



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国彩色水泥行业市场应用及投资可行性研究报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国彩色水泥行业市场应用及投资可行性研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187750.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水泥，粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。水泥是重要的建筑材料，用水泥制成的砂浆或混凝土，坚固耐久，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国彩色水泥行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国彩色水泥行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 2010-2011年中国彩色水泥行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第二章 2010-2011年中国水泥行业发展概况

#### 第一节 2010-2011年中国水泥行业发展现状分析

- 一、中国水泥工业发展现状
- 二、中国水泥市场供需关系探析
- 三、中国水泥市场价格波动分析

#### 第二节 2010-2011年中国水泥行业技术创新分析

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新
- 三、探索适合国情的技术创新突破点
- 四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

### 第三节2010-2011年中国水泥行业存在的问题分析

- 一、中国水泥工业发展存在的问题
- 二、我国水泥行业发展的隐忧
- 三、水泥企业市场营销存在的问题
- 四、水泥行业节能降耗形势严峻
- 一、水泥行业的可持续发展对策
- 二、调整水泥工业结构的政策措施
- 三、保证水泥工业节能降耗的措施
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

## 第三章 2010-2011年中国彩色水泥行业发展态势分析

### 第一节2010-2011年中国彩色水泥行业概要

- 一、彩色水泥概述
- 二、彩色水泥行业产品分类
- 三、彩色水泥行业基本特点

### 第二节2010-2011年中国彩色水泥行业运行现状分析

- 一、彩色水泥行业总体规模分析
- 二、彩色水泥行业工艺技术分析
- 三、彩色水泥行业发展影响因素分析

### 第三节2010-2011年中国彩色水泥行业发展对策与建议分析

## 第四章2010-2011年中国彩色水泥行业市场运行现状分析

### 第一节2010-2011年中国彩色水泥前十强省市比较分析

### 第二节2010-2011年中国彩色水泥市场结构分析

- 一、彩色水泥生产情况分析
- 二、国内彩色水泥市场需求分析
- 三、彩色水泥销售情况分析

### 第三节 2010-2011年中国彩色水泥瓦行业市场现状分析

一、彩色水泥瓦企业总体结构分析

二、彩色水泥瓦行业企业市场竞争结构

三、彩色水泥瓦市场动态分析

第五章2008-2010年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥出口统计

第二节 2008-2010年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥进口统计

第三节 2008-2010年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥进出口价格对比

第四节 中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥进出口主要来源地及出口目的地

第六章2004-2011年中国水泥制造行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国水泥制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国水泥制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国水泥制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国水泥制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国水泥制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2010-2011年中国彩色水泥行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国彩色水泥竞争现状

一、中国彩色水泥核心竞争力分析

二、中国彩色水泥价格竞争分析

三、中国彩色水泥成本竞争分析

第二节2010-2011年中国彩色水泥集中度分析

一、彩色水泥市场集中度分析

二、彩色水泥企业集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国彩色水泥竞争力提升分析

## 第八章 2010-2011年中国彩色水泥行业优势企业竞争力分析

### 第一节 滕州市中兴建材有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 兴国人和建材有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 荆门市鑫丰实业总公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 南京瑞祥实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 四川省华夏特种水泥厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 长兴县浙闵建筑装饰材料厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第七节 常州华美建筑材料有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八节 京山鑫利化工建材有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第九章 2010-2011年中国水泥设备行业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国水泥设备行业发展现状分析

- 一、水泥设备行业发展特征分析
- 二、中国水泥装备大力开拓国际市场
- 三、中小水泥企业机械装备节能减排

### 第二节 2010-2011年中国水泥设备技术发展分析

- 一、水泥设备技术现状分析
- 二、水泥装备制造技术打破国际垄断
- 三、散装水泥装备技术开发
- 四、中国水泥设备技术发展应注意的问题

### 第三节 2010-2011年中国水泥设备市场发展情况分析

- 一、水泥装备需求特点
- 二、水泥设备出口形势分析
- 三、水泥设备价格走势分析

### 第四节 2010-2011年中国水泥设备行业分展存在的问题分析

## 第十章 2010-2011年中国颜料行业运行现状分析

### 第一节 2010-2011年世界珠光颜料行业发展情况分析

- 一、世界珠光颜料市场特征分析
- 二、全球染料和有机颜料需求持续增长
- 三、国外着色型云母钛珠光颜料的研究进展
- 四、珠光颜料市场动态分析

### 第二节 2010-2011年中国颜料行业发展综述

一、中国颜料行业特征分析

二、中国颜料技术研发现状

三、国内颜料产品结构分析

第三节2010-2011年中国颜料产业发展矛盾分析

一、中国颜料行业发展存在的问题分析

二、颜料行业发展机遇分析

三、颜料行业发展对策与建议分析

第十一章 2010-2011年中国建筑装饰市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国建筑装饰产业运行概况分析

一、建筑装饰业概述

二、中国建筑装饰业对国民经济的贡献分析

三、中国建筑装饰产业发展特征分析

第二节 2010-2011年中国建筑装饰市场发展机遇和挑战分析

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

第三节 2010-2011年中国发展建筑装饰市场的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

三、建筑装饰业信息化建设的建议

四、建筑装饰业做好节能环保的建议

第十二章2011-2015年中国彩色水泥企业经营战略投资可行性分析

第一节 2011-2015年中国彩色水泥行业国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施

第二节 2011-2015年中国彩色水泥企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型



### 第三节 2011-2015年中国彩色水泥行业竞争策略研究分析

#### 一、品牌管理战略

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、供应链一体化战略

### 第四节 2011-2015年中国彩色水泥企业资本运作战略选择方案研究

#### 一、资本运作的相关政策分析

#### 二、资本运作的可选择方式分析

#### 三、跨区域兼并重组战略分析

#### 四、区域整合战略分析

### 第十三章 2011-2015年中国彩色水泥行业发展前景预测

#### 第一节 2011-2015年中国彩色水泥行业发展环境预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国彩色水泥行业供求形势预测

##### 一、2011-2015年中国彩色水泥行业供应形势预测

##### 二、2011-2015年中国彩色水泥行业需求形势预测

##### 三、2011-2015年中国彩色水泥进出口形势预测

#### 第三节 2011-2015年中国彩色水泥行业市场盈利能力预测分析

### 第十四章 2011-2015年中国彩色水泥行业投资风险预测与专家建议

#### 第一节 2011-2015年中国彩色水泥市场风险预测

##### 一、国内同业竞争风险

##### 二、国际同业竞争风险

##### 三、金融市场风险

##### 四、技术市场风险

##### 五、人力资源风险

#### 第二节 2011-2015年中国彩色水泥行业环境风险预测

##### 一、宏观经济风险

##### 二、中国产业政策现状及变动影响

##### 三、行业发展中的不确定性因素

#### 第三节 2011-2015年中国彩色水泥行业财务风险预测

##### 一、行业债务风险分析

##### 二、行业投资风险分析

##### 三、经营风险分析

## 四、管理风险分析

### 第四节 专家建议

## 第十五章 2011-2015年中国彩色水泥投资热点跟踪分析

### 第一节 2011-2015年中国彩色水泥投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国彩色水泥投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国彩色水泥行业吸引力分析

#### 一、行业成长潜力

#### 二、行业的竞争力量变动趋势

### 第四节 2011-2015年中国彩色水泥行业盈利水平分析

#### 一、行业盈利驱动因素带来的影响

#### 二、主要企业在行业中的竞争地位

#### 三、企业实力变动趋势

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥出口统计

图表 2008-2010年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥进口统计

图表 2008-2010年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥进出口价格对比

图表 中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥进出口主要来源地及出口目的地

图表 2004-2011年中国水泥制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国水泥制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国水泥制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国水泥制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国水泥制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国水泥制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国水泥制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国水泥制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国水泥制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国水泥制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国水泥制造行业盈利能力指标统计表

图表 滕州市中兴建材有限公司盈利指标情况

图表 滕州市中兴建材有限公司资产运行指标状况

图表 滕州市中兴建材有限公司资产负债能力指标分析

图表 滕州市中兴建材有限公司盈利能力情况

图表 滕州市中兴建材有限公司销售收入情况

图表 滕州市中兴建材有限公司成本费用构成情况

图表 兴国人和建材有限公司盈利指标情况

图表 兴国人和建材有限公司资产运行指标状况

图表 兴国人和建材有限公司资产负债能力指标分析

图表 兴国人和建材有限公司盈利能力情况

图表 兴国人和建材有限公司销售收入情况

图表 兴国人和建材有限公司成本费用构成情况

图表 荆门市鑫丰实业总公司盈利指标情况

图表 荆门市鑫丰实业总公司资产运行指标状况

图表 荆门市鑫丰实业总公司资产负债能力指标分析

图表 荆门市鑫丰实业总公司盈利能力情况

图表 荆门市鑫丰实业总公司销售收入情况

图表 荆门市鑫丰实业总公司成本费用构成情况

图表 南京瑞祥实业有限公司盈利指标情况

图表 南京瑞祥实业有限公司资产运行指标状况

图表 南京瑞祥实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京瑞祥实业有限公司盈利能力情况

图表 南京瑞祥实业有限公司销售收入情况

图表 南京瑞祥实业有限公司成本费用构成情况

图表 四川省华夏特种水泥厂盈利指标情况

图表 四川省华夏特种水泥厂资产运行指标状况

图表 四川省华夏特种水泥厂资产负债能力指标分析

图表 四川省华夏特种水泥厂盈利能力情况

图表 四川省华夏特种水泥厂销售收入情况

图表 四川省华夏特种水泥厂成本费用构成情况

图表 长兴县浙闵建筑装饰材料厂盈利指标情况

图表 长兴县浙闵建筑装饰材料厂资产运行指标状况

图表 长兴县浙闵建筑装饰材料厂资产负债能力指标分析

图表 长兴县浙闵建筑装饰材料厂盈利能力情况

图表 长兴县浙闵建筑装饰材料厂销售收入情况

图表 长兴县浙闽建筑装饰材料厂成本费用构成情况  
图表 常州华美建筑材料有限公司盈利指标情况  
图表 常州华美建筑材料有限公司资产运行指标状况  
图表 常州华美建筑材料有限公司资产负债能力指标分析  
图表 常州华美建筑材料有限公司盈利能力情况  
图表 常州华美建筑材料有限公司销售收入情况  
图表 常州华美建筑材料有限公司成本费用构成情况  
图表 京山鑫利化工建材有限责任公司盈利指标情况  
图表 京山鑫利化工建材有限责任公司资产运行指标状况  
图表 京山鑫利化工建材有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 京山鑫利化工建材有限责任公司盈利能力情况  
图表 京山鑫利化工建材有限责任公司销售收入情况  
图表 京山鑫利化工建材有限责任公司成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国彩色水泥行业供应形势预测  
图表 2011-2015年中国彩色水泥行业需求形势预测  
图表 2011-2015年中国彩色水泥进出口形势预测  
图表 2011-2015年中国彩色水泥行业市场盈利能力预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187750.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。