



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国美容连锁业竞争态势与行业 并购重组研究报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国美容连锁业竞争态势与行业并购重组研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187873.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

美容连锁是美容行业中的一种经营模式，具体就是多家美容院统一名称，统一管理，统一采购，用同一个产品。它的特点是在同一个城市经营或者跨地区经营。任何事情都是有其两面性，美容连锁的经营模式是当前行业发展的新趋势。经营者要能够审时夺势，衡量好利与弊，才能在现代化的竞争中立于不败之地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年国内外美容产业运行态势分析

第一节 2010-2011年国际美容市场现状

- 一、世界美容业发展概况
- 二、国外美容行业的升级和变革
- 三、全球不同地区美容业发展特点
- 四、全球各地不同特色的SPA简介
- 五、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节 2010-2011年中国美容行业发展现状分析

- 一、中国美容市场正处于新一轮"洗牌期"
- 二、中国美容市场行业结构与管理体系
- 三、中国美容行业的终端运作模式
- 四、中国美容行业步入知本经济时代
- 五、中国美容经济孕育并发展壮大

第三节 美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

第二章 2010-2011年全球美容连锁行业现状分析

第一节 2010-2011年全球美容连锁业运行环境

- 一、发达国家经济增长率分析
- 二、发展中国家经济呈现特征分析

五、美容业连锁经营须具备的条件

四、美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济

五、全球美容技术理念革新分析

第二节 2010-2011年全球美容连锁行业总体现状

一、世界主要品牌美容连锁机构介绍

二、美容化妆品业连锁经营的问题与对策

三、美容连锁企业的品牌文化和管理战略

四、美容业连锁经营的九个营销策略

五、美容连锁行业投融资与并购重组趋势明显

六、美容连锁跨国企业纷纷进入发展中国家

第三节 2011-2015年全球美容连锁行业发展趋势预测分析

第三章 2010-2011年主要国家美容连锁行业投融资与并购现状及趋势研究

第一节 2010-2011年美国美容连锁行业投融资与并购形势分析

一、美国美容市场发展环境PEST分析

二、美国美容连锁行业相关产业分析

1、美国化妆品市场分析

2、美国医疗服务市场分析

三、美国美容市场分析

1、美容市场规模现状及预测

2、美国男子美容消费呈上升态势

3、美国整容市场迅速增长

四、美国美容连锁行业竞争格局分析

五、美国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

第二节 2010-2011年法国美容连锁行业投融资与并购分析

一、法国美容连锁市场发展环境PEST分析

二、法国美容连锁业现状分析

三、法国美容市场规模分析

四、法国化妆品市场分析

五、法国美容连锁行业竞争分析

六、法国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

第三节 日本美容连锁行业投融资与并购分析

一、日本美容连锁行业发展环境PEST分析

二、日本美容连锁行业相关产业发展分析

1、日本化妆品市场分析

2、日本美容市场规模

3、日本医疗技术分析

三、日本美容连锁行业特征分析

1、美容教育系统化

2、严格管理从业人员

3、规范化的行业管理

4、规模化的经营体系

四、日本美容连锁行业竞争格局分析

五、日本美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

第四节 韩国美容连锁行业投融资与并购分析

一、韩国美容连锁市场发展环境PEST分析

二、韩国美容连锁行业相关产业发展分析

三、韩国美容连锁市场动态聚焦

四、韩国美容连锁行业竞争格局分析

五、韩国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

第四章2010-2011年中国美容连锁业的发展综述

第一节 连锁经营的相关介绍

一、连锁经营发展的条件

二、实行连锁经营的条件

三、连锁经营的经营形态

四、国内连锁经营发展态势分析

第二节 2010-2011年中国美容行业连锁经营总体分析

一、美容业连锁经营的诸多益处

二、中国美容业的连锁经营发展现状

三、国内美容业连锁经营的困境剖析

四、美容连锁店经营出现的若干问题

第三节2010-2011年中国美容业连锁经营发展的策略

一、重新构建真正的美容业连锁经营

二、构建中国美容业资源联盟连锁平台

三、管理是美容加盟连锁体系的制胜法宝

四、国内美容业连锁新模式的剖析

五、连锁美容院会员制发展的最佳方案

六、美容连锁企业品牌形象定位的策略

七、美容企业开拓连锁营运的路径

八、国内美容企业连锁经营策略抉择分析

第五章2010-2011年中国美容连锁行业并购重组环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国美容经济迅速成型

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节2010-2011年中国美容连锁行业社会环境分析

一、中国人口规模及集群分布

二、一线城市人口统计

三、居民消费观念

第三节2010-2011年中国美容连锁行业政策环境分析

一、美容行业标准规范的缺失

二、标准出台规范行业

1、美发美容业开业的专业条件和技术要求

2、医疗美容服务管理办法

3、医疗美容机构基本标准（修订意见稿）

三、其他相关政策法规

第六章2010-2011年中国美容连锁行业并购重组现状分析

第一节 2010-2011年中国美容连锁行业并购重组动因分析

一、业内资源重组

二、外资企业进入中国市场的策略

三、业外资本进入美容市场

四、提高市场占有率和加强对连锁体系的管理控制

第二节2010-2011年中国美容连锁行业并购重组背景分析

- 一、 中国美容需求上升
- 二、 美容连锁无序非理性竞争
- 三、 美容连锁投资存在非理性
- 四、 美容连锁企业经营能力差

第三节2010-2011年中国美容连锁行业并购重组方式分析

- 一、 横向并购
- 二、 纵向并购
- 三、 跨行业并购

第四节2010-2011年中国美容连锁行业并购重组案例比较

- 一、 横向并购重组案例分析
- 二、 纵向并购重组案例分析
- 三、 跨行业并购重组案例分析

第七章2010-2011年中国美容连锁行业并购重组的区域分析

第一节 华北地区

- 一、 美容行业发展环境PEST分析
- 二、 美容市场规模分析
- 三、 2011-2015年美容市场规模预测
- 四、 美容连锁行业竞争格局
- 五、 美容连锁行业并购重组现状及趋势

第二节 华东地区

- 一、 美容行业发展环境PEST分析
- 二、 美容市场规模分析
- 三、 2011-2015年美容市场规模预测
- 四、 美容连锁行业竞争格局
- 五、 美容连锁行业并购重组现状及趋势

第三节 东北地区

- 一、 美容行业发展环境PEST分析
- 二、 美容市场规模分析
- 三、 2011-2015年美容市场规模预测
- 四、 美容连锁行业竞争格局

五、美容连锁行业并购重组现状及趋势

第四节 华南地区

一、美容行业发展环境PEST分析

二、美容市场规模分析

三、2011-2015年美容市场规模预测

四、美容连锁行业竞争格局

五、美容连锁行业并购重组现状及趋势

第五节 华中地区

一、美容行业发展环境PEST分析

二、美容市场规模分析

三、2011-2015年美容市场规模预测

四、美容连锁行业竞争格局

五、美容连锁行业并购重组现状及趋势

第六节 西北地区

一、美容行业发展环境PEST分析

二、美容市场规模分析

三、2011-2015年美容市场规模预测

四、美容连锁行业竞争格局

五、美容连锁行业并购重组现状及趋势

第七节 西南地区

一、美容行业发展环境PEST分析

二、美容市场规模分析

三、2011-2015年美容市场规模预测

四、美容连锁行业竞争格局

五、美容连锁行业并购重组现状及趋势

第八章 美容连锁行业并购重组案例分析

第一节 屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店CosmoShop

一、双方合并前发展优劣势SWOT分析

二、双方并购重组动因与价值分析

三、并购重组过程及成果分析

四、并购重组经验及启示分析

第二节 屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店

第三节 屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店

第四节 法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店

第五节 英国YANGTZE基金投资美容连锁企业唯美度

第九章 2011-2015年国内外美容连锁行业主体企业并购重组趋势预测

第一节 雅兰国际

第二节 自然美国际事业集团

第三节 佐登妮丝美容SPA生活馆

第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构

第五节 秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构

第六节 喜肤浓国际美容连锁机构

第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机构

第八节 比兰茜女子专业美容美体机构

第九节 纳兰美容时尚生活馆

第十节 艾妃儿国际美容连锁机构

第十章 2011-2015年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年全球美容连锁行业发展趋势分析

一、连锁经营成为美容行业必然趋势

二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔

三、连锁特许经营将向规模化发展

四、美容产业有一体化发展趋向

五、美容产业投资热潮显现

第二节 2011-2015年中国美容连锁行业趋势分析

一、美容需求必然带动美容连锁行业发展

二、政府将加强监管和行业规范

三、美容消费走向理性规则

四、美容连锁企业规模化

第三节 2011-2015年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015中国美容连锁行业并购重组机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国美容连锁行业并购重组环境分析

第二节 2011-2015年中国美容连锁行业并购重组机会分析

第三节 2011-2015年中国美容连锁行业并购重组风险分析

一、市场运营机制风险

二、投资过热风险

三、竞争风险

第四节 专家战略指导

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年中国十佳超级美容连锁机构

图表：2010年中国美容加盟连锁行业前十名品牌

图表：2010年华北五省市GDP及增长率

图表：2010年华北五省市占地区GDP比重

图表：2010年华北地区居民人均收入

图表：2010年华北地区各省市人口比重

图表：2010年西北地区GDP及其增长率

图表：2010年西北地区GDP所占比重

图表：2010年西北地区人均可支配收入

图表：2010年西北地区人口结构

图表：西北地区美容市场规模及预测

图表：西北地区主要城市美容业竞争状况

图表：英国扬子基金在投资唯美度前双方的优劣势SWOT分析

图表：雅兰国际中国营业额统计

图表：雅兰国际在华业务覆盖范围

图表：雅兰国际美容产品详细列表

图表：自然美国际事业集团营业额统计

图表：自然美集团资本运作示意图

图表：佐登妮丝中国营业额统计

图表：佐登妮丝经营特点介绍

图表：百莲凯中国营业额统计

图表：百莲凯业务发展现状

图表：秀颜国际中国营业额统计

图表：秀颜国际业务发展现状

图表：喜肤浓中国营业额统计

图表：喜芙浓两位一体连锁模式

图表：喜芙浓业务网络现状

图表：喜芙浓美容店铺类型

图表：欧洁蔓中国营业额统计

图表：欧洁蔓业务发展现状

图表：比兰茜营业额统计

图表：比兰茜业务模式特点分析

图表：纳兰美容营业额统计

图表：艾妃儿公司业务优势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187873.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。