



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国纯棉内衣市场 竞争格局与发展前景预测研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国纯棉内衣市场竞争格局与发展前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187784.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国纯棉内衣行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国纯棉内衣行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国纯棉内衣行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国纯棉内衣行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国纯棉内衣市场竞争格局与发展前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了中国纯棉内衣行业市场发展环境，接着分析了中国纯棉内衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国纯棉内衣市场竞争格局。随后，报告对中国纯棉内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纯棉内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对纯棉内衣产业有个系统的了解或者想投资纯棉内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国纯棉内衣行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国纯棉内衣市场政策环境分析

- 一、针织内衣行业标准
- 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 三、《彩棉内衣及彩棉制品标准》

第三节 2011年中国纯棉内衣市场社会环境分析

第二章 2011年中国纯棉内衣行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国纯棉内衣行业动态分析

- 一、秋冬纯棉及短纤纱类面料成交局部活跃
- 二、纯棉内衣质量抽检情况

第二节 2011年中国纯棉内衣市场现状综述

- 一、国内内衣市场处于调整转型阶段

- 二、纯棉内衣市场整体销售情况
- 三、纯棉内衣成本及利润情况分析
- 四、彩棉内衣从疯狂走向沉稳
- 五、内衣品牌化需求不断提升
- 六、高科技保健内衣成需求热点
- 第三节 2011年中国纯棉内衣进出口市场透析
 - 一、中国内衣受到出口税率影响
 - 二、中国内衣市场出口增长强劲
 - 三、纺织品配额问题分析
- 第四节 2011年中国纯棉内衣市场热点问题探讨

第三章 2011年中国纯棉内衣主业集群分析

第一节 浙江

- 一、浙江内衣畅销国外市场
- 二、义乌无缝内衣产业发展分析
- 三、浙江省杭州情趣内衣市场现状

第二节 温州

- 一、温州内衣行业的革命
- 二、温州共谋内衣行业新发展
- 三、温州内衣市场营销模式分析

第三节 南海盐步

- 一、盐步内衣产业概况
- 二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查
- 三、盐步内衣行业发展面临的问题
- 四、南海内衣市场的八大症状
- 五、盐布内衣发展思路和对策

第四节 深圳

- 一、深圳内衣产业引领全国
- 二、深圳品牌内衣交易平台启动
- 三、深圳内衣行业应当加强聚集效应

第五节 其它地区

- 一、中山内衣行业谋求发展与突破

二、泉州内农业企业逐渐重视国内市场

三、江苏内衣产业现状与问题分析

第四章 2008-2010年中国纯棉制品制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国纯棉制品制造行业总体数据分析

一、2008年中国纯棉制品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国纯棉制品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国纯棉制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国纯棉制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国纯棉制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国纯棉制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国纯棉制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国纯棉制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国纯棉制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国纯棉制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国纯棉制品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011年中国纯棉内衣市场运营模式及品牌市场动态分析

第一节 2011年中国内衣市场运作模式

一、外销企业转型做内销

二、内衣连锁迷茫中前进

三、特许加盟、专卖连锁的渠道模式被高度重视

三、资本市场运作初露端倪

四、大的代理商上游进军

五、其它行业企业向内衣进军

第二节 2011年中国纯棉内衣品牌市场透析

一、国际品牌继续探路

二、内衣品牌动态

1、猫人内衣突破从“新”开始

2、红豆内衣为常胜秘诀分析

3、婷美进军保暖内衣市场营销策略分析

4、三枪内衣新品全国巡展

第六章 2011年中国纯棉内衣细分产品市场深度分析

第一节 男士纯棉内衣

一、男士纯棉内衣式背心

二、男士纯棉内裤

第二节 女士纯棉内衣

一、女士纯棉纹胸

二、女士纯棉内裤

第三节 婴儿纯棉内衣

第七章 2011年中国新兴纯棉内衣市场动态聚焦

第一节 保暖内衣

第二节 塑身内衣

第三节 情趣内衣

第四节 运动内衣

第八章 2011年中国纯棉内衣消费者行为调研分析

第一节 2011年中国内衣材质对消费者影响力分析

第二节 2011年纯棉内衣消费者购买行为分析

一、消费者购买行为类型

二、影响消费者购买行为的因素

三、纯棉内衣购买行为分析

第三节 2011年都市人纯棉内衣消费习惯和观念调查

一、专卖店——品牌消费的主力场所

二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素

三、新颖、时尚、个性成为纯棉内衣风格变化的三要素

四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性纯棉内衣流行的源动力

五、结识新异性对时尚个性纯棉内衣的需求成为消费的新亮点

六、纯棉内衣消费渐趋品牌化

七、纯棉内衣款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展

八、消费者期待个性纯棉内衣品牌市场分析

第四节 2011年纯棉内衣的消费心理分析

一、消费心理分析

二、中年女性消费行为特点与营销策略

三、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

第五节 2011年中国纯棉内衣消费者购买偏好分析

一、男性购买纯棉内衣偏好分析

二、国内四大城市纯棉内衣穿着取向调查

三、纯棉内衣最受大众消费者青睐

第六节 2011年中国南北地域纯棉内衣消费分析

一、南方消费者偏好

二、北方消费者偏好

第七节 2011年服装纺织消费者购买行为分析及趋势展望

一、消费者购买服装的渠道

二、购买服装时间选择

三、打折促销对市场影响

四、洋品牌市场表现

五、主要服装产品的消费变化

第九章 2011年中国纯绵内衣市场营销分析

第一节 2011年中国纯棉内衣营销发展概况

一、中国纯棉内衣零售业态

二、中外纯棉内衣销售基本方式的对比

三、外资品牌进入中国方式

四、中国纯棉内衣本土品牌的营销模式

五、中国纯棉内衣企业已走向营销创新

六、女士纯棉内衣市场营销中的文化魅力

第二节 纯棉内衣行业销售渠道与趋势

一、国内纯棉内衣销售渠道的构成

二、纯棉内衣销售渠道发展概况

三、纯棉内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势

四、纯棉内衣渠道发展趋势

第三节 纯棉内衣市场营销策略分析

一、纯棉内衣终端营销策略

二、淡季纯棉内衣营销的策略分析

三、纯棉内衣品牌国际化营销通道

四、纯棉内衣品牌规划及营销战略

五、纯棉内衣品牌广告营销策略

第四节 知名纯棉内衣品牌营销战略概述

一、婷美：以"概念"求立足

二、黛安芬：在变化中把控

三、美思："多样化"博销量

四、爱慕："文化"价值链

第五节 品牌纯棉内衣营销案例分析

一、婷美中科暖卡营销策略

二、AB纯棉内业营销变迁

三、红豆纯棉内衣营销方式分析

第十章 2011年中国纯棉内衣市场竞争格局分析

第一节 2011年中国纯棉内衣行业市场竞争总况

一、纯棉内衣市场竞争程度

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2011年中国纯棉内衣与其它材质内衣竞争优势劣势分析

一、纯棉内衣与化学纤维制内衣

二、纯棉内衣与丝制内衣

三、纯棉内衣与毛制内衣

第三节 2011年中国纯棉内衣市场集中度分析

第四节 2011-2015年中国纯棉内衣行业竞争趋势分析

第十一章 2011年中国纯棉内衣优势企业关键性财务数据分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京爱慕内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海南优美内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南通海林集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江顺时针服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛龙鹤制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 武汉爱帝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东嘉利诗（国际）服装纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011年中国纯棉内衣主要原材料市场分析

第一节 棉花的经济特性

一、棉花的经济发展地位

二、棉花分级介绍

三、棉花的品种分级

四、棉花商品市场特点

第二节 中国棉花产区介绍

一、棉花生产布局的调整和商品基地的选建

二、中国棉区的划分

三、中国棉花优势区域布局

第三节 2011年中国棉花产业运行动态分析

一、棉花政策始终贯穿市场运行中

二、我国棉花企业已完成新体制改革

三、国内棉花主产品产值与收益

四、2011年上半年国内棉花市场十大盘点

第四节 2011年中国天然彩棉产业运行分析

一、中国彩棉研发及生产状况

二、天然彩棉产业发展优势分析

三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

第五节 2011-2015年中国棉花市场前景预测

第十三章 2011-2015年中国纯棉内衣行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国纯棉内衣行业发展趋势分析

一、2011-2015年中国纯棉内衣需求发展趋势

二、2011-2015年中国纯棉内衣面料发展趋势

三、2011-2015年中国高端纯棉内衣市场的发展趋势

第二节 2011-2015年中国纯棉内衣行业流行趋势

一、世界内衣行业流行趋势分析

二、女性纯棉内衣款式流行趋势

三、男式内衣流行趋势

四、内衣颜色的潮流趋势

第三节 2011-2015年中国纯棉内衣行业市场预测分析

一、纯棉内衣市场产销形势预测分析

二、纯棉内衣行业市场进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国纯棉内衣市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国纯棉内衣行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国纯棉内衣投资环境分析

第二节 2011-2015年中国纯棉内衣行业投资机会分析

一、纯棉内衣投资吸引力

二、纯棉内衣区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国纯棉内衣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司主要经济指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司经营收入走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司盈利指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司负债情况图

图表：婷美集团保健科技有限公司负债指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司运营能力指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京爱慕内衣有限公司主要经济指标走势图

图表：北京爱慕内衣有限公司经营收入走势图

图表：北京爱慕内衣有限公司盈利指标走势图

图表：北京爱慕内衣有限公司负债情况图

图表：北京爱慕内衣有限公司负债指标走势图

图表：北京爱慕内衣有限公司运营能力指标走势图

图表：北京爱慕内衣有限公司成长能力指标走势图

图表：海南优美内衣有限公司主要经济指标走势图

图表：海南优美内衣有限公司经营收入走势图

图表：海南优美内衣有限公司盈利指标走势图

图表：海南优美内衣有限公司负债情况图

图表：海南优美内衣有限公司负债指标走势图

图表：海南优美内衣有限公司运营能力指标走势图

图表：海南优美内衣有限公司成长能力指标走势图

图表：南通海林集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南通海林集团有限公司经营收入走势图

图表：南通海林集团有限公司盈利指标走势图

图表：南通海林集团有限公司负债情况图

图表：南通海林集团有限公司负债指标走势图

图表：南通海林集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南通海林集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江顺时针服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江顺时针服饰有限公司经营收入走势图

图表：浙江顺时针服饰有限公司盈利指标走势图

图表：浙江顺时针服饰有限公司负债情况图

图表：浙江顺时针服饰有限公司负债指标走势图

图表：浙江顺时针服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江顺时针服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司经营收入走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司盈利指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司负债情况图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司负债指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉爱帝集团有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉爱帝集团有限公司经营收入走势图

图表：武汉爱帝集团有限公司盈利指标走势图

图表：武汉爱帝集团有限公司负债情况图

图表：武汉爱帝集团有限公司负债指标走势图

图表：武汉爱帝集团有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉爱帝集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东嘉利诗（国际）服装纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：广东嘉利诗（国际）服装纺织有限公司经营收入走势图

图表：广东嘉利诗（国际）服装纺织有限公司盈利指标走势图

图表：广东嘉利诗（国际）服装纺织有限公司负债情况图

图表：广东嘉利诗（国际）服装纺织有限公司负债指标走势图

图表：广东嘉利诗（国际）服装纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：广东嘉利诗（国际）服装纺织有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国纯棉内衣市场竞争格局与发展前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187784.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。