



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国工业制冰机市场深度调研与 投资商机权威评估报告(201 1-2015)

一、调研说明

《中国工业制冰机市场深度调研与投资商机权威评估报告(2011-2015)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据最新数据显示，截止到2010年11月30日，国内工业制冰机市场总需求量已超过18亿元人民币，随着十二五国家对核电、高速铁路规划战略的升级，工业制冰机的市场容量每年将以25%速度增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年国内外制冰机行业市场运营情况分析

第一节 2010-2011年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

第二节 2010-2011年中国制冰机产业动态分析

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行
- 二、2011年商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响
- 三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

第三节 2010-2011年中国制冰机生产情况分析

- 一、国外企业在国内布局分析
- 二、国内制冰机生产能力分析
- 三、制冰机市场供需平衡分析
- 四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即

第四节 2010-2011年中国制冰机产业热点问题探讨

第二章 2010-2011年中国工业制冰机行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节2010-2011年中国工业制冰机市场政策环境分析

一、制冰机行业标准

二、相关行业政策

第三章2010-2011年中国工业制冰机行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国工业制冰机市场运营总况

一、中国工业制冰机市场规模及容量

二、中国工业制冰机销量分析

三、工业制冰机市场需求应用情况

第二节 2010-2011年中国工业制冰机市场价格分析

一、价格走势及影响因素

二、中国工业制冰机市场价格影响因素

第三节 2010-2011年中国工业制冰相应的制冷系统配套市场分析

第四章 2006-2010年中国工业制冰机制造行业主要数据监测分析（3573）

第一节2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国工业制冰机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2010-2011年中国工业制冰机重点需求应用领域分析

第一节 水产加工

第二节 肉制品加工

第三节 禽肉加工

第四节 乳品生产

第五节 化工染料

第六节 酿酒工业

第七节 其它

一、生物科研

二、超市保鲜

三、海洋捕捞

四、混凝土搅拌

五、煤矿降温

第六章 2010-2011年中国工业制冰机市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国制冰机市场现状综述

一、制冰机品牌价值成竞争"杀手锏"

二、广告对制冰机品牌竞争的影响

三、价格竞争分析

第二节2010-2011年中国工用制冰机技术竞争

第三节 2010-2011年中国工用制冰机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国工用制冰机竞争趋势分析

第七章 2010-2011年世界制冰机品牌企业运行浅析

第一节 美国万利多Manitowoc

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第二节 美国斯科茨曼 (Scotsman)

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第三节 美国ICEOMatic

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第四节 日本星琦

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第五节 德国弗格森(FOCUSUN)

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第六节 日本阿依斯曼株式会社

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第八章 2010-2011年中国工业制冰机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司 (雪人)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司(冰人)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国工业制冰机行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国工业制冰机行业发展趋势分析

一、中国制冰机行业发展走势分析

二、中国制冰机行业技术开发方向

三、制冰机行业市场价格走势预测

第二节 2011-2015年中国工业制冰机行业市场预测分析

一、工业制冰机市场容量预测

二、工业制冰机市场供给预测

第三节 2011-2015年中国工业制冰机市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国工业制冰机行业投资前景预测

- 第一节2010-2011年中国工业制冰机投资环境
- 第二节2011-2015年中国工业制冰机投资商机分析
 - 一、工业制冰机市场投资潜力分析
 - 二、工业制冰机投资吸引力分析
- 第三节 2011-2015年中国制冰机行业投资风险展望分析
 - 一、国内用户消费观念不成熟的风险
 - 二、出口利润率较低的风险
 - 三、行业竞争结构混乱的风险
 - 四、品牌保护的风险
 - 五、经营管理风险
 - 六、其他风险
- 第四节 专家投资指导

图表目录：

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国工业制冰机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国工业制冰机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国工业制冰机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国工业制冰机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国工业制冰机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国工业制冰机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工业制冰机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工业制冰机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工业制冰机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司主要经济指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司经营收入走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司盈利指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债情况图
图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债指标走势图
图表：长乐市雪人制冷设备有限公司运营能力指标走势图
图表：长乐市雪人制冷设备有限公司成长能力指标走势图
图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司主要经济指标走势图
图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司经营收入走势图
图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司盈利指标走势图
图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司负债情况图
图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司负债指标走势图
图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司运营能力指标走势图
图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司经营收入走势图
图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司盈利指标走势图
图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债情况图
图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债指标走势图
图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187799.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。