



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国工业酶市场深度研究与投资 前景咨询报告(2011-20 15年)

## 一、调研说明

《中国工业酶市场深度研究与投资前景咨询报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187797.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工业上使用的酶制剂基本上分为二类:一类是水解酶类,包括淀粉酶、纤维素酶、蛋白酶、脂肪酶、果胶酶、乳糖酶等,占有市场销售额的75%以上。目前约有60%以上的酶制剂已用基因改良菌株生产,NOVO公司使用的菌种有80%是基因重组菌株。第二类是非水解酶,占市场销售额10%左右,并有逐年增大的倾向,主要是分析试剂用酶和医药工业用酶。

《中国工业酶市场深度研究与投资前景咨询报告(2011-2015年)》立足于工业酶市场发展现状分析,通过对工业酶行业环境、工业酶产业链、工业酶市场供需、工业酶价格、工业酶生产企业的详尽剖析,以使投资者达到对工业酶产品市场发展现状的全面、深入掌握;同时为使投资者把握工业酶未来的市场发展趋势,我中心还对工业酶行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测;另外在投资分析部分,针对企业投资决策依据进行了重点分析,并综合给出投资建议。

### 目录

#### 第一章 工业酶的相关概述 15

##### 第一节 酶制剂工业 15

##### 第二节 工业酶的分类 17

###### 一、水解酶类 17

###### 二、非水解酶 17

##### 第三节 酶的催化及催化机理 17

##### 第四节 酶的分子结构与催化活性的关系 19

##### 第五节 酶在工业中的新用途 20

#### 第二章 2010-2011年世界工业酶产业整体运营态势分析 29

##### 第一节 2010-2011年世界工业酶产业运行环境分析 29

###### 一、全球经济运行现状分析 29

###### 二、金融危机对工业酶产业影响分析 32

###### 三、工业酶产业政策概览 32

##### 第二节 2010-2011年世界工业酶产业市场格局分析 34

###### 一、世界工业酶产业市场亮点透析 34

###### 二、世界主要工业酶技术进展情况 34

三、世界工业酶市场生产、消费形势分析	36
四、世界工业酶重点消费市场区域分布	36
第三节 2010-2011年世界工业酶重点领域需求分析	37
一、动物饲料领域	37
二、乙醇生产领域	37
三、制药领域	37
第四节 2010-2011年世界工业酶产业主要国家运行分析	38
一、美国节能环保工业酶市场运行态势分析	38
二、德国工业用酶技术研究	38
三、日本工业酶产业最新动态分析	39
第五节 2011-2015年世界工业酶市场前景可观	39
第三章 2010-2011年中国工业酶产业运行态势剖析	40
第一节 2010-2011年中国工业酶产业发展动态分析	40
一、黑龙江省生物产业迎“风”起舞	40
二、诺维信：责任为“酶”，独步市场	45
三、生物燃料重获新生	57
第二节 2010-2011年中国工业酶产业市场发展现状分析	59
一、酶工业的运行特点分析	59
二、工业酶产业在国民经济中的地位	60
三、酶工业应用领域探究	61
第三节 2010-2011年中国工业酶产业热点问题探讨	63
第四章 2010-2011年中国工业酶市场运行透析	64
第一节 2010-2011年中国工业酶市场运行总况	64
一、中国工业酶市场运行特点分析	64
二、中国工业酶市场规模	65
三、工业酶在拟在建项目对产业的影响分析	65
第二节 2010-2011年中国工业酶市场走势分析	67
一、工业酶市场供给情况分析	67
二、工业酶市场需求情况分析	68
三、影响市场供需的因素分析	68

### 第三节 2010-2011年中国工业酶进出口贸易综述 69

#### 一、中国工业酶进出口贸易形式分析 69

#### 二、影响中国工业酶进出口贸易的因素分析 70

### 第五章 2010-2011年中国工业酶细分领域需求与应用情况透析 71

#### 第一节 2010-2011年中国食品行业的工业酶市场应用及需求分析 71

##### 一、在烘焙制品中的应用及需求分析 71

##### 二、在啤酒行业中的应用及需求分析 71

##### 三、在油脂产品中的应用及需求分析 74

##### 四、在果汁行业中的应用及需求分析 75

##### 五、在其他食品中的应用及需求分析 77

#### 第二节 2010-2011年中国饲料行业的工业酶市场应用及需求分析 78

##### 一、饲料行业使用工业酶的必要性 78

##### 二、工业酶在饲料领域的应用效果分析 80

##### 三、中国饲料行业现状与趋势分析 81

##### 四、饲料行业工业酶市场需求分析 82

#### 第三节 2010-2011年中国洗涤行业的工业酶市场应用及需求分析 82

##### 一、工业酶在洗涤行业的应用效果分析 82

##### 二、洗涤行业工业酶的市场需求分析 83

##### 三、洗涤剂用酶产品发展趋势 85

#### 第四节 2010-2011年中国燃料乙醇行业的工业酶市场应用及需求分析 87

##### 一、工业酶在乙醇领域的应用效果分析 87

##### 二、燃料乙醇行业工业酶市场需求分析 89

##### 三、生物柴油行业的工业酶市场应用及需求分析 90

#### 第五节 2010-2011年中国造纸、皮革、医药等行业工业酶市场应用及需求分析 90

##### 一、造纸行业工业酶的市场应用及需求分析 90

##### 二、皮革工业酶的市场应用及需求分析 91

##### 三、医药行业工业酶的市场应用及需求分析 91

### 第六章 2006-2009年中国工业酶细分产品进出口数据监测 94

#### 第一节 2006-2009年中国碱性蛋白酶进出口数据监测分析（35079010） 94

##### 一、2006-2009年中国碱性蛋白酶进口数据分析 94

二、2006-2009年中国碱性蛋白酶出口数据分析	95
三、2006-2009年中国碱性蛋白酶进出口平均单价分析	96
四、2006-2009年中国碱性蛋白酶进出口国家及地区分析	97
第二节 2006-2009年中国粗制凝乳酶及其浓缩物进出口数据监测分析（35071000）	98
一、2006-2009年中国粗制凝乳酶及其浓缩物进口数据分析	98
二、2006-2009年中国粗制凝乳酶及其浓缩物出口数据分析	99
三、2006-2009年中国粗制凝乳酶及其浓缩物进出口平均单价分析	100
四、2006-2009年中国粗制凝乳酶及其浓缩物进出口国家及地区分析	101
第三节 2006-2009年中国碱性脂肪酶进出口数据监测分析（35079020）	102
一、2006-2009年中国碱性脂肪酶进口数据分析	102
二、2006-2009年中国碱性脂肪酶出口数据分析	103
三、2006-2009年中国碱性脂肪酶进出口平均单价分析	104
四、2006-2009年中国碱性脂肪酶进出口国家及地区分析	105
第七章 2010-2011年中国工业酶产业市场竞争格局透析	106
第一节 2010-2011年中国工业酶产业竞争总况	106
一、中国工业酶产业竞争程度	106
二、中国工业酶竞争力体现	107
三、生物酵母行业竞争良性对酶产业影响分析	108
第二节 2010-2011年中国工业酶产业拟在建项目分析	109
一、诺维信全球最大的酶制剂工厂在江苏太仓正式投产	109
二、工业酶制剂新建项目	109
第三节 2010-2011年中国工业酶产业集中度分析	111
一、市场集中度分析	111
二、区域集中度分析	111
第四节 2011-2015年中国工业酶产业竞争趋势分析	111
第八章 2010-2011年世界品牌工业酶产业企业营运状况浅析	113
第一节 诺维信酶制剂公司	113
一、公司概况	113
二、在华市场销售情况	113
三、企业产品竞争力分析	114

#### 四、国际化发展战略分析 114

##### 第二节 杰能科 114

###### 一、公司概况 114

###### 二、在华市场销售情况 115

###### 三、企业产品竞争力分析 116

###### 四、国际化发展战略分析 116

##### 第三节 德国AB酶制剂公司 116

###### 一、公司概况 116

###### 二、在华市场销售情况 116

###### 三、企业产品竞争力分析 117

###### 四、国际化发展战略分析 117

##### 第四节 比利时BELDEM 117

###### 一、公司概况 117

###### 二、在华市场销售情况 117

###### 三、企业产品竞争力分析 117

###### 四、国际化发展战略分析 118

#### 第九章 2010-2011年中国工业酶产业上市企业竞争力及关键性数据分析 119

##### 第一节 浙江升华拜克生物股份有限公司（600226） 119

###### 一、企业概况 119

###### 二、企业主要经济指标分析 120

###### 三、企业盈利能力分析 121

###### 四、企业偿债能力分析 122

###### 五、企业运营能力分析 123

###### 六、企业成长能力分析 124

##### 第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司（000930） 124

###### 一、企业概况 124

###### 二、企业主要经济指标分析 126

###### 三、企业盈利能力分析 127

###### 四、企业偿债能力分析 128

###### 五、企业运营能力分析 129

###### 六、企业成长能力分析 130

### 第三节 浙江钱江生物化学股份有限公司 (600796) 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要经济指标分析 131
- 三、企业盈利能力分析 132
- 四、企业偿债能力分析 133
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 135

## 第十章 2010-2011年中国工业酶行业非上市企业竞争性指标分析 136

### 第一节 海宁市金潮实业有限公司 136

- 一、企业概况 136
- 二、企业主要经济指标分析 137
- 三、企业盈利能力分析 138
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 142

### 第二节 山东梁山徐坊大曲有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、企业主要经济指标分析 143
- 三、企业盈利能力分析 144
- 四、企业偿债能力分析 146
- 五、企业运营能力分析 147
- 六、企业成长能力分析 148

### 第三节 岳阳浩润科技有限公司 149

- 一、企业概况 149
- 二、企业主要经济指标分析 150
- 三、企业盈利能力分析 151
- 四、企业偿债能力分析 152
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 156

### 第四节 云南万芳生物技术有限公司 156

- 一、企业概况 156



二、企业主要经济指标分析	157
三、企业盈利能力分析	158
四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	161
六、企业成长能力分析	162
第五节 北京东华强盛生物技术有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	164
三、企业盈利能力分析	165
四、企业偿债能力分析	166
五、企业运营能力分析	168
六、企业成长能力分析	169
第六节 泗阳县协达酶制剂有限公司	170
一、企业概况	170
二、企业主要经济指标分析	170
三、企业盈利能力分析	171
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	175
六、企业成长能力分析	176
第十一章 2011-2015年中国工业酶产业发展趋势与前景展望	177
第一节 2011-2015年中国工业酶产业发展前景分析	177
一、世界工业酶前景展望	177
二、医疗用酶将成全球医药市场新增长点	178
三、酶制剂工业前景前瞻	180
第二节 2011-2015年中国工业酶产业技术趋势分析	180
第三节 2011-2015年中国工业酶产业市场预测分析	181
一、工业酶供给情况预测分析	181
二、工业酶需求情况预测分析	182
二、工业酶进出口贸易预测分析	183
第四节 2011-2015年中国工业酶产业市场盈利预测分析	184

## 第十二章 2010-2011年中国工业酶产业投资环境解读 185

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析 185

- 一、中国GDP分析 185
- 二、中国工业发展形势 187
- 三、消费价格指数分析 192
- 四、城乡居民收入分析 195
- 五、社会消费品零售总额 197
- 六、全社会固定资产投资分析 198
- 七、进出口总额及增长率分析 202
- 四、存贷款利率变化 204
- 五、财政收支状况 204

### 第二节 2010-2011年中国工业酶产业市场政策环境分析 205

- 一、酶制剂生产的安全卫生管理 205
- 二、新型工业酶研究获重点支持 207

### 第三节 2010-2011年中国工业酶产业市场技术环境分析 208

- 一、工业酶技术获“863”计划重点支持 208
- 二、饲料工业酶技术 208

### 第四节 2010-2011年中国工业酶产业市场社会环境分析 208

- 一、人口规模分析 208
- 二、人类对环保意识的加强 209

## 第十三章 2011-2015年中国工业酶产业投资战略研究 211

### 第一节 2010-2011年中国工业酶产业投资概况 211

- 一、工业酶行业投资特性 211
- 二、工业酶具有良好的投资价值 211

### 第二节 2011-2015年中国工业酶产业投资机会分析 213

- 一、投资热点分析 213
- 二、应用领域投资潜力分析 213

### 第三节 2011-2015年中国工业酶产业投资风险预警 214

- 一、宏观调控政策风险 214
- 二、技术竞争风险 214
- 三、市场运营机制风险 215

#### 第四节 专家投资建议 215

- 1、技术应用注意事项 215
- 2、项目投资注意事项 217
- 3、生产开发注意事项 219
- 4、销售注意事项 220

#### 图表目录

- 图表 1、工业酶行业特征 59
- 图表 2、2006-2011年6月工业酶市场规模 65
- 图表 3、2006-2011年6月工业酶产量 67
- 图表 4、2006-2011年6月工业酶销量 68
- 图表 5、工业酶行业竞争关键因素 70
- 图表 6、2006-2011年6月碱性蛋白酶进口量 94
- 图表 7、2006-2011年6月碱性蛋白酶出口量 95
- 图表 8、2006-2011年6月碱性蛋白酶进口单价 96
- 图表 9、2006-2011年6月碱性蛋白酶出口单价 96
- 图表 10、2006-2011年6月中国碱性蛋白酶出口来源国排名 97
- 图表 11、2006-2011年6月中国碱性蛋白酶进口来源国排名 97
- 图表 12、2006-2011年6月粗制凝乳酶及其浓缩物进口量 98
- 图表 13、2006-2011年6月粗制凝乳酶及其浓缩物出口量 99
- 图表 14、2006-2011年6月粗制凝乳酶及其浓缩物进口单价 100
- 图表 15、2006-2011年6月粗制凝乳酶及其浓缩物出口单价 100
- 图表 16、2006-2011年6月中国粗制凝乳酶及其浓缩物进口来源国排名 101
- 图表 17、2006-2011年6月中国粗制凝乳酶及其浓缩物出口来源国排名 101
- 图表 18、2006-2011年6月碱性脂肪酶进口量 102
- 图表 19、2006-2011年6月碱性脂肪酶出口量 103
- 图表 20、2006-2011年6月碱性脂肪酶进口单价 104
- 图表 21、2006-2011年6月碱性脂肪酶出口单价 104
- 图表 22、2006-2011年6月中国碱性蛋白酶进口来源国排名 105
- 图表 23、2006-2011年6月中国碱性蛋白酶出口来源国排名 105
- 图表24、工业酶的产业环境分析模型 106
- 图表25、国产和进口产品竞争力评价结果 107

图表 26、2010-2011年升华拜克主要经济指标分析 120

图表 27、2010-2011年升华拜克盈利能力分析 121

图表 28、2010-2011年升华拜克偿债能力分析 122

图表 29、2010-2011年升华拜克营运能力分析 123

图表 30、2010-2011年升华拜克成长能力分析 124

图表 31、图表 32、2010-2011年丰原生化主要经济指标分析 126

图表 33、2010-2011年丰原生化盈利能力分析 127

图表 34、2010-2011年丰原生化偿债能力分析 128

图表 35、2010-2011年丰原生化营运能力分析 129

图表 36、2010-2011年丰原生化成长能力分析 130

图表 37、图表 38、2010-2011年钱江生物主要经济指标分析 131

图表 39、2010-2011年钱江生物盈利能力分析 132

图表 40、2010-2011年钱江生物偿债能力分析 133

图表 41、2010-2011年钱江生物营运能力分析 134

图表 42、2010-2011年钱江生物成长能力分析 135

图表 43、图表 44、2010-2011年海宁金潮实业主要经济指标分析 137

图表 45、2010-2011年海宁金潮实业盈利能力分析 138

图表 46、2010-2011年海宁金潮实业偿债能力分析 139

图表 47、2010-2011年海宁金潮实业营运能力分析 140

图表 48、2010-2011年海宁金潮实业成长能力分析 142

图表 49、图表 50、2010-2011年梁山徐坊大曲主要经济指标分析 143

图表 51、2010-2011年梁山徐坊大曲盈利能力分析 144

图表 52、2010-2011年梁山徐坊大曲偿债能力分析 146

图表 53、2010-2011年梁山徐坊大曲营运能力分析 147

图表 54、2010-2011年梁山徐坊大曲成长能力分析 148

图表 55、图表 56、2010-2011年岳阳浩润科技主要经济指标分析 150

图表 57、2010-2011年岳阳浩润科技盈利能力分析 151

图表 58、2010-2011年岳阳浩润科技偿债能力分析 152

图表 59、2010-2011年岳阳浩润科技营运能力分析 154

图表 60、2010-2011年岳阳浩润科技成长能力分析 156

图表 61、图表 62、2010-2011年万芳生物主要经济指标分析 157

图表 63、2010-2011年万芳生物盈利能力分析 158

- 图表 64、2010-2011年万芳生物偿债能力分析 159
- 图表 65、2010-2011年万芳生物营运能力分析 161
- 图表 66、2010-2011年万芳生物成长能力分析 162
- 图表 67、图表 68、2010-2011年东华强盛主要经济指标分析 164
- 图表 69、2010-2011年东华强盛盈利能力分析 165
- 图表 70、2010-2011年东华强盛偿债能力分析 166
- 图表 71、2010-2011年东华强盛营运能力分析 168
- 图表 72、2010-2011年东华强盛成长能力分析 169
- 图表 73、图表 74、2010-2011年协达酶制剂主要经济指标分析 170
- 图表 75、2010-2011年协达酶制剂盈利能力分析 171
- 图表 76、2010-2011年协达酶制剂偿债能力分析 173
- 图表 77、2010-2011年协达酶制剂营运能力分析 175
- 图表 78、2010-2011年协达酶制剂成长能力分析 176
- 图表 79、2011-2015年工业酶产量预计 181
- 图表 80、2011-2015年工业酶销量预计 182
- 图表 81、2011-2015年工业酶进出口预计 183
- 图表 82、2011-2015年工业酶盈利预计 184
- 图表 83、2011年上半年我国GDP统计 185
- 图表 84、2006-2011年上半年中国GDP增长分析 186
- 图表 85、2010年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 187
- 图表 86、2006-2010年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元） 188
- 图表 87、2010年主要工业产品产量及其增长速度 188
- 图表 88、2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元） 191
- 图表 89、2006-2010年农村居民收入人均纯收入及其增长速度 192
- 图表 90、2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 193
- 图表 91、2010年社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 194
- 图表 92、2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 194
- 图表 93、2006-2011年上半年农村居民收入人均纯收入及其增长速度 195
- 图表 94、2006-2011年上半年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 196
- 图表 95、2008-2011年上半年分月社会消费品零售总额 198
- 图表 96、2008-2011年上半年分月城镇固定资产投资增长 199
- 图表 97、2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元） 200

图表 98、2010年固定资产投资新增主要生产能力 201

图表 99、我国进出口统计 202

图表 100、2006-2010年财政收入及其增长速度 204

图表101、2011年工业酶行业投资方向预测 213

图表102、2011-2015年工业酶同业竞争风险及控制策略 215

图表103、工业酶技术应用注意事项分析 216

图表104、工业酶项目投资注意事项图 218

图表105、工业酶行业生产开发注意事项 219

图表 106、工业酶销售注意事项 221

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187797.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。