



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国舞台灯市场运营态势与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国舞台灯市场运营态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187829.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

舞台灯光是演出空间构成的重要组成部分，是根据情节的发展对人物以及所需的特定场景进行全方位的视觉环境的灯光设计，并有目的将设计意图以视觉形象的方式再现给观众的艺术创作。应该全面、系统的考虑人物和情节的空间造型，严谨地遵循造型规律，运用好造型手段。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国舞台灯市场运营态势与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界舞台灯行业整体运营状况、中国舞台灯行业市场发展环境等，接着分析了中国舞台灯市场发展的现状，然后介绍了中国舞台灯市场竞争格局。随后，报告对中国舞台灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国舞台灯行业发展趋势与投资预测。您若想对舞台灯产业有个系统的了解或者想投资舞台灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界舞台灯行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界舞台灯产业运行环境分析

一、全球经济环境分析

二、全球灯具制造业运行概况

第二节 2011年世界舞台灯行业市场发展格局

一、世界舞台灯市场特点分析

二、世界舞台灯品牌综述

三、世界舞台灯市场动态分析

四、世界舞台灯新技术研究

第三节 2011-2015年世界舞台灯行业发展趋势分析

第二章 2011年中国舞台灯行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国舞台灯市场政策环境分析

一、中国舞台灯饰标准

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2011年中国舞台灯市场社会环境分析

第三章 2011年中国LED灯具产业运营形势分析

第一节 2011年中国LED灯具产业新动态

一、中国LED照明产业格局分析

二、“十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级

三、金融危机下外向型LED灯具企业回归国内市场

第二节 2011年中国部分地区LED灯具发展状况

一、西南四城市LED灯具发展迅猛

二、北京培育LED照明产业集群

三、石家庄将全面推广使用LED照明

四、南昌形成完整的LED产业链

五、东莞将用一年时间完成LED路灯改造工程

六、中山LED照明行业竞争日益规范

七、深圳将建设国内最大LED照明产业基地

第三节 2011年中国LED灯具行业发展思考

一、中国LED灯具产业面临的形势及发展思路

二、我国LED灯具行业发展制约因素

三、美国LED灯具发展经验借鉴

四、LED灯具产业政策推动应避免操之过急

五、LED灯具产业政策建议

第四章 2008-2010年中国舞台灯具制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国舞台灯具制造行业总体数据分析

一、2008年中国舞台灯具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国舞台灯具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国舞台灯具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国舞台灯具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国舞台灯具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国舞台灯具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国舞台灯具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国舞台灯具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国舞台灯具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国舞台灯具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国舞台灯具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011年中国LED舞台灯运行态势分析

第一节 2011年中国LED舞台灯现状综述

一、LED舞台灯为影视舞台照明注入新活力

二、LED将取代常规舞台灯光 一线灯企抢占商机

第二节 2011年中国LED舞台影视灯具生产技术调研

一、舞台灯光的调控与其运用效果

二、“彩熠灯光”:站在舞台灯光技术的最前沿

三、HDL获舞台灯光工程设计安装甲级资质

第三节 2011年中国LED舞台灯产业面临的壁垒

一、观念落后

二、设计力量薄弱

三、灯具研制的投入不足，缺乏技术储备

四、低端市场影响

五、制造商企业管理水平不高

六、国外先进产品的冲击

第四节 2011年我国舞台灯具发展的对策解析

一、掌握世界舞台灯具发展的动态和前沿技术

二、严格执行相关标准，实行产品的国内、国际认证

三、加强行业管理和协调，发挥行业协会（学会）的作用

四、培育国内市场，开拓国际市场

五、繁荣经济，加大文化产业运作

第六章 2008-2011年中国舞台灯产量统计分析

第一节 2008-2010年全国舞台灯产量分析

第二节 2011年3月全国及主要省份舞台灯产量分析

第三节 2011年3月舞台灯产量集中度分析

第七章 2011年中国舞台灯市场深度剖析

第一节 2011年中国舞台灯市场动态分析

一、2011年广州专业音响灯光乐器展亮点聚焦

二、舞台灯质量抽检情况

三、上海世博中心舞台灯光系统工程选用HDL

第二节 2011年中国舞台灯市场剖析

一、舞台灯光优势产品推荐

二、LED舞台灯采购情况

三、欧司朗与珠江灯光共拓舞台灯市场

第三节 2011年中国LED舞台灯招投标分析

一、河东中标世博会三个主会场舞台灯光工程

二、中国LED舞台灯项目分析

第四节 2011年中国舞台灯具进出口贸易问题分析

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

三、近期人民币汇率变化的影响

四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第八章 舞台灯具行业细分市场分析

第一节 泛光类

第二节 聚光类

第三节 效果灯

第九章 2011年中国舞台灯市场竞争格局分析

第一节 2011年中国舞台灯行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2011年中国舞台灯行业集中度分析

一、生产企业的集中分布

二、市场集中度分析

第三节 2011年中国舞台灯行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国舞台灯行业竞争趋势分析

第十章 2011年中国舞台灯优势企业竞争性财务指标分析

第一节 广州市番禺区珠江灯光音响实业有限公司（PR）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州市雅江光电设备有限公司（SILVERSTAR）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州市夜太阳舞台灯光音响设备有限公司（夜太阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波圣彼电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州彩熠舞台灯光音响有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市龙侨华实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市精进龙舞台灯光音响器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州环球广播音响有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 其它

一、东莞明力电器有限公司

二、镇江市旋丽电器有限公司

三、上海光耀照明有限公司

四、苏尔音响灯光实业（佛山南海）有限公司

第十一章 2011-2015年中国舞台灯行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国舞台灯行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国舞台灯行业发展趋势分析

一、舞台灯节能、环保趋势

一、现代舞台灯具产品趋势

二、现代舞台灯具设计的趋势

第三节 2011-2015年中国舞台灯行业市场预测分析

一、中国灯具产量预测分析

二、中国LED舞台灯市场需求预测分析

三、舞台灯行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国舞台灯市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国舞台灯行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国舞台灯投资概况

一、中国舞台灯投资环境

二、中国舞台灯投资价值研究

第二节 2011-2015年中国舞台灯行业投资机会分析

一、中国舞台灯区域投资潜力分析

二、中国舞台灯投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国舞台灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广州市番禺区珠江灯光音响实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市番禺区珠江灯光音响实业有限公司经营收入走势图

图表：广州市番禺区珠江灯光音响实业有限公司盈利指标走势图

图表：广州市番禺区珠江灯光音响实业有限公司负债情况图

图表：广州市番禺区珠江灯光音响实业有限公司负债指标走势图

图表：广州市番禺区珠江灯光音响实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市番禺区珠江灯光音响实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市雅江光电设备有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市雅江光电设备有限公司经营收入走势图

图表：广州市雅江光电设备有限公司盈利指标走势图

图表：广州市雅江光电设备有限公司负债情况图

图表：广州市雅江光电设备有限公司负债指标走势图

图表：广州市雅江光电设备有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市雅江光电设备有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市夜太阳舞台灯光音响设备有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市夜太阳舞台灯光音响设备有限公司经营收入走势图

图表：广州市夜太阳舞台灯光音响设备有限公司盈利指标走势图

图表：广州市夜太阳舞台灯光音响设备有限公司负债情况图

图表：广州市夜太阳舞台灯光音响设备有限公司负债指标走势图

图表：广州市夜太阳舞台灯光音响设备有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市夜太阳舞台灯光音响设备有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波圣彼电气有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波圣彼电气有限公司经营收入走势图

图表：宁波圣彼电气有限公司盈利指标走势图

图表：宁波圣彼电气有限公司负债情况图

图表：宁波圣彼电气有限公司负债指标走势图

图表：宁波圣彼电气有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波圣彼电气有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂主要经济指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂经营收入走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂盈利指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂负债情况图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂负债指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂运营能力指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂成长能力指标走势图

图表：广州彩熠舞台灯光音响有限公司主要经济指标走势图

图表：广州彩熠舞台灯光音响有限公司经营收入走势图

图表：广州彩熠舞台灯光音响有限公司盈利指标走势图

图表：广州彩熠舞台灯光音响有限公司负债情况图

图表：广州彩熠舞台灯光音响有限公司负债指标走势图

图表：广州彩熠舞台灯光音响有限公司运营能力指标走势图

图表：广州彩熠舞台灯光音响有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市龙侨华实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市龙侨华实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市龙侨华实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市龙侨华实业有限公司负债情况图

图表：深圳市龙侨华实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市龙侨华实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市龙侨华实业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司负债情况图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市精进龙舞台灯光音响器材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市精进龙舞台灯光音响器材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市精进龙舞台灯光音响器材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市精进龙舞台灯光音响器材有限公司负债情况图

图表：佛山市精进龙舞台灯光音响器材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市精进龙舞台灯光音响器材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市精进龙舞台灯光音响器材有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州环球广播音响有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州环球广播音响有限公司经营收入走势图

图表：杭州环球广播音响有限公司盈利指标走势图

图表：杭州环球广播音响有限公司负债情况图

图表：杭州环球广播音响有限公司负债指标走势图

图表：杭州环球广播音响有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州环球广播音响有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞明力电器有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞明力电器有限公司经营收入走势图

图表：东莞明力电器有限公司盈利指标走势图

图表：东莞明力电器有限公司负债情况图

图表：东莞明力电器有限公司负债指标走势图

图表：东莞明力电器有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞明力电器有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江市旋丽电器有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江市旋丽电器有限公司经营收入走势图

图表：镇江市旋丽电器有限公司盈利指标走势图

图表：镇江市旋丽电器有限公司负债情况图

图表：镇江市旋丽电器有限公司负债指标走势图

图表：镇江市旋丽电器有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江市旋丽电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海光耀照明有限公司主要经济指标走势图

图表：上海光耀照明有限公司经营收入走势图

图表：上海光耀照明有限公司盈利指标走势图

图表：上海光耀照明有限公司负债情况图

图表：上海光耀照明有限公司负债指标走势图

图表：上海光耀照明有限公司运营能力指标走势图

图表：上海光耀照明有限公司成长能力指标走势图

图表：苏尔音响灯光实业（佛山南海）有限公司主要经济指标走势图

图表：苏尔音响灯光实业（佛山南海）有限公司经营收入走势图

图表：苏尔音响灯光实业（佛山南海）有限公司盈利指标走势图

图表：苏尔音响灯光实业（佛山南海）有限公司负债情况图

图表：苏尔音响灯光实业（佛山南海）有限公司负债指标走势图

图表：苏尔音响灯光实业（佛山南海）有限公司运营能力指标走势图

图表：苏尔音响灯光实业（佛山南海）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国灯具产量预测分析

图表：2011-2015年中国LED舞台灯市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国舞台灯行业市场销量预测分析

图表：2011-2015年中国舞台灯市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国舞台灯市场运营态势与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187829.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。