



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国咖啡壶行业市场营销策略及 发展盈利预测分析报告（201 1-2015年）

一、调研说明

《中国咖啡壶行业市场营销策略及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187854.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

咖啡壶是指一种冲煮咖啡的器具。咖啡壶是欧洲最早的发明之一，约在1685年于法国问世，在路易十五时期在各地广为流传。现代电咖啡壶有三种：渗滤式、滴漏式和真空式。渗滤式咖啡壶是电咖啡壶的早期产品，虽然价格低廉，但使用不太方便，可靠性较差；真空式电咖啡壶冲制的咖啡味道浓厚，但其结构复杂，容易发生故障。适者生存，如今市场上就剩下了滴漏式电咖啡壶独霸天下。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界咖啡壶行业发展态势分析

第一节 2010-2011年世界咖啡壶行业发展概况分析

- 一、世界咖啡壶价格趋势分析
- 二、世界知名咖啡壶品牌分析
- 三、世界咖啡壶产业市场竞争分析

第二节 2010-2011年世界咖啡壶主要国家行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本
- 四、意大利

第三节 2011-2015年世界咖啡壶产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国咖啡机行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国咖啡壶行业政策分析

一、《家用咖啡机性能测试方法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国咖啡壶行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国咖啡壶行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国咖啡壶行业发展状况分析

一、咖啡壶供给情况分析

二、咖啡壶市场价格走势分析

三、咖啡壶品牌分析

第二节 2010-2011年中国咖啡壶市场运行动态分析

一、咖啡机市场日益红火

二、国内电咖啡壶市场现状

三、电咖啡壶产业技术分析

第三节 2010-2011年中国咖啡壶市场发展问题与对策分析

第四章 2010-2011年中国咖啡壶的市场消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国咖啡壶消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2010-2011年中国影响消费者购买咖啡壶的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节 2010-2011年中国洗衣机消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第五章2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国家用厨房电器具制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2008-2010年中国电热咖啡壶市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国电热咖啡壶出口统计

第二节 2008-2010年中国电热咖啡壶进口统计

第三节 2008-2010年中国电热咖啡壶进出口价格对比

第四节 中国电热咖啡壶进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2006-2009年中国咖啡市场进出口数据研究

第一节2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡市场进出口数据分析

一、2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡出口统计

二、2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进口统计

三、2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口价格对比

四、中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

第二节2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡市场进出口数据分析

一、2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡出口统计

二、2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进口统计

三、2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口价格对比

四、中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

第三节2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡市场进出口数据分析

一、2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡出口统计

二、2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进口统计

三、2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口价格对比

四、中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

第四节2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡市场进出口数据分析

一、2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡出口统计

二、2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进口统计

三、2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口价格对比

四、中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国咖啡壶行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国咖啡壶总体竞争现状分析

一、咖啡壶品牌竞争程度分析

二、咖啡壶价格竞争分析

三、咖啡壶质量性能竞争分析

第二节2010-2011年中国咖啡壶产业区域竞争分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国咖啡壶行业提升竞争力分析

第九章 2010-2011年中国咖啡壶行业重点企业竞争力分析

第一节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 漳州灿坤实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 长营电器(深圳)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 东保利电业(深圳)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 深圳实用电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 广东亿龙电器股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 雪华铃家用电器(深圳)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 余姚市富达电子有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 宁波振东腾昇电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2010-2011年中国小家电产业运营态势透析

第一节 2010-2011年中国小家电业发展格局

一、中国小家电行业运作模式分析

二、小家电行业进入制定标准时期

三、国产小家电与国外品牌的差距

四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

第二节 2010-2011年中国小家电市场动态

一、小家电产品出口分析

二、小家电市场增长分析

三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

四、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2011-2015年中国小家电产业前景及趋势分析

第十一章 2011-2015年中国咖啡壶行业投资前景与建议分析

第一节 2011-2015年中国咖啡壶投资环境分析

第二节 2011-2015年中国咖啡壶投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2011-2015年中国咖啡壶投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 研究中心专家建议

第十二章 2011-2015年中国咖啡壶产业运行趋势及前景预测分析

第一节2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析

一、市场需求将有较大幅度的提高

二、产品价格将有所调整

三、俏丽外形成为重要吸引点

四、大牌小家电瞄准农村市场

第二节2011-2015年中国咖啡壶行业发展趋势预测

一、自动咖啡壶市场前景广阔

二、咖啡壶生产技术开发方向分析

第三节2011-2015年中国咖啡壶市场发展预测分析

一、咖啡壶产量预测分析

二、咖啡壶进出口预测分析

三、咖啡壶价格发展趋势分析

第四节2011-2015年中国咖啡壶行业盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2010年中国电热咖啡壶出口统计

图表 2008-2010年中国电热咖啡壶进口统计

图表 2008-2010年中国电热咖啡壶进出口价格对比

图表 中国电热咖啡壶进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡出口统计

图表 2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进口统计

图表 2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口价格对比

图表 中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡出口统计

图表 2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进口统计

图表 2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口价格对比

图表 中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡出口统计

图表 2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进口统计

图表 2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口价格对比

图表 中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡出口统计

图表 2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进口统计

图表 2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口价格对比

图表 中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利能力情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司销售收入情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司成本费用构成情况

图表 漳州灿坤实业有限公司盈利指标情况

图表 漳州灿坤实业有限公司资产运行指标状况

图表 漳州灿坤实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 漳州灿坤实业有限公司盈利能力情况

图表 漳州灿坤实业有限公司销售收入情况

图表 漳州灿坤实业有限公司成本费用构成情况

图表 长营电器(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 长营电器(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 长营电器(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 长营电器(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 长营电器(深圳)有限公司销售收入情况

图表 长营电器(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 东保利电业(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 东保利电业(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 东保利电业(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 东保利电业(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 东保利电业(深圳)有限公司销售收入情况

图表 东保利电业(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 深圳实用电器有限公司盈利指标情况

图表 深圳实用电器有限公司资产运行指标状况

图表 深圳实用电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳实用电器有限公司盈利能力情况

图表 深圳实用电器有限公司销售收入情况

图表 深圳实用电器有限公司成本费用构成情况

图表 广东亿龙电器股份有限公司盈利指标情况

图表 广东亿龙电器股份有限公司资产运行指标状况

图表 广东亿龙电器股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东亿龙电器股份有限公司盈利能力情况

图表 广东亿龙电器股份有限公司销售收入情况

图表 广东亿龙电器股份有限公司成本费用构成情况

图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司销售收入情况

图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司成本费用构成情况

图表 余姚市富达电子有限公司盈利指标情况

图表 余姚市富达电子有限公司资产运行指标状况

图表 余姚市富达电子有限公司资产负债能力指标分析
图表 余姚市富达电子有限公司盈利能力情况
图表 余姚市富达电子有限公司销售收入情况
图表 余姚市富达电子有限公司成本费用构成情况
图表 宁波振东腾昇电器有限公司盈利指标情况
图表 宁波振东腾昇电器有限公司资产运行指标状况
图表 宁波振东腾昇电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 宁波振东腾昇电器有限公司盈利能力情况
图表 宁波振东腾昇电器有限公司销售收入情况
图表 宁波振东腾昇电器有限公司成本费用构成情况
图表 2010-2011年国美电器咖啡机销售排行榜
图表 2011-2015年中国咖啡壶市场需求预测分析
图表 2011-2015年中国咖啡壶价格发展趋势分析
图表 2011-2015年中国咖啡壶行业盈利预测分析
图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。