



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国财经公关服务市场深度分析 与发展趋势预测报告（2011 -2015年）

## 一、调研说明

《中国财经公关服务市场深度分析与发展趋势预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187706.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

财经公关是上市公司和投资者之间进行交流、沟通的桥梁。企业（主要是指上市公司）为了寻求和维护其在资本市场投资者和那些对投资者有重要影响的人士心目中的特定形象和价值定位，而展开了一系列设计、展示、推介、解释和沟通等公关推广活动，以增强投资者的持股信心，使其股票价格和上市公司真实价值相匹配。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 财经公关服务相关概述

#### 第一节 财经公关简述

##### 一、财经公关界定

##### 二、财经公关作用

##### 三、财经公关的发展

#### 第二节 财经公关行业运作模式

#### 第三节 财经公关服务

##### 一、财经公关服务流程

##### 二、财经公关服务生命周期

##### 三、财经公关服务解决方案

#### 第四节 财经公关发展重要性及意义阐述

### 第二章 2010-2011年中国香港及中国大陆经济概览

#### 第一节 2010-2011年中国经济环境运行分析

##### 一、国民经济运行分析

##### 二、消费者信心指数分析

##### 三、中国工业经济运行总体情况

#### 第二节 2010-2011年我国货币金融环境分析

##### 一、我国货币金融稳定情况

##### 二、中国货币政策执行

#### 第三节 2010-2011年我国证券行业政策热点

##### 一、证监会发布期货两部管理办法

##### 二、证监会发三项披露新规

- 三、 严禁上市公司高管超比例转让所持股份
- 四、 中国证监会颁布《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》
- 五、 《证券公司客户交易结算资金商业银行第三方存管技术指引》
- 六、 《证券投资者保护条例》草案拟定已进入相关审核阶段
- 七、 中美签署加强衍生品市场监管合作协议
- 八、 证券期货业首个推荐性国家标准出台
- 九、 商业银行参与期指结算门槛或将降低
- 七、 黄金期货上市交易

#### 第四节 QDII发展形势分析

- 一、 2010年QDII价量齐升
- 二、 2011年QDII发展形势
- 三、 2011年QDII市场规模

### 第三章 香港证券市场、中国大陆证券市场综述

#### 第一节 2010-2011年我国证券市场发展分析

- 一、 中国证券市场发展历程
- 二、 中国多层次证券市场指数体系分析
- 三、 中国证券市场仍属于"散户"市场
- 四、 央行降息对证券市场影响

#### 第二节 2010-2011年香港证券市场分析

- 一、 香港证券市场简介
- 二、 大陆企业在港上市的优点
- 三、 2010年香港证券市场发展分析
- 四、 2010年香港证券市场热点分析

#### 第三节 香港联交所上市公司数量

- 一、 大陆上市公司数量
- 二、 香港联交所上市公司数量
- 三、 大陆创业板上市公司数量
- 四、 2010年上市公司募资规模

#### 第四节 香港上市公司的市值

- 一、 港交所上市公司总市值
- 二、 内地赴港上市企业总市值
- 三、 上证所股票市价总值排名

#### 四、上证所股票流通市值排名

#### 第五节 大陆大型企业赴港上市趋势

##### 一、海外企业赴港上市潮

##### 二、2010年大陆企业赴港上市情况

##### 三、2011年大陆企业海外上市趋势分析

#### 第四章 2010-2011年大陆公司在香港上市的数量及规模

##### 第一节 大陆公司在香港上市的数量

##### 一、中国企业H股公司数量及市值(主板)

##### 二、中国企业H股公司数量及市值(创业板)

##### 三、中资红筹股公司数量及市值(主板)

##### 四、中资红筹股公司数量及市值(创业板)

##### 第二节 大陆公司在香港上市的规模

##### 一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)

##### 二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)

##### 三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

#### 第五章 2010-2011年香港财经公关市场发展分析

##### 第一节 财经公关市场发展分析

##### 一、大陆财经公关市场分析

##### 二、香港财经公关市场分析

##### 三、外企在华市场发展分析

##### 四、港企在华市场发展分析

##### 第二节 财经公关市场格局分析

##### 一、财经公关市场格局分析

##### 二、财经公关市场发展空间

##### 三、财经公关客户需求分析

##### 四、财经公关市场扩张策略

#### 第六章 2010-2011年香港广告市场发展分析

##### 第一节 广告市场规模分析

##### 一、香港广告服务业务总营业额

##### 二、大陆广告服务业务总营业额

##### 第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 一、广告渠道的发展趋势

二、广告公关化趋势分析

三、各行业广告销售机会

## 第七章 2010-2011年香港路演市场发展分析

### 第一节 路演市场概述

一、路演的定义

二、路演的目的

三、路演的主要形式

四、路演推介服务分析

### 第二节 香港IPO市场分析

一、香港IPO发展分析

二、2010年香港IPO集资额

三、2011年香港或现首宗人民币计价IPO交易

四、IPO改革对财经公关行业的影响分析

## 第八章 2010-2011年香港财经杂志市场发展分析

### 第一节 香港财经杂志市场

一、香港财经杂志介绍

二、《经济导报》介绍

三、《资本一周》介绍

四、《AsianInvestor》介绍

### 第二节 大陆财经杂志市场

一、大陆杂志行业发展现状

二、大陆杂志行业市场规模

三、大陆杂志行业数据统计

四、财经期刊市场发展研究

## 第九章 2010-2011年中国公关服务行业管理体制分析

### 第一节 大陆相关政策

一、证券期货信息传播出新规

二、积极探索创业板公司退市制度

三、中华人民共和国证券法

### 第二节 香港相关政策

一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕

二、香港《证券上市管理规则》（要点）

### 三、香港证券（内幕交易）条例

#### 第三节 我国证券监管和解制度的构建

- 一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验
- 二、对我国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析
- 三、借鉴成熟市场的成功经验构建我国证券监管和解制度

#### 第十章 2010-2011年中国财经公关行业竞争形势分析

##### 第一节 中国财经公关行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 财经公关行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 六、世界第一大财经公关机构进入中国市场

##### 第三节 财经公关行业竞争形势分析

- 一、2009-2010年财经公关行业竞争分析
- 二、财经公关行业竞争形势分析
- 三、我国财经公关市场集中度分析
- 四、主要财经公关企业竞争动向
- 五、财经公关企业竞争策略分析

#### 第十一章 2010-2011年财经公关企业分析

##### 第一节 财经公关企业排名

- 一、全球财经公关领先企业排名
- 二、大陆财经公关领先企业排名
- 三、香港财经公关领先企业排名
- 四、2010年财经公关企业排名统计
- 五、2010年IPO首发财经公关市场占有率

## 第二节 2010年IPO财经公关项目盘点及市场份额分析

- 一、万全智策
- 二、润言投资
- 三、怡桥财经
- 四、九富投资
- 五、智又盈
- 六、万鑫伟业
- 七、时报财经
- 八、中和致诚
- 九、海赢新锐
- 十、瀚海宏业
- 十一、秦凰顾问
- 十二、星展泰富
- 十三、荣大财经
- 十四、鑫麒麟
- 十五、颐和财经
- 十六、众通达
- 十七、领灿投资
- 十八、上海乐丰
- 十九、鹿苑天闻

## 第十二章 2010-2011年香港财经公关企业分析

### 第一节 皓天财经集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、专业服务
- 四、2010年发展动态

### 第二节 纵横公关集团

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业实力

### 第三节 博达国际

- 一、企业概况



二、专业服务

三、2011年发展动态

第四节 HillandKnowlton(HongKong)

一、企业概况

二、专业服务

三、企业发展

第五节 奥美公共关系国际集团

一、企业概况

二、主要客户

三、企业发展

第六节 CitigateDeweRogersonHongKong 301

一、企业概况

二、企业实力

三、专业服务

第七节 FD(FinancialDynamics)

一、企业概况

二、亚太区发展

三、中国市场机会

第八节 BrunswickGroup

一、企业概况

二、亚洲市场

三、内地和香港客户

第十三章 2011-2015年中国财经公关行业趋势预测

第一节 2011-2015年中国财经公关行业发展趋势

一、2011-2015年财经公关企业发展形势

二、2011-2015年财经公关行业发展趋势

第二节 2011-2015年中国财经公关行业发展前景分析

一、2011-2015年香港资本市场发展前景

二、2011-2015年财经公关的机遇与挑战

三、“十二五”资本市场发展面临机遇

四、香港财经公关企业内地市场机会

第十四章 财经报纸媒介影响力的公关学解析

## 第一节 媒介影响力概念解析

- 一、媒介影响力的界定
- 二、媒介影响力的构成要素及其表现
- 三、媒介影响力的核心指标

## 第二节 媒介公关与媒介影响力的关系

- 一、媒介公关的概念解析
- 二、媒介公关与媒介影响力的关系

## 第三节 我国财经报纸媒介影响力现状分析

- 一、我国财经报纸崛起的背景
- 二、我国财经报纸的竞争格局和市场空间
- 三、我国财经报纸现有媒介影响力分析
- 四、影响我国财经报纸媒介影响力的问题分析

## 第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略

- 一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略
- 二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略
- 三、财经报纸媒介影响力的公关学解析

## 第十五章 财经公关行业投资效益分析

### 第一节 财经公关行业投资效益分析

- 一、2009年财经公关行业投资状况分析
- 二、2010年财经公关行业投资效益分析
- 三、2011-2015年财经公关行业投资方向
- 四、2011-2015年财经公关行业投资建议

### 第二节 2011-2015年中国财经公关服务业投资机会分析

- 一、财经公关投资项目分析
- 二、可以投资的财经公关模式
- 三、财经公关细分行业投资机会
- 四、财经公关投资新方向

### 第三节 2011-2015年中国财经公关服务业投资前景分析

- 一、财经公关市场发展前景分析
- 二、我国财经公关市场蕴藏的商机
- 三、财经公关市场的发展前景
- 四、财经公关市场面临的发展商机

## 第十六章 2011-2015年中国财经公关行业投资策略分析

### 第一节 2011-2015年财经公关行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节 2011-2015年财经公关行业投资潜力分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、吸引力分析

#### 三、盈利水平分析

#### 四、融资方式分析

### 第三节 财经公关行业投资策略研究

#### 一、财经公关行业投资策略

#### 二、财经公关行业投资策略

#### 三、2011-2015年财经公关行业投资策略

#### 四、2011-2015年财经公关细分行业投资策略

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187706.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。