材制作而成的门窗。塑料门窗具有抗风、防水、保温等良好特性。塑料门窗以环保、节能、密封、隔音、免维护及寿命长等特点，在建筑门窗领域占有很大的比重。

我国的塑料门窗（型材）行业的发展，已经达到一个成熟期，但如何能应对市场质量和建筑标准的高要求及人们对高品质生活的追求，还有一条漫长的路要走。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国塑料门窗市场竞争格局与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了世界塑料门窗行业整体运营状况、中国塑料门窗产业市场运行环境，接着分析了中国塑料门窗产业运行的现状，然后介绍了中国塑料门窗市场竞争格局。随后，报告对中国塑料门窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料门窗行业营运前景与投资预测。您若想对塑料门窗产业有个系统的了解或者想投资塑料门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界塑料门窗行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界门窗业运行环境分析

第二节 2010-2011年世界塑料门窗行业市场发展格局

一、世界塑料门窗市场特征分析

二、世界各国塑料门窗发展迅速

三、世界塑料门窗市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界塑料门窗品牌主要国家地区运行分析

一、美国门窗市场正待中企开拓

二、德国成为世界塑料门窗产业领头羊

三、欧洲门窗市场呈现饱和状态

第四节 2011-2015年世界塑料门窗行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国塑料门窗产业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国塑料门窗市场政策环境分析

一、塑料门窗国家标准升级正在推进

二、我国塑料门窗型材新标准已全面实施

三、最新彩色塑料型材行业标准即将出台

四、塑料门窗环保标准

第三节 2010-2011年中国塑料门窗市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国塑料门窗产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国塑料门窗产业运行状况

一、国内外塑料门窗行业发展回顾

二、我国塑料门窗行业发展现状

三、国内塑料门窗行业发展与改革分析

四、彩色塑料门窗行业发展状况

第二节 2010-2011年中国塑料门窗行业发展动态分析

一、塑料门窗节能成效显著

二、转变门窗行业发展方式分析

三、塑料门窗配件质量不容忽视

四、塑料门窗的发展还需加大创新力度

五、科技创新为塑料门窗行业点燃希望

第三节 2010-2011年中国塑料门窗发展面存在的问题及对策

一、我国塑料门窗行业发展面临的挑战

二、我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距

三、国内塑料门窗行业发展应注重差异化

四、我国塑料门窗发展还需加大创新力度

第四章 2010-2011年中国塑料门窗区域市场格局分析

第一节 2010-2011年中国黑龙江省塑料门窗市场发展概况

一、黑龙江省塑料门窗市场情况分析

二、黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题

三、黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战

四、黑龙江塑料门窗业发展战略

第二节 2010-2011年中国其它地区塑料门窗市场发展状况分析

一、北京市PVC塑料型材及门窗市场发展状况分析

二、上海塑料门窗市场受到"冷遇"原因分析

三、政策利好促使天津市成塑料门窗的"主战场"

第五章 2010-2011年中国塑料门窗市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国门窗市场竞争现状

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、中国门窗品牌和终端之争解析

四、门窗市场竞争格局正发生变化

第二节 2010-2011年中国塑料门窗行业竞争现状

一、塑料门窗市场恶性竞争严重

二、塑料门窗与铝合金门窗市场竞争格局

三、塑料门窗原料竞争分析

第三节 2010-2011年中国塑料门窗市场竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国塑料门窗行业竞争趋势分析

第六章 2010-2011年中国塑料门窗替代品分析—铝合金门窗

第一节 2010-2011年中国功能性铝合金门窗发展动态分析

一、我国高性能铝门窗发展浅析

二、中国隔热铝合金门窗发展概述

第二节 2010-2011年中国铝合金门窗市场发展现状分析

一、我国铝合金门窗、建筑幕墙呈现六大特色

二、中国门窗业快速发展

三、我国铝合金门窗已全面实现国产化

四、产品创新让我国铝合金门窗产业活力倍增

五、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

第三节 2010-2011年中国铝合金门窗市场运行格局分析

一、铝合金门窗市场需求情况分析

- 二、铝合金门窗市场价格行情分析
- 三、我国高性能铝门窗发展浅析
- 四、中国隔热铝合金门窗发展概述

第七章 2008-2010年中国塑料制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国塑料制品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国塑料制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国塑料制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国塑料制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国塑料制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国塑料制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国塑料制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国塑料制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国塑料制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国塑料制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国塑料制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国塑料制品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国塑料门窗优势生产企业竞争力分析

第一节 宁波海螺塑料型材有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 河北美特塑业制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 文登金光塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南昌长菱建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连吉田建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市东建塑料厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛崂塑建材集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新疆广汇化工建材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 台前县万安铝塑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 成都成实塑胶建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国塑料制品行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国塑料制品行业发展概况

一、中国塑料制品行业发展回顾

二、我国塑料制品主要应用市场

三、全国塑料制品业发展状况

第二节 2010-2011年中国塑料制品企业发展分析

- 一、国内塑料制品企业面临重组整合
- 二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题
- 三、我国塑料制品企业的竞争对策
- 四、塑料制品企业发展新思路

第三节 2010-2011年中国塑料制品行业发展中存在的问题

- 一、中国塑料制品行业存在的主要问题
- 二、塑料制品面临环保和替代双重压力
- 三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状
- 四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第十章 2011-2015年中国塑料门窗行业营运前景预测分析

第一节 2011-2015年中国塑料门窗行业发展前景分析

- 一、国内塑料门窗行业发展前景广阔
- 二、塑料门窗及PVC异型材市场前景透析
- 三、塑料门窗组装设备研发之前景展望

第二节 2011-2015年中国塑料门窗行业发展趋势分析

- 一、塑料异型材与门窗行业发展趋势
- 二、门窗节能性能将随科技的发展不断提高

第三节 2011-2015年中国塑料门窗行业市场预测分析

- 一、塑料门窗产量预测分析
- 二、塑料门窗需求2010-2011年将达到三千万平米
- 三、塑料门窗进出口形势预测分析

第四节 2011-2015年中国塑料门窗市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国塑料门窗行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国塑料门窗行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国塑料门窗行业投资机会分析

- 一、塑料门窗迎来发展新契机
- 二、新型塑料门窗受投资商关注

第三节 2011-2015年中国塑料门窗行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2011-2015年中国塑料门窗行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁波海螺塑料型材有限责任公司主要经济指标走势图

图表：宁波海螺塑料型材有限责任公司经营收入走势图

图表：宁波海螺塑料型材有限责任公司盈利指标走势图

图表：宁波海螺塑料型材有限责任公司负债情况图

图表：宁波海螺塑料型材有限责任公司负债指标走势图

图表：宁波海螺塑料型材有限责任公司运营能力指标走势图

图表：宁波海螺塑料型材有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河北美特塑业制品有限公司主要经济指标走势图

图表：河北美特塑业制品有限公司经营收入走势图

图表：河北美特塑业制品有限公司盈利指标走势图

图表：河北美特塑业制品有限公司负债情况图

图表：河北美特塑业制品有限公司负债指标走势图

图表：河北美特塑业制品有限公司运营能力指标走势图

图表：河北美特塑业制品有限公司成长能力指标走势图

图表：文登金光塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：文登金光塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：文登金光塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：文登金光塑料制品有限公司负债情况图

图表：文登金光塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：文登金光塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：文登金光塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌长菱建材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌长菱建材股份有限公司经营收入走势图

图表：南昌长菱建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：南昌长菱建材股份有限公司负债情况图

图表：南昌长菱建材股份有限公司负债指标走势图

图表：南昌长菱建材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌长菱建材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连吉田建材有限公司主要经济指标走势图

图表：大连吉田建材有限公司经营收入走势图

图表：大连吉田建材有限公司盈利指标走势图

图表：大连吉田建材有限公司负债情况图

图表：大连吉田建材有限公司负债指标走势图

图表：大连吉田建材有限公司运营能力指标走势图

图表：大连吉田建材有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市东建塑料厂有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市东建塑料厂有限公司经营收入走势图

图表：佛山市东建塑料厂有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市东建塑料厂有限公司负债情况图

图表：佛山市东建塑料厂有限公司负债指标走势图

图表：佛山市东建塑料厂有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市东建塑料厂有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛崂塑建材集团有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛崂塑建材集团有限公司经营收入走势图

图表：青岛崂塑建材集团有限公司盈利指标走势图

图表：青岛崂塑建材集团有限公司负债情况图

图表：青岛崂塑建材集团有限公司负债指标走势图

图表：青岛崂塑建材集团有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛崂塑建材集团有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆广汇化工建材有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新疆广汇化工建材有限责任公司经营收入走势图

图表：新疆广汇化工建材有限责任公司盈利指标走势图
图表：新疆广汇化工建材有限责任公司负债情况图
图表：新疆广汇化工建材有限责任公司负债指标走势图
图表：新疆广汇化工建材有限责任公司运营能力指标走势图
图表：新疆广汇化工建材有限责任公司成长能力指标走势图
图表：台前县万安铝塑有限公司主要经济指标走势图
图表：台前县万安铝塑有限公司经营收入走势图
图表：台前县万安铝塑有限公司盈利指标走势图
图表：台前县万安铝塑有限公司负债情况图
图表：台前县万安铝塑有限公司负债指标走势图
图表：台前县万安铝塑有限公司运营能力指标走势图
图表：台前县万安铝塑有限公司成长能力指标走势图
图表：成都成实塑胶建材有限公司主要经济指标走势图
图表：成都成实塑胶建材有限公司经营收入走势图
图表：成都成实塑胶建材有限公司盈利指标走势图
图表：成都成实塑胶建材有限公司负债情况图
图表：成都成实塑胶建材有限公司负债指标走势图
图表：成都成实塑胶建材有限公司运营能力指标走势图
图表：成都成实塑胶建材有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国塑料门窗市场竞争格局与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187697.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。