



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国冰淇淋行业消费者深度调研 及营销策略咨询报告（2011 -2015年）

一、调研说明

《中国冰淇淋行业消费者深度调研及营销策略咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187699.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国冰淇淋人均年消费水平约为 1 公斤，与美国等发达国家的人均年消费量 4 0 公斤差距甚远。随着我国国民经济的发展，人们生活质量提高，冰淇淋将成为老百姓的平常消费品。冰淇淋的消费目的将由过去的防暑降温转为不分季节的习惯性消费。地处中国南方，常年气候炎热的广东和近亿的常住、流动人口及较为成熟的市场基础、强劲的消费市力，形成对冷冻饮食的旺盛需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界冰淇淋产业运行状况分析

第一节 2010-2011年国际冰淇淋行业发展概况

一、世界冰淇淋人均消费情况

二、世界新奇冰淇淋

三、世界冰淇淋产品特点

四、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

第二节 2010-2011年全球冰淇淋品牌市场分析

一、哈根达斯

二、和路雪wall's

三、八喜冰淇淋

四、DQ冰淇淋

五、雀巢冰淇淋

六、乐可可冰淇淋

第三节 2010-2011年世界冰淇淋产业链分析

一、国际冰淇淋市场新型配料发展分析

二、国际冰淇淋加工设备分析

三、国际冰淇淋加工融入新元素

第四节 2011-2015年世界冰淇淋产品开发趋势分析

第二章 2010-2011年国际冰淇淋行业主要国家动态分析

第一节 美国冰淇淋行业发展状况

一、美国冰淇淋年产量分析

二、销售渠道

二、冰淇淋产品

三、产品开发趋势及流行口味

四、2010-2011年美国冰淇淋发展情况

第二节 日本冰淇淋行业发展状况

一、销售渠道

二、产品开发趋势及流行风味

三、日本冰淇淋企业产品特色

第三节 其他国家冰淇淋行业发展状况

一、欧洲冰淇淋市场概况

二、韩国冰淇淋市场

三、泰国冰淇淋市场

四、英国冰淇淋市场

第三章 2010-2011年中国冰淇淋产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2010-2011年中国冰淇淋产业政策环境分析

一、《冷饮食品卫生管理办法》

二、《中华人民共和国食品卫生法》

三、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》

四、冰淇淋行业QS认证强制标准

第三节 2010-2011年中国冰淇淋产业社会环境分析

一、中国人口规模及生活消费支出情况

二、人们生活品质的提高

三、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品

第四章 2010-2011年中国冰淇淋产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国冰淇淋产业动态聚焦

一、第十三届中国(天津)冰淇淋展

二、2010中国(上海)国际冰淇淋工业展览会

三、中日冰淇淋市场及新技术新产品交流会在津召开

第二节 2010-2011年中国冰淇淋市场总况

一、健康饮食触发冰淇淋市场新格局

二、“提供功能性健康利益点”成冰淇淋行业发展的最大驱动力

二、软冰淇淋行业高性能国产成型设备需求分析

三、对于国外冰淇淋进入中国市场的探讨

四、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

第三节 2010-2011年中国冰淇淋质量影响因素分析

一、冰淇淋混合料组成的影响

二、冰淇淋生产工艺条件的影响

三、冰淇淋生产设备的影响

第四节 2010-2011年中国冰淇淋产业热点问题探讨

第五章 2004-2011年中国冰淇淋制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2004-2011年中国冰淇淋制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2010-2011年中国冰淇淋制造行业应收账款分析

第三节 2004-2011年中国冰淇淋制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2004-2011年中国冰淇淋制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2004-2011年中国冰淇淋制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国冰淇淋产业市场运行动态分析

第一节 近几年我国冰淇淋产量及增长情况

第二节 2010-2011年中国冰淇淋产业市场消费分析

- 一、冰淇淋产品消费特征
- 二、冰淇淋的需求可谓与日俱增
- 2、我国冰淇淋产销量
- 3、我国冰淇淋人均消费量及同比分析
- 第三节 冬季冰淇淋市场分析
 - 一、冰淇淋引爆冬季市场
 - 二、冬季冰淇淋市场盈利空间
- 第四节 中国高端冰淇淋市场状况
 - 一、中洋品牌持续高端化进程
 - 二、高端冰淇淋市场消费分析
- 第五节 2010-2011年冰淇淋市场价格及影响因素
- 第七章 2008-2010年中国冰淇淋市场进出口数据分析
 - 第一节 2008-2010年中国冰淇淋出口统计
 - 第二节 2008-2010年中国冰淇淋进口统计
 - 第三节 2008-2010年中国冰淇淋进出口价格对比
 - 第四节 中国冰淇淋进出口主要来源地及出口目的地
- 第八章 2010-2011年中国冰淇淋行业营销策略分析
 - 第一节 2010-2011年中国冰淇淋行业发展策略分析
 - 一、冰淇淋行业营销分析
 - 二、快速消费品简单营销
 - 三、冰淇淋品牌竞争与对策
 - 四、冰淇淋市场营销策划方案
 - 五、开冰淇淋店市场定位策略
 - 六、冰淇淋价格策略
 - 七、冰淇淋行业创新策略
 - 八、功能性甜味剂用于冰淇淋行业优势分析
 - 第二节 2010-2011年中国冰淇淋行业营销策略探讨
 - 一、中国冰淇淋发展阶段及营销变革
 - 二、中国冰淇淋行业目前营销现状
 - 三、中国冰淇淋行业未来发展方向
 - 四、中国冰淇淋业营销模式探索
- 第九章 2010-2011年中国冰淇淋产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国冰淇淋市场竞争亮点分析

一、低糖健康之"战"

二、品牌时尚之"战"

三、高端逐利之"战"

第二节 2010-2011年中国冰淇淋市场竞争状况分析

一、冰淇淋低端市场竞争状况

二、冰淇淋中高端市场竞争状况

三、冰淇淋高端市场竞争状况

四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场

第三节 2010-2011年中国冰淇淋替代品竞争分析

一、果汁

二、汽水

第四节 2011-2015年中国冰淇淋竞争策略分析

第十章 2010-2011年国内外冰淇淋企业发展动态分析

第一节 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略

第二节 赫里特斯冰淇淋

第三节 欢乐雪公司发展动向

第四节 美国开心哈利

第五节 意大利JLD冰淇淋

第六节 怡特浓公司

第七节 黑冰客冰淇淋

第八节 新城市冰淇淋

第九节 萨伦冰淇淋

第十一章 2010-2011年中国冰淇淋行业重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第二节 光明乳业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

第三节 北京三元食品股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

第四节 和路雪（中国）有限公司（和路雪）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 成都绿好食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 新疆天雪食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2010-2011年中国冰淇淋行业相关产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国制糖行业发展状况分析

一、中国制糖行业概况

二、2006-2011年中国糖产销统计分析

三、白糖产业市场价格分析

第二节 2010-2011年中国乳制品行业发展分析

一、中国乳品市场剖析

二、奶价对行业发展影响分析

三、2010-2011年乳制品行业产量情况

第三节 2011-2015年中国乳制品行业发展趋势分析

第十三章 2010-2011年中国冰淇淋包装行业发展走势分析

第一节 2010-2011年中国冰淇淋包装行业发展概况

一、冰淇淋包装种类及用材

二、冰淇淋家庭实惠装成为趋势

三、冰淇淋包装行业问题分析

第二节 2010-2011年中国冰淇淋包装行业发展分析

一、冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况

二、冰淇淋大战带来包装发展机遇

三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

四、新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装

第三节 2011-2015年中国冰淇淋外形及包装趋势分析

第十四章 2011-2015年中国冰淇淋行业投资前景预测分析

第一节 2010-2011年中国冰淇淋行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国冰淇淋投资热点分析

一、保健型冰淇淋投资潜力分析

二、开发新原料

三、原辅料回归天然

第三节 2011-2015年中国冰淇淋行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第四节 权威专家投资观点

第十五章 2011-2015年中国冰淇淋行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国冰淇淋产业发展趋势分析

一、“低糖、低脂、功能”成健康冰淇淋发展方向

二、冰淇淋消费趋势

三、新产品趋于系列化、多样化

四、产品包装趋势

第二节 2011-2015年中国冰淇淋行业市场发展趋势分析

一、市场需求预测分析

二、市场供给预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国冰淇淋行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2004-2011年中国冰淇淋制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国冰淇淋制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国冰淇淋制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国冰淇淋制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国冰淇淋制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国冰淇淋制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国冰淇淋制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国冰淇淋制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国冰淇淋制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国冰淇淋制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国冰淇淋制造行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2010年中国冰淇淋出口统计

图表 2008-2010年中国冰淇淋进口统计

图表 2008-2010年中国冰淇淋进出口价格对比

图表 中国冰淇淋进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年光明乳业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年光明乳业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年光明乳业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年光明乳业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年光明乳业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年光明乳业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年光明乳业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年北京三元食品股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年北京三元食品股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年北京三元食品股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年北京三元食品股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年北京三元食品股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年北京三元食品股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年北京三元食品股份有限公司盈利能力分析

图表 和路雪（中国）有限公司盈利指标情况

图表 和路雪（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 和路雪（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 和路雪（中国）有限公司盈利能力情况

图表 和路雪（中国）有限公司销售收入情况

图表 和路雪（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司盈利指标情况

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司资产运行指标状况

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司盈利能力情况

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司销售收入情况

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司成本费用构成情况

图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司盈利指标情况

图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司资产运行指标状况

图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司盈利能力情况

图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司销售收入情况

图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司成本费用构成情况

图表 成都绿好食品有限公司盈利指标情况

图表 成都绿好食品有限公司资产运行指标状况

图表 成都绿好食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 成都绿好食品有限公司盈利能力情况

图表 成都绿好食品有限公司销售收入情况

图表 成都绿好食品有限公司成本费用构成情况

图表 新疆天雪食品有限公司盈利指标情况

图表 新疆天雪食品有限公司资产运行指标状况

图表 新疆天雪食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 新疆天雪食品有限公司盈利能力情况

图表 新疆天雪食品有限公司销售收入情况

图表 新疆天雪食品有限公司成本费用构成情况

图表 2004-2009年间国内白糖产量与增减情况一览表 单位：万吨

图表 2009年5月全国白糖产区现货价格变动情况

图表 2006-2009年度4月份含糖食品当月值比较表 单位：万吨

图表 2005年中国六类乳制品进口关税调整情况

图表 2008年人口数及其构成 单位：万人

图表 2009-2013年冰淇淋行业销售额预测图

图表 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表 2008年分季度美国部分经济指标比较

图表 2008年分季度日本部分经济指标比较

图表 2008年分季度欧元区部分经济指标比较

图表 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。