



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国输液泵市场运营态势与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国输液泵市场运营态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187789.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

输液泵是一种能够准确控制输液滴数或输液流速，保证药物能够速度均匀，药量准确并且安全地进入病人体内发挥作用的一种仪器。同时，输液泵还能提高临床给药操作的效率和灵活性，降低护理工作量。输液泵通常是机械或电子的控制装置，它通过作用于输液导管达到控制输液速度的目的。常用于需要严格控制输液量和药量的情况，如在应用升压药物，抗心律失常药药物，婴幼儿静脉输液或静脉麻醉时。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国输液泵市场运营态势与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了输液泵产业相关概述、中国输液泵行业发展环境等，接着分析了中国输液泵产业运行的现状，然后介绍了中国输液泵行业市场竞争格局。随后，报告对中国输液泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国输液泵市场前景与投资预测。您若想对输液泵产业有个系统的了解或者想投资输液泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 输液泵产业相关概述

#### 第一节 输液泵基础概述

##### 一、输液泵产品特点

##### 二、输液泵的种类

##### 三、输液泵操作

#### 第二节 输液泵其它阐述

##### 一、输液泵报警原因

##### 二、输液泵的维护

##### 三、输液泵的保存

#### 第三节 十类药物输注适用输液泵

### 第二章 2011年世界输液泵行业发展态势分析

#### 第一节 2011年世界输液泵行业发展概况

##### 一、世界输液泵行业供给能力

##### 二、世界输液泵行业需求状况

### 三、世界输液泵行业运行特点

#### 第二节 2011年世界主要国家输液泵市场发展状况

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第三节 2011-2015年世界输液泵市场发展趋势探析

### 第三章 2011年中国输液泵行业发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国输液泵政策环境分析

##### 一、《新医疗器械注册管理办法》

##### 二、《医疗器械监督管理条例》

##### 三、医疗器械实施GMP加速行业认证

#### 第三节 2011年中国输液泵社会环境分析

### 第四章 2011年中国输液泵产业运行形势分析

#### 第一节 2011年中国输液泵市场发展现状分析

##### 一、输液泵临床应用概况分析

##### 二、输液泵市场需求状况分析

##### 三、输液泵市场发展特点分析

##### 四、输液泵重点产区分布概况

#### 第二节 2009年中国输液泵研发新产品市场分析

##### 一、灵巧型输液泵

##### 二、强镇痛药输液泵

##### 三、胶体输液泵

##### 四、万能输液泵

##### 五、微型输液泵

#### 第三节 2011年中国输液泵市场发展动态分析

##### 一、部分输液泵、注射泵产品因质量问题被曝光

二、输液泵产业潜力待挖研发领域人气渐旺

三、输液泵市场潜力大

第四节 2011年中国输液泵市场发展问题分析

第五章 2008-2010年中国机械治疗及病房护理设备制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国机械治疗及病房护理设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国机械治疗及病房护理设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国机械治疗及病房护理设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国机械治疗及病房护理设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国机械治疗及病房护理设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011年中国输液泵行业市场竞争格局透析

第一节 2011年中国输液泵竞争特点分析

一、输液泵行业竞争力分析

二、输液泵价格竞争分析

三、输液泵应用技术特点竞争分析

第二节 2011年中国输液泵区域市场格局分析

一、北京输液泵市场竞争状况分析

二、上海输液泵市场竞争状况分析

三、天津输液泵市场竞争状况分析

第三节 2011年中国输液泵企业提升竞争力分析

第七章 2011年中国输液泵优势企业竞争力分析

第一节 佛山特种医用导管有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 江苏省华星医疗器械实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 江西奥格兰医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 江西3L医用制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 北京谊安医疗系统股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海安洁电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 宁波甬星医疗仪器有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业产品竞争力分析

### 第八节 上海雷恩医疗器械有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业产品竞争力分析

### 第九节 珠海美瑞华医用科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业产品竞争力分析

### 第十节 广州欧浦瑞医疗科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业产品竞争力分析

### 第十一节 苏州力得医疗器械设备厂

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业产品竞争力分析

### 第十二节 北京科力丰高科技发展有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、产品竞争力分析

## 第八章 2011年中国医疗器械产业整体运行态势分析

### 第一节 2011年国际医疗器械行业总体发展概况

#### 一、世界高新技术医疗器械行业概况

#### 二、医疗器械行业掀起并购热潮

#### 三、欧盟医疗器械行业发布新指令

#### 四、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

##### 第二节 2011年中国医疗器械市场运行概况

###### 一、推动医疗器械需求提升的因素

###### 二、中国医疗器械的三大区域市场分析

###### 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

##### 第三节 2011年中国医疗器械营销分析

###### 一、医疗器械营销的突破要点

###### 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

###### 三、环境变化下的医疗设备营销分析

###### 四、家庭医疗器械的营销模式分析

#### 第九章 2011-2015年中国输液泵市场前景预测分析

##### 第一节 2011-2015年中国输液泵行业发展趋势分析

###### 一、输液泵技术发展趋势分析

###### 二、输液泵临床应用领域趋势分析

##### 第二节 2011-2015年中国输液泵市场预测分析

###### 一、中国输液泵市场需求预测

###### 二、中国输液泵竞争预测分析

###### 三、中国输液泵价格预测分析

##### 第三节 2011-2015年中国输液泵市场盈利预测分析

#### 第十章 2011-2015年中国输液泵行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2011年中国胰岛素行业投资环境分析

##### 第二节 2011-2015年中国输液泵投资机会分析

###### 一、医院急诊等病人需求有助于产业发展

###### 三、社会政策支持医疗器械产业发展

##### 第三节 2011-2015年中国输液泵投资风险分析

###### 一、输液泵市场竞争风险分析

###### 二、输液泵投资政策风险分析

###### 三、输液泵生产技术风险分析

##### 第四节 专家投资建议



图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山特种医用导管有限责任公司主要经济指标走势图

图表：佛山特种医用导管有限责任公司经营收入走势图

图表：佛山特种医用导管有限责任公司盈利指标走势图

图表：佛山特种医用导管有限责任公司负债情况图

图表：佛山特种医用导管有限责任公司负债指标走势图

图表：佛山特种医用导管有限责任公司运营能力指标走势图

图表：佛山特种医用导管有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江苏省华星医疗器械实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏省华星医疗器械实业有限公司经营收入走势图

图表：江苏省华星医疗器械实业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏省华星医疗器械实业有限公司负债情况图

图表：江苏省华星医疗器械实业有限公司负债指标走势图

图表：江苏省华星医疗器械实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏省华星医疗器械实业有限公司成长能力指标走势图

图表：江西奥格兰医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：江西奥格兰医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：江西奥格兰医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：江西奥格兰医疗器械有限公司负债情况图

图表：江西奥格兰医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：江西奥格兰医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：江西奥格兰医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：江西3L医用制品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西3L医用制品集团有限公司经营收入走势图

图表：江西3L医用制品集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西3L医用制品集团有限公司负债情况图

图表：江西3L医用制品集团有限公司负债指标走势图

图表：江西3L医用制品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西3L医用制品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：北京谊安医疗系统股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京谊安医疗系统股份有限公司经营收入走势图

图表：北京谊安医疗系统股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京谊安医疗系统股份有限公司负债情况图

图表：北京谊安医疗系统股份有限公司负债指标走势图

图表：北京谊安医疗系统股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京谊安医疗系统股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海安洁电子设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海安洁电子设备有限公司经营收入走势图

图表：上海安洁电子设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海安洁电子设备有限公司负债情况图

图表：上海安洁电子设备有限公司负债指标走势图

图表：上海安洁电子设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海安洁电子设备有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国输液泵市场盈利预测分析

图表：2011-2015年中国输液泵市场预测分析

图表：2011-2015年中国输液泵市场需求预测

图表：2011-2015年中国输液泵竞争预测分析

图表：2011-2015年中国输液泵价格预测分析

图表：2011-2015年中国输液泵市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国输液泵市场运营态势与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187789.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。