



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国实木复合地板 产业深度调研与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国实木复合地板产业深度调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187700.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

实木复合地板是由不同树种的板材交错层压而成，克服了实木地板单向同性的缺点，干缩湿胀率小，具有较好的尺寸稳定性，并保留了实木地板的自然木纹和舒适的脚感。实木复合地板兼具强化地板的稳定性与实木地板的美观性，而且具有环保优势。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国实木复合地板产业深度调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国实木复合地板产业发展环境、中国实木地板产业运营形势，接着分析了中国实木复合地板市场运行的现状，然后介绍了中国实木复合地板产业市场竞争格局及替代品分析。随后，报告对中国实木复合地板产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国实木复合地板市场趋势与投资预测。您若想对实木复合地板产业有个系统的了解或者想投资实木复合地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国实木复合地板产业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国实木复合地板产业发展政策环境分析

- 一、中国实木地板国家新标准解析
- 二、《实木复合地板》
- 三、《中国主要进口木材名称》
- 四、《木质地板铺装，验收和使用规范》
- 五、《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》
- 六、《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》
- 七、《木质地板铺装工程技术规程》

第三节 2010-2011年中国实木复合地板产业发展社会环境分析

第二章 2010-2011年中国实木地板产业运营形势分析

第一节 2010-2011年中国实木地板行业发展综述

一、中国实木地板发展的五大历程

二、中国实木地板产业发展规模

三、中国实木地板行业的变化分析

第二节 2010-2011年中国实木地板市场发展概况

一、国内实木地板市场销量回落的原因

二、中国实木地板市场的发展变化分析

三、实木地板市场发展的两大特点

四、中国市场上实木地板价高仍受欢迎

第三节 2010-2011年中国实木地板市场价格分析

一、市场压力下中国实木地板价格变化状况

二、决定实木地板价格的主要因素

三、中国实木地板市场价格上涨评析

第四节 2010-2011年中国实木地板市场营销联盟思考

一、中国实木地板市场营销联盟的背景

二、国内二三线实木地板品牌的营销困境

三、中国实木地板企业应构建营销联盟

第五节 2010-2011年中国中小型实木地板企业发展的战略选择

一、中小型实木地板企业发展的环境

二、中小型实木地板企业面临的主要威胁

三、中小型实木地板企业两大战略的弊端

四、中小型实木地板企业发展的差异化和集中化战略

第六节 2010-2011年中国实木地板市场发展面临的问题及对策

一、中国实木地板市场混乱

二、中国实木地板市场面临资源紧缺

三、中国实木地板市场的发展建议

第三章 2010-2011年中国实木复合地板市场运行形势分析

第一节 2010-2011年中国实木复合地板市场发展综述

一、实木复合地板的主要消费优势

二、我国实木复合类地板市场发展状况

三、实木复合地板行业及产品特点

第二节 2010-2011年中国实木复合地板市场运行动态分析

- 一、国内实木复合地板的需求分析
- 二、实木复合地板市场价格走势分析
- 三、实木复合地板进出口形势分析

第三节 2010-2011年中国实木复合地板市场存在的问题与对策分析

第四章 2010-2011年中国实木复合地板市场细分产品分析

第一节 三层实木复合地板

- 一、我国三层实木复合地板行业的发展
- 二、三层实木复合地板市场现状分析
- 三、三层实木复合地板发展面临的问题
- 四、三层实木复合地板前景趋势分析

第二节 多层实木复合地板

- 一、多层实木复合地板的崛起
- 二、多层实木复合地板的三大优势
- 三、多层实木复合地板市场增长情况
- 四、多层实木复合地板的两大质量问题
- 五、多层实木地板市场推广面临的问题
- 六、多层实木复合地板未来发展方向

第五章 2008-2010年中国木材组件加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国木材组件加工行业总体数据分析

- 一、2008年中国木材组件加工行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国木材组件加工行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国木材组件加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国木材组件加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国木材组件加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国木材组件加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国木材组件加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国木材组件加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国复合木地板产量统计分析

第一节 2008-2009年全国复合木地板产量分析

第二节 2010年全国及主要省份复合木地板产量分析

第三节 2010年全国复合木地板产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国实木复合地板产业市场竞争格局及替代品分析

第一节 2010-2011年中国实木复合地板产业市场竞争概况

一、实木复合地板市场竞争错位问题分析

一、实木复合地板发展的七大优势

三、国内实木复合地板品牌竞争

第二节 2010-2011年中国强化木地板的发展解析

一、中国国产强化木地板发展历程

二、中国强化木地板的发展概述

三、强化木地板呈现四大升级

四、强化木地板的竞争优势

第三节 2010-2011年中国竹地板的发展分析

一、国内竹地板发展概况

二、竹地板与实木地板的比较

三、实木地板征消费税对竹地板发展的影响

四、竹地板将成为地板业新的增长点

第四节 2010-2011年中国实木复合地板企业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国实木复合地板产业竞争力及关键性指标分析

第一节 抚松金隆木业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海新四合木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州赫斯国际木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江德维地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大建工业(宁波)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海黎众木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连市金州区三林木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吉林新合木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 好地地板（来安）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳帝克乐木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国木材及木材加工业运行分析

第一节 2010-2011年中国木材及木材加工行业总体概况

- 一、中国木材工业发展取得阶段性成果
- 二、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 三、木材行业信息化应用取得重大进展
- 四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节 2010-2011年中国木材市场运行形势透析

- 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增
- 二、木材市场价格行情综述
- 三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2010-2011年中国木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内的木材加工市场存在的隐患
- 三、国内木材加工行业存在多样性突出问题
- 四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
- 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 2010-2011年中国木材加工行业持续发展的对策

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议
- 四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十章 2010-2011年中国建材行业发展走势分析

第一节 2010-2011年中国建材行业发展概况

- 一、中国建材业与循环经济发展概述
- 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展
- 三、中国鼓励外商投资建材业

第二节 2010-2011年中国新型建材发展分析

- 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- 二、新型建材行业的发展战略
- 三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节 2010-2011年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国建材工业面临的发展机遇
- 二、中国建筑材料发展的突出矛盾
- 三、国内建材行业发展中存在的问题
- 四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节 2010-2011年中国建筑材料行业发展的对策

- 一、中国建材行业的发展战略
- 二、中国建材行业的发展措施
- 三、中国建材行业节能发展的建议

第十一章 2011-2015年中国实木复合地板市场趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国实木复合地板行业的发展前景分析

- 一、中国实木地板行业发展呈现四大趋势
- 二、中国实木复合地板业的发展方向
- 三、中国实木复合地板产业未来发展展望

第二节 2011-2015年中国实木复合地板产业市场供需分析

- 一、实木复合地板产量预测
- 二、实木复合地板市场需求预测
- 三、实木复合地板价格走势预测

第三节 2011-2015年中国实木复合地板产业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国实木复合地板产业投资潜力分析

第一节 2011-2015年中国实木复合地板产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国实木复合地板产业投资机会分析

- 一、实木复合地板行业吸引力分析
- 二、实木复合地板行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国实木复合地板产业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：抚松金隆木业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：抚松金隆木业集团有限公司经营收入走势图

图表：抚松金隆木业集团有限公司盈利指标走势图

图表：抚松金隆木业集团有限公司负债情况图

图表：抚松金隆木业集团有限公司负债指标走势图

图表：抚松金隆木业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：抚松金隆木业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新四合木业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新四合木业有限公司经营收入走势图

图表：上海新四合木业有限公司盈利指标走势图

图表：上海新四合木业有限公司负债情况图

图表：上海新四合木业有限公司负债指标走势图

图表：上海新四合木业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新四合木业有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司经营收入走势图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司盈利指标走势图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司负债情况图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司负债指标走势图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江德维地板有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江德维地板有限公司经营收入走势图

图表：浙江德维地板有限公司盈利指标走势图

图表：浙江德维地板有限公司负债情况图

图表：浙江德维地板有限公司负债指标走势图

图表：浙江德维地板有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江德维地板有限公司成长能力指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司主要经济指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司经营收入走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司盈利指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司负债情况图

图表：大建工业(宁波)有限公司负债指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司运营能力指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海黎众木业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海黎众木业有限公司经营收入走势图

图表：上海黎众木业有限公司盈利指标走势图

图表：上海黎众木业有限公司负债情况图

图表：上海黎众木业有限公司负债指标走势图

图表：上海黎众木业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海黎众木业有限公司成长能力指标走势图

图表：大连市金州区三林木业有限公司主要经济指标走势图

图表：大连市金州区三林木业有限公司经营收入走势图

图表：大连市金州区三林木业有限公司盈利指标走势图

图表：大连市金州区三林木业有限公司负债情况图

图表：大连市金州区三林木业有限公司负债指标走势图

图表：大连市金州区三林木业有限公司运营能力指标走势图

图表：大连市金州区三林木业有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林新合木业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：吉林新合木业有限责任公司经营收入走势图

图表：吉林新合木业有限责任公司盈利指标走势图

图表：吉林新合木业有限责任公司负债情况图

图表：吉林新合木业有限责任公司负债指标走势图
图表：吉林新合木业有限责任公司运营能力指标走势图
图表：吉林新合木业有限责任公司成长能力指标走势图
图表：好地地板（来安）有限公司主要经济指标走势图
图表：好地地板（来安）有限公司经营收入走势图
图表：好地地板（来安）有限公司盈利指标走势图
图表：好地地板（来安）有限公司负债情况图
图表：好地地板（来安）有限公司负债指标走势图
图表：好地地板（来安）有限公司运营能力指标走势图
图表：好地地板（来安）有限公司成长能力指标走势图
图表：沈阳帝克乐木业有限公司主要经济指标走势图
图表：沈阳帝克乐木业有限公司经营收入走势图
图表：沈阳帝克乐木业有限公司盈利指标走势图
图表：沈阳帝克乐木业有限公司负债情况图
图表：沈阳帝克乐木业有限公司负债指标走势图
图表：沈阳帝克乐木业有限公司运营能力指标走势图
图表：沈阳帝克乐木业有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国实木复合地板产量预测
图表：2011-2015年中国实木复合地板市场需求预测
图表：2011-2015年中国实木复合地板价格走势预测
图表：2011-2015年中国实木复合地板产业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国实木复合地板产业深度调研与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187700.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。