



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国油茶行业市场 运营态势与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国油茶行业市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

油茶，原指的茶子树，是常绿小乔木，因其种子可榨油(茶油)供食用，故名。生活中有很多种被称为"油茶"的小吃和饮品。

目前，我国油茶产业发展持续升温。湖南、江西、云南等省掀起了一轮"油茶热"，目前仅湖南投资油茶上亿元的项目就有10个。发展油茶产业对于增加农民收入也具有重要作用。油茶是一种经济寿命长的树种，稳产收获期可达80年以上。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国油茶行业市场运营态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了油茶行业相关概述、中国油茶产业运行环境等，接着分析了中国油茶产业发展的现状，然后介绍了中国油茶产业市场竞争格局。随后，报告对中国油茶产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油茶产业投资与前景展望。您若想对油茶产业有个系统的了解或者想投资油茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 油茶行业相关概述

#### 第一节 油茶简介

##### 一、油茶的概念

##### 二、油茶的分布

##### 三、油茶用途

#### 第二节 油茶的特性

##### 一、生态学特性

##### 二、生长发育特性

##### 三、开花结果习性

#### 第三节 油茶的生长周期

##### 一、童期阶段

##### 二、成年阶段

##### 三、衰老阶段

## 第二章 2010-2011年中国油茶产业运行环境分析

## 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2010-2011年中国油茶产业政策环境分析

- 一、油茶种苗质量管理规定
- 二、国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名单
- 三、国家政策支持油茶业发展
- 四、全国油茶产业发展规划(2009-2020年)
- 五、各地加快油茶产业发展的政策措施

## 第三节 2010-2011年中国油茶产业社会环境分析

## 第三章 2010-2011年中国油茶产业发展总体分析

### 第一节 2010-2011年中国油茶产业发展概况

- 一、加快中国油茶产业发展的必要性
- 二、中国油茶产业的发展沿革
- 三、中国油茶产业发展模式分析
- 四、中国油茶良种基地项目进展顺利

### 第二节 2010-2011年中国油茶产业种植情况分析

- 一、龙胜今年计划新造良种油茶林2.4万亩
- 二、天峨今春种油茶6000亩
- 三、湖北嘉鱼将种油茶10万亩
- 四、浙江丽水景宁油茶产业发展势头迅猛

### 第三节 2010-2011年中国油茶产业发展中的问题与不足

- 一、中国油茶生产中存在的主要问题
- 二、中国油茶产业发展面临的挑战
- 三、油茶产业任重道远、茶种植期盼掀热潮
- 四、优良种苗紧缺制约油茶业发展

### 第四节 2010-2011年促进中国油茶业发展的对策建议

- 一、加快中国油茶产业发展的对策措施
- 二、推进油茶产业发展应处理好几方面关系
- 三、中国发展油茶产业急需抓好三项技术

#### 四、积极提升油茶产业技术水平

### 第四章 2010-2011年中国油茶产业发展及加工利用分析

#### 第一节 2010-2011年中国油茶产业发展现状

##### 一、油茶主产区分布范围

##### 二、油茶主产区林地资源状况

##### 三、油茶主产区油茶种植情况

##### 四、油茶主产区油茶加工企业情况

##### 五、油茶主产区油茶良种种苗生产状况

#### 第二节 2010-2011年中国油茶的加工利用分析

##### 一、油茶籽的采收和粗加工

##### 二、茶油精炼和深加工

##### 三、茶枯的综合利用

##### 四、茶壳的综合利用

### 第五章 2010-2011年中国茶油市场运行走势分析

#### 第一节 茶油简述

##### 一、茶油简介

##### 二、茶油的等级

##### 三、茶油的功能特性

#### 第二节 2010-2011年中国茶油市场的发展潜力

##### 一、茶油营养价值较高

##### 二、茶油在国际市场供不应求

##### 三、中国食用油消费持续增长

##### 四、茶油自主可缓解食用油对外依赖

#### 第三节 2010-2011年中国茶油市场总体概况

##### 一、中国茶油市场逐步发展壮大

##### 二、国内重点茶油市场发展简析

##### 三、推广茶油面临的制约因素

##### 四、茶油品牌的定位与传播策略

#### 第四节 2010-2011年中国茶油市场营销分析

##### 一、高端食用油的消费群体

- 二、为高端食用油重新定位
- 三、茶油产品的营销思路
- 四、茶油产品的爆破式销售模式
- 五、茶油营销的主要误区

## 第六章 2010-2011年中国油茶产业区域发展格局分析

### 第一节 湖南

- 一、湖南油茶产业发展的战略思考
- 二、湖南发展油茶产业潜力巨大
- 三、科技创新：湖南油茶产业腾飞的翅膀
- 四、2008年湖南茶油产量居全国首位
- 五、2009年湖南省掀起油茶种植热潮
- 六、2010年湖南年产优质油茶苗木可达亿株以上

### 第二节 湖北

- 一、湖北省油茶产业概述
- 二、湖北油茶产业发展模式分析
- 三、湖北茶油市场占有率不足%，面临被边缘化
- 四、湖北襄樊市油茶产业发展现状
- 五、湖北麻城市油茶产业发展特征
- 六、推进湖北油茶产业发展的对策建议

### 第三节 浙江

- 一、浙江油茶的分布与开发状况
- 二、浙江油茶业深度开发存在的问题
- 二、油茶产业渐成浙江省兴林富民途径
- 三、浙江全面部署油茶产业发展
- 四、浙江着力提升油茶产业
- 五、浙江油茶业存在的问题及发展策略

### 第四节 江西

- 一、江西：加大科技力度、做大油茶产业
- 二、江西油茶产业获发展项目资金万元"输血"
- 三、江西油茶产业发展获国家重点支持
- 四、江西省多措并举推动油茶业发展

- 五、江西省进一步加强油茶种苗管理
- 六、龙头企业推动江西油茶业快速发展
- 七、江西油茶香飘国内外
- 八、江西油茶产业发展前景广阔

#### 第五节 福建

- 一、福建省油茶产业发展概况
- 二、福建发展油茶产业得天独厚打造"绿色油库"正当时
- 三、福建省稳步推进油茶产业发展
- 四、福建油茶产业发展规模与布局规划
- 四、福建省油茶产业发展策略简析

#### 第六节 其他

- 一、安徽省太湖县油茶产业发展步入了快车道
- 二、广东打造油茶业发展新格局
- 三、广西力推千亩油茶产业
- 四、四川省纳入国家油茶产业规划发展范围
- 五、云南省全方位推进油茶产业发展

### 第七章 2010-2011年中国油茶产业相关技术研究分析

#### 第一节 油茶良种选育

- 一、油茶良种选育概述
- 二、国内主要栽培油茶物种
- 三、油茶良种繁育典型技术

#### 第二节 油茶的栽培技术

- 一、选择良种壮苗
- 二、规划造林
- 三、油茶幼林管理
- 四、油茶成林管理

#### 第三节 其他

- 一、油茶病虫害防治
- 二、油茶低产林改造
- 三、油茶冻害及其防治措施

## 第八章 2008-2010年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国食用植物油加工行业总体数据分析

- 一、2008年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2010-2011年中国油茶产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国油茶产业竞争现状分析

- 一、油茶竞争力分析
- 二、油茶技术竞争分析
- 三、油茶价格竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国油茶产业集中度分析

- 一、油茶市场集中度分析
- 二、油茶企业集中度分析

### 第三节 2010-2011年提高油茶企业竞争力的策略分析

## 第十章 2010-2011年中国油茶重点企业经营状况分析

### 第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、金浩公司创新油茶产业化发展思路
- 三、金浩茶油力拼高端食用油市场
- 四、金浩茶油企业进军全国市场

### 第二节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司

- 一、公司简介



- 二、苏仙区加大茶油产业发展力度
- 三、苏仙油脂公司积极提升油茶产品附加值
- 四、2009年苏仙油脂建设茶粕有机肥生产基地

### 第三节 广东新大地生物科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、新大地公司油茶业务发展路线
- 三、油茶产学研合作加速新大地公司发展
- 四、新大地公司万亩油茶原料林基地发展模式

## 第十一章 2010-2011年中国茶油产业优势企业竞争力分析

### 第一节 湖南山润油茶科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 浏阳市九道湾茶油产业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 江西万华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 江西三清山绿色食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 江西绿海油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 黄山市徽山食用油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 江西山村油脂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江山哥哥农业开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 青龙科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2015年中国油茶产业投资与前景展望分析

### 第一节 中国油茶产业投资分析

一、油茶投资可获财政补助及信贷支持

二、各地积极加大油茶产业投资力度

三、油茶项目投资可行性简析

四、油茶种植前期投入过大

### 第二节 油茶深加工项目投资简析

一、年产10万吨茶籽油及油茶深加工项目落户德安

二、3.9亿元油茶八角深加工项目落户富宁

三、重庆峡迁腾飞油茶深加工项目成功签约时间

四、聚一科技公司油茶深加工项目落户单龙寺

五、安徽最大油茶深加工项目宁国开工

六、攸县万吨油茶深加工项目

七、临澧县油茶深加工项目简介

八、耒阳市油茶深加工项目

### 第三节 2011-2015年中国油茶产业发展趋势及前景分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：湖南山润油茶科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南山润油茶科技发展有限公司经营收入走势图

图表：湖南山润油茶科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：湖南山润油茶科技发展有限公司负债情况图

图表：湖南山润油茶科技发展有限公司负债指标走势图

图表：湖南山润油茶科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南山润油茶科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：浏阳市九道湾茶油产业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：浏阳市九道湾茶油产业发展有限公司经营收入走势图

图表：浏阳市九道湾茶油产业发展有限公司盈利指标走势图

图表：浏阳市九道湾茶油产业发展有限公司负债情况图

图表：浏阳市九道湾茶油产业发展有限公司负债指标走势图

图表：浏阳市九道湾茶油产业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：浏阳市九道湾茶油产业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：江西万华科技有限公司主要经济指标走势图

图表：江西万华科技有限公司经营收入走势图

图表：江西万华科技有限公司盈利指标走势图

图表：江西万华科技有限公司负债情况图

图表：江西万华科技有限公司负债指标走势图

图表：江西万华科技有限公司运营能力指标走势图

图表：江西万华科技有限公司成长能力指标走势图

图表：江西三清山绿色食品有限公司主要经济指标走势图

图表：江西三清山绿色食品有限公司经营收入走势图

图表：江西三清山绿色食品有限公司盈利指标走势图

图表：江西三清山绿色食品有限公司负债情况图

图表：江西三清山绿色食品有限公司负债指标走势图

图表：江西三清山绿色食品有限公司运营能力指标走势图

图表：江西三清山绿色食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西绿海油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：江西绿海油脂有限公司经营收入走势图

图表：江西绿海油脂有限公司盈利指标走势图

图表：江西绿海油脂有限公司负债情况图

图表：江西绿海油脂有限公司负债指标走势图

图表：江西绿海油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：江西绿海油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山市徽山食用油有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山市徽山食用油有限公司经营收入走势图

图表：黄山市徽山食用油有限公司盈利指标走势图

图表：黄山市徽山食用油有限公司负债情况图

图表：黄山市徽山食用油有限公司负债指标走势图

图表：黄山市徽山食用油有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山市徽山食用油有限公司成长能力指标走势图

图表：江西山村油脂食品有限公司主要经济指标走势图

图表：江西山村油脂食品有限公司经营收入走势图

图表：江西山村油脂食品有限公司盈利指标走势图

图表：江西山村油脂食品有限公司负债情况图

图表：江西山村油脂食品有限公司负债指标走势图

图表：江西山村油脂食品有限公司运营能力指标走势图

图表：江西山村油脂食品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江山哥哥农业开发有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江山哥哥农业开发有限公司经营收入走势图

图表：浙江山哥哥农业开发有限公司盈利指标走势图

图表：浙江山哥哥农业开发有限公司负债情况图

图表：浙江山哥哥农业开发有限公司负债指标走势图

图表：浙江山哥哥农业开发有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江山哥哥农业开发有限公司成长能力指标走势图

图表：青龙高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青龙高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：青龙高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：青龙高科技股份有限公司负债情况图

图表：青龙高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：青龙高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青龙高科技股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国油茶行业市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187769.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。