



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国氧化铁市场运营态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国氧化铁市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187746.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氧化铁，别名磁性氧化铁红；高导磁率氧化铁；烧褐铁矿；烧赭土；铁丹；铁粉；红粉；威尼斯红(主要成分为氧化铁)；三氧化二铁。化学式 Fe_2O_3 ，溶于盐酸，为红棕色粉末。其红棕色粉末为一种低级颜料，工业上称氧化铁红，用于油漆、油墨、橡胶等工业中，可做催化剂，玻璃、宝石、金属的抛光剂，可用作炼铁原料。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国氧化铁市场运营态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了全球氧化铁行业运行现状、中国氧化铁行业发展环境等，接着分析了中国氧化铁行业运行的现状，然后介绍了中国氧化铁行业市场竞争格局。随后，报告对中国氧化铁行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氧化铁行业发展前景与投资预测。您若想对氧化铁产业有个系统的了解或者想投资氧化铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球氧化铁行业运行现状分析

第一节 2010-2011年世界氧化铁行业发展概况

一、全球氧化铁产业特征分析

二、全球氧化铁市场格局分析

三、全球氧化铁技术分析

第二节 2010-2011年世界主要国家氧化铁行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界氧化铁行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国氧化铁行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国氧化铁产业发展政策环境分析

一、氧化铁产业政策分析

二、相关行业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国氧化铁行业发展社会环境分析

第三章 2010-2011年中国氧化铁行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国氧化铁行业发展综述

一、中国氧化铁行业回顾

二、氧化铁进出口形势分析

三、氧化铁行业区域格局分析

第二节 2010-2011年中国氧化铁应用情况分析

一、在建材行业的应用

二、透明氧化铁颜料在涂料中的应用

三、在橡胶行业的应用

第三节 2010-2011年中国氧化铁行业发展策略分析

一、总量平衡战略

二、出口战略

三、可持续发展战略

四、技术创新战略

五、行业重组战略

第四章 2010-2011年中国氧化铁市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国氧化铁市场走势分析

一、氧化铁市场供需分析

二、影响供需市场的因素分析

三、产品需求特点分析

第二节 2008年中国氧化铁红产品价格走势分析

一、中国氧化铁红价格回顾

二、影响价格的因素分析

三、中国氧化铁红行业现价分析

第三节 2011-2015年中国氧化铁市场存在的问题分析

第五章 2008-2010年中国氧化铁相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国氧化铁相关行业总体数据分析

- 一、2008年中国氧化铁相关行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国氧化铁相关行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国氧化铁相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国氧化铁相关行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国氧化铁相关行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国氧化铁相关行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国氧化铁相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国氧化铁相关行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国氧化铁相关行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国氧化铁相关行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国氧化铁相关行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国氧化铁行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国氧化铁行业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、产品竞争分析
- 三、成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国氧化铁行业区域竞争分析

- 一、重点区域竞争分析
- 二、市场集中度分析
- 三、产品集中度分析

第三节 2010-2011年中国氧化铁行业竞争存在的问题分析

第七章 2010-2011年中国氧化铁行业优势企业竞争力分析

第一节 升华集团德清华源颜料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宜兴市宇星工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新余市嘉锐工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 朗盛上海颜料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海沪进颜料化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江德清华源杭德颜料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 扬州联合安邦颜料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 太仓洛克伍德颜料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江联合颜料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海一品颜料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010-2011年中国铁矿石行业发展形势分析

第一节 铁矿石市场大事回顾

第二节 2010-2011年中国铁矿石的生产与消费分析

一、中国铁矿石生产情况

二、中国铁矿石消费情况

三、铁矿石贸易状况

第三节 2010-2011年中国铁矿石价格研究分析

一、影响铁矿石价格的因素分析

二、铁矿石涨价对钢铁业及上下游产业影响

三、中国铁矿石价格走势分析

第四节 2010-2011年中国应对铁矿石涨价的政策和政策趋势分析

一、加强铁矿石进口协调管理

二、鼓励中国钢铁企业充分利用中国和国外两个资源

三、控制钢铁产品出口

四、加强和完善宏观调控，控制固定资产投资增长速度

五、转变经济增长方式，实现可持续发展

第五节 2010-2011年中国铁矿石市场现状分析

一、市场结构：长期协议矿与现货矿并存

二、国际铁矿卖方市场形成

三、中国钢铁行业面临铁矿石供给困境

四、冶铁业和采铁业发展不同步

五、中国钢企将视野转向海外矿石

六、“中国需求”谋求“中国价格”

第九章 2010-2011年中国无机颜料行业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国无机颜料行业现状分析

一、中国无机颜料行业现状

二、中国成无机颜料主要生产国

三、我国无机颜料表面处理技术浅析

第二节 2010-2011年中国无机颜料行业面临的问题及发展策略

- 一、无机颜料行业问题重重
- 二、未来钛矿资源供应紧张
- 三、无机颜料企业的环保发展策略
- 四、无机颜料企业的变革思路

第三节 2011-2015年中国无机颜料行业发展趋势分析

第十章 2010-2011年中国氧化铁行业需求领域运行走势分析

第一节 2010-2011年中国涂料行业发展现状分析

- 一、涂料相关概念
- 二、国际涂料市场状况
- 三、我国特种涂料市场局势及研究现状
- 四、涂料产品与市场的开发策略
- 五、中国涂料市场发展前景简析

第二节 2010-2011年中国塑料行业发展情况分析

- 一、中国塑料用高性能有机颜料应用种类及性能综述
- 二、中国塑料行业发展分析
- 三、中国塑料制品行业经营情况分析
- 四、塑料行业发展规划及趋势

第三节 2010-2011年中国橡胶行业的发展状况分析

- 一、氧化铁在橡胶产品中的作用
- 二、中国橡胶行业增势平缓
- 三、天然橡胶走势分析
- 四、中国合成橡胶市场状况分析

第四节 2010-2011年中国陶瓷产业运行情况分析

- 一、颜料在陶瓷中的应用介绍
- 二、陶瓷用颜料的使用方法介绍
- 三、中国主要陶瓷产区发展态势分析
- 四、未来陶瓷行业发展趋势分析

第十一章 2011-2015年中国氧化铁行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国氧化铁行业发展趋势分析

- 一、中国氧化铁价格走势预测分析
- 二、中国氧化铁行业技术开发方向
- 第二节 2011-2015年中国氧化铁行业市场预测分析
 - 一、氧化铁行业供给预测
 - 二、氧化铁行业需求预测
 - 三、氧化铁进出口贸易预测分析
- 第三节 2011-2015年中国氧化铁行业盈利能力预测

第十二章 2011-2015年中国氧化铁行业投资前景预测分析

- 第一节 2011-2015年中国氧化铁行业投资环境分析
- 第二节 2011-2015年中国氧化铁行业投资机会分析
 - 一、规模的发展及投资需求分析
 - 二、总体经济效益判断
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 第三节 2011-2015年中国氧化铁行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：升华集团德清华源颜料有限公司主要经济指标走势图

图表：升华集团德清华源颜料有限公司经营收入走势图

图表：升华集团德清华源颜料有限公司盈利指标走势图

图表：升华集团德清华源颜料有限公司负债情况图

图表：升华集团德清华源颜料有限公司负债指标走势图

图表：升华集团德清华源颜料有限公司运营能力指标走势图

图表：升华集团德清华源颜料有限公司成长能力指标走势图

图表：宜兴市宇星工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：宜兴市宇星工贸有限公司经营收入走势图

图表：宜兴市宇星工贸有限公司盈利指标走势图

图表：宜兴市宇星工贸有限公司负债情况图

图表：宜兴市宇星工贸有限公司负债指标走势图

图表：宜兴市宇星工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：宜兴市宇星工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：新余市嘉锐工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：新余市嘉锐工贸有限公司经营收入走势图

图表：新余市嘉锐工贸有限公司盈利指标走势图

图表：新余市嘉锐工贸有限公司负债情况图

图表：新余市嘉锐工贸有限公司负债指标走势图

图表：新余市嘉锐工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：新余市嘉锐工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：朗盛上海颜料有限公司主要经济指标走势图

图表：朗盛上海颜料有限公司经营收入走势图

图表：朗盛上海颜料有限公司盈利指标走势图

图表：朗盛上海颜料有限公司负债情况图

图表：朗盛上海颜料有限公司负债指标走势图

图表：朗盛上海颜料有限公司运营能力指标走势图

图表：朗盛上海颜料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海沪进颜料化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海沪进颜料化工有限公司经营收入走势图

图表：上海沪进颜料化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海沪进颜料化工有限公司负债情况图

图表：上海沪进颜料化工有限公司负债指标走势图

图表：上海沪进颜料化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海沪进颜料化工有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江德清华源杭德颜料有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江德清华源杭德颜料有限公司经营收入走势图

图表：浙江德清华源杭德颜料有限公司盈利指标走势图

图表：浙江德清华源杭德颜料有限公司负债情况图

图表：浙江德清华源杭德颜料有限公司负债指标走势图

图表：浙江德清华源杭德颜料有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江德清华源杭德颜料有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州联合安邦颜料有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州联合安邦颜料有限公司经营收入走势图

图表：扬州联合安邦颜料有限公司盈利指标走势图

图表：扬州联合安邦颜料有限公司负债情况图

图表：扬州联合安邦颜料有限公司负债指标走势图

图表：扬州联合安邦颜料有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州联合安邦颜料有限公司成长能力指标走势图

图表：太仓洛克伍德颜料有限公司主要经济指标走势图

图表：太仓洛克伍德颜料有限公司经营收入走势图

图表：太仓洛克伍德颜料有限公司盈利指标走势图

图表：太仓洛克伍德颜料有限公司负债情况图

图表：太仓洛克伍德颜料有限公司负债指标走势图

图表：太仓洛克伍德颜料有限公司运营能力指标走势图

图表：太仓洛克伍德颜料有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江联合颜料有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江联合颜料有限公司经营收入走势图

图表：浙江联合颜料有限公司盈利指标走势图

图表：浙江联合颜料有限公司负债情况图

图表：浙江联合颜料有限公司负债指标走势图

图表：浙江联合颜料有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江联合颜料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海一品颜料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海一品颜料有限公司经营收入走势图

图表：上海一品颜料有限公司盈利指标走势图

图表：上海一品颜料有限公司负债情况图

图表：上海一品颜料有限公司负债指标走势图

图表：上海一品颜料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海一品颜料有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国氧化铁市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。