



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国传感器产业竞争格局与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国传感器产业竞争格局与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187763.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

传感器是一种物理装置或生物器官，能够探测、感受外界的信号、物理条件（如光、热、湿度）或化学组成（如烟雾），并将探知的信息传递给其他装置或器官。随着我国传感器市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外传感器生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国传感器产业竞争格局与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了全球传感器市场发展，接着分析了中国传感器行业发展的现状，然后介绍了中国传感器产业竞争格局。随后，报告对中国传感器产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国传感器市场发展前景与投资预测。您若想对传感器产业有个系统的了解或者想投资传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年全球传感器市场发展分析

#### 第一节 2010-2011年全球传感器市场发展现状

##### 一、全球传感器总量规模

##### 二、全球传感器市场变化情况风险

#### 第二节 2010-2011年全球传感器技术发展基本特点

##### 一、MEMS技术广泛应用

##### 二、纳米传感器市场前景广阔

#### 第三节 2010-2011年全球各类传感器市场发展情况

##### 一、光传感器

##### 二、温度传感器

##### 三、半导体传感器和光纤传感器

##### 四、化学传感器

##### 五、MEMS传感器

#### 第四节 2011-2015年全球传感器市场走势预测分析

## 第二章 2010-2011年中国传感器行业发展情况分析

### 第一节 2010-2011年中国传感器行业发展现状

#### 一、总体规模逐渐扩大

#### 二、主要生产基地

#### 三、技术发展水平分析

### 第二节 2010-2011年中国传感器在汽车工业中的应用分析

#### 一、汽车轮胎中的传感器应用和需求

#### 二、安全气囊中的传感器应用和需求

#### 三、底盘系统中的传感器应用和需求

#### 四、发动机运行管理系统中的传感器应用和需求

#### 五、废气与空气质量控制系统中的传感器应用和需求

#### 六、ABS中的传感器应用和需求

#### 七、车辆行驶安全系统中的传感器应用和需求

#### 八、汽车防盗系统中的传感器应用和需求

#### 九、发动机燃烧控制系统中的传感器应用和需求

#### 十、汽车定位系统中的传感器应用和需求

#### 十一、汽车其他系统中的传感器应用和需求

### 第三节 2010-2011年中国传感器在其他领域应用情况

#### 一、在工业控制领域中的应用

#### 二、在环境保护领域中的应用

#### 三、在设施农业中的应用

#### 四、在多媒体图像领域的应用

#### 五、其它有关传感器的应用

## 第三章 2010-2011年中国传感器行业影响因素与发展对策分析

### 第一节 2010-2011年中国传感器行业不利因素分析

#### 一、产品技术：产业基础薄弱

#### 二、科技与生产脱节

### 第二节 2010-2011年中国传感器行业有利因素分析

#### 一、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策

#### 二、市场需求：整机系统市场的快速发展

#### 三、产品技术：新兴技术的推动

### 第三节 2010-2011年中国传感器行业存在的问题分析

#### 二、产品技术水平偏低

#### 三、产品种类欠缺

#### 四、企业产品研发能力弱

### 第四节 2010-2011年中国传感器行业发展策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、渠道策略

#### 三、应用市场策略

## 第四章 2010-2011年中国传感器细分市场分析

### 第一节 压敏传感器

#### 一、产业发展特征分析

#### 二、产品市场需求形势分析

#### 三、产品应用情况分析

### 第二节 热敏传感器

### 第三节 气敏传感器

### 第四节 光敏传感器

### 第五节 力敏传感器

### 第六节 湿敏传感器

### 第七节 磁敏传感器

## 第五章 2008-2010年中国电子器件制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国电子器件制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国电子器件制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国电子器件制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国电子器件制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2009年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010-2011年中国传感器产业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国传感器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

### 第二节 2010-2011年中国传感器市场竞争格局分析

- 一、传感器市场竞争激烈
- 二、传感器技术竞争格局
- 三、传感器细分产品竞争形势

### 第三节 2010-2011年中国传感器行业竞争策略分析

## 第七章 2010-2011年中国传感器产业优势企业竞争力分析

### 第一节 欧姆龙(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海贺利氏电测骑士有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 升德升（连云港）电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 埃意(廊坊)电子工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 森萨塔科技（常州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 精量电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 世美特电子（威海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 荣成泰斯宝电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 图尔克(天津)传感有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 太原理工天成科技股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第八章 2011-2015年中国传感器产业技术发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国传感器技术发展总体趋势

#### 一、高精度

#### 二、微型化

#### 三、集成化

#### 四、数字化

#### 五、声表面波传感器

#### 六、微加工技术

### 第二节 2011-2015年中国传统传感器技术发展趋势

#### 一、加速开发新型材料

#### 二、向高可靠性、宽温度范围发展



### 三、向微功耗及无源化发展

#### 第三节 2011-2015年中国智能传感器技术趋势

##### 一、多传感器信息融合

##### 二、MEMS技术

##### 三、纳米机械装置和传感器

##### 四、敏感材料与智能材料系统

##### 五、化学传感器

##### 六、生物传感器

##### 七、分子传感器

#### 第四节 2011-2015年中国网络化传感器及传感器网络化

#### 第五节 2011-2015年中国机器人传感器技术发展趋势

##### 一、多智能体机器人感知系统

##### 二、网络机器人感知系统

##### 三、虚拟现实临场感技术

##### 四、微机器人与微驱动系统

### 第九章 2011-2015年中国传感器市场发展前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国传感器市场规模预测

##### 一、2011-2015年中国传感器市场规模预测

##### 二、2011-2015年中国传感器增长速度预测

#### 第二节 2011-2015年中国传感器供需形势预测

##### 一、2011-2015年传感器产能预测

##### 三、2011-2015年市场需求前景

##### 四、2011-2015年市场价格预测

##### 五、2011-2015年行业集中度预测

#### 第三节 2011-2015年中国传感器销售与应用趋势分析

##### 一、分销成为主要销售渠道

##### 二、环保、设施农业、医疗卫生等领域将成为新兴市场

#### 第四节 2011-2015年中国传感器市场盈利能力预测分析

### 第十章 2011-2015年中国传感器行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国传感器行业投资机会分析

## 一、传感器行业吸引力分析

## 二、传感器行业区域投资潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国传感器行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2011-2015年中国传感器行业投资策略分析

#### 图表目录：（部分）

图表：欧姆龙(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙(上海)有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙(上海)有限公司负债情况图

图表：欧姆龙(上海)有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司主要经济指标走势图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司经营收入走势图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司盈利指标走势图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司负债情况图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司负债指标走势图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司运营能力指标走势图

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司成长能力指标走势图

图表：升德升（连云港）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：升德升（连云港）电子有限公司经营收入走势图

图表：升德升（连云港）电子有限公司盈利指标走势图

图表：升德升（连云港）电子有限公司负债情况图

图表：升德升（连云港）电子有限公司负债指标走势图

图表：升德升（连云港）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：升德升（连云港）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司主要经济指标走势图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司经营收入走势图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司盈利指标走势图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司负债情况图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司负债指标走势图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司运营能力指标走势图

图表：埃意(廊坊)电子工程有限公司成长能力指标走势图

图表：森萨塔科技（常州）有限公司主要经济指标走势图

图表：森萨塔科技（常州）有限公司经营收入走势图

图表：森萨塔科技（常州）有限公司盈利指标走势图

图表：森萨塔科技（常州）有限公司负债情况图

图表：森萨塔科技（常州）有限公司负债指标走势图

图表：森萨塔科技（常州）有限公司运营能力指标走势图

图表：森萨塔科技（常州）有限公司成长能力指标走势图

图表：精量电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：精量电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：精量电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：精量电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：精量电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：精量电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：精量电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：世美特电子（威海）有限公司主要经济指标走势图

图表：世美特电子（威海）有限公司经营收入走势图

图表：世美特电子（威海）有限公司盈利指标走势图

图表：世美特电子（威海）有限公司负债情况图

图表：世美特电子（威海）有限公司负债指标走势图

图表：世美特电子（威海）有限公司运营能力指标走势图

图表：世美特电子（威海）有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成泰斯宝电子有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成泰斯宝电子有限公司经营收入走势图

图表：荣成泰斯宝电子有限公司盈利指标走势图

图表：荣成泰斯宝电子有限公司负债情况图

图表：荣成泰斯宝电子有限公司负债指标走势图  
图表：荣成泰斯宝电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：荣成泰斯宝电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：图尔克(天津) 传感有限公司主要经济指标走势图  
图表：图尔克(天津) 传感有限公司经营收入走势图  
图表：图尔克(天津) 传感有限公司盈利指标走势图  
图表：图尔克(天津) 传感有限公司负债情况图  
图表：图尔克(天津) 传感有限公司负债指标走势图  
图表：图尔克(天津) 传感有限公司运营能力指标走势图  
图表：图尔克(天津) 传感有限公司成长能力指标走势图  
图表：太原理工天成科技股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：太原理工天成科技股份有限公司经营收入走势图  
图表：太原理工天成科技股份有限公司盈利指标走势图  
图表：太原理工天成科技股份有限公司负债情况图  
图表：太原理工天成科技股份有限公司负债指标走势图  
图表：太原理工天成科技股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：太原理工天成科技股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国传感器产业竞争格局与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187763.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。