



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国车蜡市场竞争力监测与投资 商机研究报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国车蜡市场竞争力监测与投资商机研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187754.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

车蜡是传统的汽车漆面保养物。车蜡以天然蜡或合成蜡为主要成分，它通过渗透入漆面的缝隙中使表面平整而起到增加光亮度的效果。传统汽车打蜡是以上光保护为主，而今随着汽车美容业的发展，汽车打蜡被赋予新的内涵，即研磨蜡的出现及日益广泛的应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 车蜡产业基本概述

第一节 常用车蜡简述

一、英特使车蜡

二、冈底斯车蜡

三、普乐车蜡

第二节 车蜡分类

一、按物理状态不同分类

二、按生产国别不同分类

三、按其作用不同分类

四、按其功能不同分类

第三节 车蜡主要作用分析

一、防水作用

二、抗高温作用

三、防紫外线作用

四、防静电作用

五、上光作用

六、研磨抛光作用

第二章 2010-2011年中国汽车产业运行态势分析

第一节 2006-2010年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二节2010年中国汽车保有量

一、2010年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2010年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第三章 2010-2011年国内外汽车美容业产业运行态势分析

第一节2010-2011年全球汽车美容市场运行概况

一、汽车美容业亮点分析

二、世界汽车美容用品消费情况

三、世界汽车美容行业商业模式透析

第二节 2010-2011年中国汽车美容业运行总况

一、中国汽车美容行业主要特征分析

二、中国汽车美容所处发展阶段

三、中国汽车美容业潜在市场分析

四、美容业管理混乱技术水平低

第三节2010-2011年汽车美容行业热点回放

一、国内汽车美容"镀膜"热

二、2010年国内汽车美容七大现状

三、2010年国内汽车美容进一步规范

第四章 2010-2011年国际车蜡产业运行态势分析

第一节2010-2011年国际车蜡产业运行透析

一、国际车蜡市场消费情况

二、国际车蜡品牌市场动态分析

三、国际车蜡价格分析

第二节 2010-2011年全球部分国家及地区运行分析

一、北美洲

二、欧洲

三、亚洲

第三节 2011-2015年世界车蜡产业新趋势探析

第五章2010-2011年全球车蜡顶尖品牌竞争力及在华市场销售情况分析

第一节 美国龟牌

一、企业概况

二、产品品牌竞争力分析

二、国际化发展战略分析

第二节 美国3M

第三节 德国SONAX

第四节 德国帕坦汀

第五节 韩国小仙女

第六节 日本保赐利

第七节 999车仆

第八节 日本威臣

第六章 2010-2011年中国车蜡行业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汽车经济在国民经济体系的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国车蜡产业政策环境分析

一、行业标准

二、行业监管

三、相关产业法律、法规及影响

第三节 2010-2011年中国车蜡行业社会环境分析

一、汽车业的迅速发展

二、人们生活水平的提高

三、汽车美容业的兴起与发展

第七章 2010-2011年中国车蜡行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国车蜡产业现状综述

一、车蜡新产品聚焦

二、车蜡技术分析

三、车蜡品牌市场动态分析

第二节 2010-2011年中国车蜡行业市场供需分析

一、车蜡生产情况分析

二、车蜡需求分析

三、车蜡市场消费渠道分析

第三节 2010-2011年中国车蜡行业发展存在问题分析

第八章 2010-2011年中国常见的车蜡主要品种市场分析

第一节 新车保护蜡

一、产品基本概述

二、2010-2011年产品市场分析

第二节 钻石蜡

第三节 至尊硬蜡

第四节 水晶蜡

第五节 彩色蜡

第六节 手喷蜡

第七节 抗UV蜡

第八节 防水蜡

第九节 光洁蜡

第十节 复彩护漆上光蜡

第十一节 清洁砂蜡

第九章 2010-2011年中国车蜡市场价格走势动态分析

第一节 2010-2011年中国车蜡市场价格稳定性分析

一、价格特点

二、价格稳定性

第二节 2010-2011年中国车蜡市场价格影响因素

一、原材料成本

二、营销成本

三、市场需求变动

四、其他因素

第十章 2006-2009年中国车蜡进出口数据监测分析（34053000）

第一节 2006-2009年中国车蜡进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国车蜡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国车蜡进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国车蜡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2010-2011年中国车蜡行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国车蜡行业竞争模式分析

一、价格竞争

二、品牌竞争

三、营销竞争

第二节 2010-2011年中国车蜡行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国车蜡企业提升竞争力策略分析

第十二章 2010-2011年中国车蜡行业重点企业竞争力分析

第一节 成都彩虹环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山市哈福实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州保赐利化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国车蜡行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车美容产业发展趋势分析

一、中国汽车美容产业的成长性分析

二、产业要素长期趋势

三、“入世”给汽车美容产业带来的变化

四、中国汽车美容行业经营模式的发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国车蜡行业发展趋势分析

一、车蜡市场供给预测分析

二、车蜡需求预测分析

三、车蜡市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国车蜡行业盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国车蜡行业投资与风险预测分析

第一节 2011-2015年中国车蜡行业投资机会分析

一、汽车业的迅速发展

二、人们生活水平的提高

三、汽车美容业的兴起与发展

第二节 2011-2015年中国车蜡行业投资风险分析

一、财务风险

二、竞争风险

三、营销风险

四、原材料风险

五、管理风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国车蜡进口数量分析

图表：2006-2009年中国车蜡进口金额分析

图表：2006-2009年中国车蜡出口数量分析

图表：2006-2009年中国车蜡出口金额分析

图表：2006-2009年中国车蜡进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国车蜡进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国车蜡出口国家及地区分析

图表：成都彩虹环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司经营收入走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司负债情况图

图表：成都彩虹环保科技有限公司负债指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市哈福实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市哈福实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市哈福实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市哈福实业有限公司负债情况图

图表：中山市哈福实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市哈福实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市哈福实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司经营收入走势图

图表：广州保赐利化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司负债情况图

图表：广州保赐利化工有限公司负债指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司成长能力指标走势图

图表：车蜡行业主要企业销售收入对比图

图表：车蜡行业主要企业利润总额对比图
图表：车蜡行业主要企业总资产对比图
图表：车蜡行业主要企业工业总产值对比图
图表：车蜡行业主要企业销售利润率对比图
图表：车蜡行业主要企业销售毛利率对比图
图表：车蜡行业主要企业资产利润率对比图
图表：车蜡行业主要企业成本费用利润率对比图
图表：车蜡行业主要企业总资产周转率对比图
图表：车蜡行业主要企业流动资产周转率对比图
图表：车蜡行业主要企业总资产产值率对比图
图表：车蜡行业主要企业资产负债率对比图
图表：车蜡行业主要企业流动比率对比图
图表：车蜡行业主要企业速动比率对比图
图表：2011-2015年中国车蜡市场供给预测分析
图表：2011-2015年中国车蜡需求预测分析
图表：2011-2015年中国车蜡市场竞争格局预测分析
图表：2011-2015年中国车蜡行业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187754.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。