



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国福利彩票市场动态监测与投 资商机分析报告（2011-2 015年）

一、调研说明

《中国福利彩票市场动态监测与投资商机分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187787.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国福利彩票发行管理中心表示，截至2011年6月5日，中国福利彩票今年销量已突破500亿元，达501.58亿元，比去年同期增长30.61%，为国家筹集福彩公益金152亿多元，有望跨上年销量千亿元的新台阶。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票基础概述

一、彩票的兴起

二、彩票种类及特点

三、彩票功能价值

第二节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第三节 福利彩票阐述

一、福利彩票发展品种

二、发展福利彩票的意义

第二章 2010-2011年中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 2010-2011年中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业运行特点分析

二、中国彩票运行环境综述

三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2007-2009年中国彩票销售状况分析

一、2007年中国彩票业销售状况

二、2008年中国彩票业销售状况

三、09年全国彩票业销售数据分析

四、2010年全球彩销售数据监测

五、同比分析

第三节2010-2011年中国彩票行业的垄断竞争分析

- 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争
- 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析
- 三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节2010-2011年中国彩票公益金阐述

- 一、彩票公益金简介
- 二、全国彩票公益金统计
- 三、中国彩票公益金统计状况
- 四、彩票公益金收支纳入国家预算

第五节2010-2011年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

- 一、中国彩票行业存在的问题
- 二、规范彩票行业发展的措施
- 三、中国彩票行业发展新思路
- 四、推动中国"彩票经济"健康发展的政策建议
- 五、中国私彩整治对策
- 六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2010-2011年中国福利彩票行业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国福利事业发展态势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国福利彩票行业政策环境分析

- 一、中国彩票行业立法分析
- 二、中国彩票行业的体制分析
- 三、中国福利彩票政策法规分析

第三节 2010-2011年中国福利彩票行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国福利彩票行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国福利彩票的概述

- 一、福利彩票的特征分析
- 二、中国福利彩票的组织管理体系
- 三、中国福利彩票的种类与发行额度
- 四、中国福利彩票资金的构成与分配

第二节 2010-2011年中国福利彩票发展状况分析

- 一、中国对福利彩票性质的认识现状
- 二、中国福利彩票与社会发展的关系
- 三、中国福利彩票细分彩种发展情况分析

第三节 2010-2011年中国福利彩票行业发展面临的问题分析

第五章 2010-2011年中国福利彩票市场销售情况分析

第一节 2010-2011年中国福利彩票营销策略分析

- 一、销售环境策略
- 二、销售的技巧
- 三、服务质量

第二节 2007-2010年中国福利彩票行业市场销量分析

- 一、2007年中国福利彩票销量状况
- 二、2008年中国福利彩票销量状况
- 三、09年中国福利彩票销量分析
- 四、2010年中国福利彩票销售数据分析
- 五、同比分析

第三节 实现福利彩票的新突破，必须注意的问题分析

- 一、必须有各级领导的高度重视
- 二、必须抢抓机遇，敢闯敢试
- 三、必须落实各项优惠政策和激励机制。
- 四、必须重视彩票的"博彩性"
- 五、必须十分重视树立和维护福利彩票的形象

第六章 2010-2011年中国福利彩票行业市场调查研究

第一节 2010-2011年中国福利彩票调查对象分析

- 一、彩票爱好者
- 二、彩迷购买彩票类型情况

三、彩迷中奖率调查分析

四、彩迷对彩票的公正性认知分析

第二节 2010-2011年中国彩迷购买习惯调查

一、购买彩票的次数分析

二、购买彩票的价格情况调查

三、彩迷购买渠道情况调查

第三节 专家启示

第七章 2010-2011年中国重点省市福利彩票市场调查情况透析

第一节 上海

一、上海市福利彩票发行中心分析

二、上海市福利彩票发行量分析

三、2010年上海世博会主题福利彩票面世

四、上海福利彩票发展趋势分析

第二节 海南

一、海南省福利彩票发展概况

二、海南福利彩票创新营销模式

三、海南省福利彩票发行量分析

四、海南福利彩票筹集公益金分析

第三节 广东

一、广东省福利彩票发行中心

二、广东福利彩票中心存在的问题分析

三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金

第四节 浙江

一、浙江省福利彩票发展概况

二、浙江省福利彩票销量分析

三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析

第五节 北京

一、北京福利彩票发展概况

二、北京福利彩票销量分析

三、北京发行上海世博会福利彩票

第八章 2010-2011年中国福利彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国福利彩票竞争现状分析

一、福彩与体彩竞争分析

二、提升双色球核心竞争力分析

三、福彩品牌竞争力分析

第二节 2010-2011年中国重点地区福利彩票竞争格局分析

一、重点地区彩票中心竞争分析

二、彩种之间竞争分析

三、主要彩票集中度分析

第三节 2010-2011年中国福利彩票竞争存在的问题分析

第九章 2010-2011年中国体育彩票市场运行动态透析

第一节 2010-2011年中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 2010-2011年中国体育彩票发展状况分析

一、中国对体育彩票性质的认识现状

二、中国体育彩票的政府管制及立法

三、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2010-2011年中国体育彩票销量调查分析

一、中国体育彩票销量状况回顾

二、2010-2011年中国体育彩票销量状况

第十章 2011-2015年中国福利彩票行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国彩票行业发展前景分析

一、中国彩票业的未来

二、中国彩票业的发展前景

三、中国彩票市场的发展方向

四、金融危机彩票发展前景更看好

五、即开彩票发展趋势和广阔前景

第二节 2011-2015年中国福利彩票行业发展趋势分析

一、中国福利彩票销量预测分析

二、中国福利彩票竞争预测分析

第三节 2011-2015年中国福利彩票行业盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国福利彩票行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国彩票行业投资机遇分析

一、投资彩票业的可行性分析

二、投资彩票投注站的建议

三、国际投资者与中国博彩业

第二节 2011-2015年中国福利彩票行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国福利彩票行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、服务风险

第四节 专家投资指导

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：经济受金融危机影响分析

图表：彩票爱好者调查

图表：彩迷购买彩票类型情况

图表：彩迷中奖率调查分析

图表：彩迷对彩票的公正性认知分析

图表：购买彩票的次数分析

图表：购买彩票的价格情况调查

图表：彩迷购买渠道情况调查

图表：2010-2011年中国体彩和中国福彩所占市场份额

图表：2010-2011年中国彩票各玩法销售额

图表：2010-2011年中国彩票各玩法所占市场份额

图表：2010-2011年中国福利彩票各玩法所占市场份额

图表：2010-2011年中国体育彩票各玩法所占市场份额

图表：全国彩票公益金统计表

图表：2003-2010-2011年中国体育彩票年度销售额统计

图表：中国体育彩票历年公益金收入

图表：中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比

图表：中国彩票资金收入分配图

图表：全国彩票公益金分配比例

图表：世界即开型彩票销量占彩票总销量比例

图表：世界彩票种类占比趋势图

图表：2010-2011年刮刮乐销售占全国福彩总销量比

图表：2010-2011年体彩即开票占体彩总销量比

图表：福彩刮刮乐销售增长趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187787.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。