



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国牛养殖牧场市场经营规划及 投资价值深度研究报告（201 1-2015年）

一、调研说明

《中国牛养殖牧场市场经营规划及投资价值深度研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187879.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着我国养殖业的快速发展；尤其是牛养殖牧场规模每年都在不断的扩大规模，未来几年我国牛养殖牧场将继续呈现稳定的发展趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 牛养殖牧场行业发展概述

第一节 牛养殖牧场应具备的基本条件

- 一、独立的饲养场区
- 二、牛群结构合理
- 三、充足的优质饲料
- 四、科学的饲养管理技术

第二节 最近3-5年中国牛养殖牧场行业经济指标分析

- 一、市场结构
- 二、养牛的经济效益
- 三、牛养殖牧场进入壁垒
- 四、牛养殖牧场利润走势

第三节 牛养殖场选址

- 一、场址的选择
- 二、设计原则
- 三、牛场建筑物的配置要求

第四节 牛养殖场的管理分析

- 一、牛养殖场经营管理的要点
- 二、牛人工授精的优点
- 三、牛的管理与效益分析
- 四、牛养殖成败决定因素

第二章 2010-2011年国外牛养殖牧场运营态势分析

第一节 2010-2011年世界牛养殖牧场运行环境分析

- 一、全球经济环境及对牛养殖牧场业影响
- 二、全球畜牧业发展概况

第二节 2010-2011年世界牛养殖牧场运营概况

一、世界牛养殖牧场品种分析

二、世界牛养殖规模

三、世界奶牛养殖成本与营利

四、世界奶牛养殖技术

五、国外奶牛养殖和乳制品质量监管模式分析

六、国外改善肉牛养殖经验借鉴

第三节 2010-2011年主要国家牛养殖牧场发展分析

一、巴西牛养殖牧场发展分析

二、以色列牛养殖牧场发展分析

三、新西兰牛养殖牧场发展分析

四、荷兰牛养殖牧场发展分析

五、日本牛养殖牧场发展分析

第四节 2011-2015年世界牛养殖牧场业前景预测

第三章 2010-2011年中国牛养殖牧场效益分析

第一节 中国牛养殖不同规模牧场成本-收益分析

一、散户

二、小规模牧场

三、中规模牧场

四、大规模牧场

五、超大规模牧场

六、不同规模牧场的成本-收益比较分析

七、适合中国国情的牛养殖规模模式选择

第二节 中国牛养殖业经营模式分析

一、散户

二、养殖小区

三、奶农合作社

四、奶联社

五、自有牧场

第三节 牧场放牧养殖和园区圈养养殖的对比

一、牧场放牧养殖和园区圈养养殖的区别

二、牧场放牧养殖和园区圈养养殖的对比

三、圈养大步走进中国传统牧场

四、舍饲圈养推广的难点分析

第四节 肉牛养殖养殖业效益分析

一、肉牛养殖业投资价值分析

二、肉牛养殖业经济效益分析

三、肉牛养殖业效益分析与建议

第五节 奶牛养殖产业链效益分析

一、奶牛养殖供应链过程

二、奶牛养殖的几种经营模式

三、奶牛养殖生产存在的主要问题

四、加强奶牛养殖新理念增强在行业供应链中的地位

五、奶牛养殖综合效益分析

六、建议的几种发展模式

第四章2010-2011年中国牛养殖关联产业透析——牛肉

第一节2010-2011年中国牛肉市场发展总况

一、牛肉产量分析

二、牛肉市场消费量分析

三、牛肉需求将暴增

四、流感疫情对牛肉市场的影响

第二节 2010-2011年中国牛肉市场价格分析

第三节 2006-2010年中国牛肉进出口数据监测

一、鲜、冷牛肉进出口贸易分析

二、中国冻牛肉进出口贸易分析

第五章 2010-2011年中国牛养殖牧场细分领域透析——肉牛养殖

第一节 2010-2011年中国肉牛养殖运行总况

一、我国肉牛业所取得的巨大成就

二、我国肉牛养殖拐点

第二节 2010-2011年中国肉牛养殖业市场分析

一、中国肉牛养殖业品种

二、中国肉牛养殖规模与区域分布

三、中国肉牛养殖模式

四、中国肉牛存栏量

五、RFID肉牛养殖管理系统方案

六、中国肉牛养殖的技术

第三节 2010-2011年中国中原肉牛带分析

一、山东

二、河南

三、安徽

四、河北

第四节 2010-2011年中国肉牛养殖产业面临的风险

一、成本大

二、周期长

三、风险高

四、效益差

第六章2010-2011年中国牛养殖牧场细分领域探析——奶牛养殖

第一节 2010-2011年中国奶牛养殖业运行总况

一、中国奶牛养殖品种

二、中国奶牛养殖规模及区域分布

三、中国生态奶牛养殖园区建设情况

四、中国奶牛养殖技术研究

第二节 2010-2011年中国奶牛养殖市场分析

一、中国奶牛养殖效益回升

二、中国奶牛养殖业经营模式分析

三、奶牛存栏统计

第七章2010-2011年中国奶牛养殖关联产业——牛奶

第一节 2010-2011年中国五大奶源基地分析

一、大城市郊区

二、东北内蒙古奶业产区

三、中原奶业产区

四、西部奶业产区

五、南方奶业产区

第二节2007-2011年中国液态奶产量数据统计分析

一、2007-2010年全国液态奶产量数据分析

二、2011年全国液态奶产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国液态奶产量增长性分析

第三节 2010-2011年中国牛奶市场消费分析

一、近几年中国牛奶市场销量同比分析

二、零售包装牛奶市场价格同比

第四节 乳品企业生产巨头纷纷提出"万头牧场"计划及影响

一、蒙牛

二、伊利

三、三元

四、飞鹤乳业

五、完达山

第三节 2011-2015年中国牛奶市场消费前景及对奶牛养殖影响分析

第八章 2010-2011年中国重点牛养殖牧场经营发展分析

第一节 伊利牧场

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年牧场建设规划

第二节 蒙牛牧场

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年牧场建设规划

第三节 光明乳业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2010-2011年牧场发展

第四节 现代牧业

一、企业概况

二、2010-2011年融资情况

三、2010-2011年牧场发展

第五节 洁源牧场

- 一、牧场概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2011-2015年牧场建设规划

第六节 飞鹤牧场

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2010-2011年信息化建设

第七节 天津嘉立荷牧业

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年牧场建设
- 三、2010-2011年经营状况

第八节 广泽牧场

- 一、企业概况
- 二、企业发展规划
- 三、2011-2015年牧场规划

第九节 环球乳业

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2011-2015年养牛业规划

第十节 大成糖业

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2011-2015年养牛业规划

第九章2011-2015年牛养殖牧场行业投资环境

第一节 宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、畜牧业在国民经济中国地位
- 三、牛养殖业在畜牧业中增长最快的产业之一
- 四、消费价格指数分析
- 五、城乡居民收入分析
- 六、社会消费品零售总额
- 七、全社会固定资产投资分析

八、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国牛养殖政策法规环境分析

一、草畜平衡管理办法

二、中华人民共和国动物防疫法

三、奶牛养殖小区监管机制

第三节 2010-2011年中国牛养殖社会发展环境分析

一、我国人口结构规模及结构

二、人们生活品质提高

三、人们健康饮食消费观念

第十章 2011-2015年牛养殖牧场行业投资分析

第一节 2010-2011年中国牛养殖牧场行业投资现状分析

一、东北牛养殖牧场投资建设情况

二、内蒙牛养殖牧场投资建设情况

三、湖北牛养殖牧场投资建设情况

四、江西牛养殖牧场投资建设情况

五、新疆牛养殖牧场投资建设情况

第二节 规模化牛养殖牧场行业投资风险分析

一、市场规律的矛盾

二、土地及资源矛盾

三、优质奶牛来源矛盾

四、粗饲料的供求矛盾

五、疫病风险矛盾

六、大型牧场人才供需矛盾

七、环境污染矛盾

第三节 2011-2015年中国牛养殖牧场投资机会分析

一、牛养殖牧场投资热点分析

二、牛养殖牧场投资价值研究

第十一章 2011-2015年中国奶牛养殖行业风险预警与长远发展战略分析

第一节 2011-2015年中国奶农当前承受的主要风险

一、饲料价格的上涨

二、运输费用的增加

三、奶牛疾病

四、乳品企业对原料奶的收购机制

第二节 2011-2015年中国奶农承受风险引发的思考

一、奶农利益的保护

二、生产水平的提高

三、乳品企业的监督

四、和乳厂矛盾协调

第十二章 2011-2015年中国牛养殖牧场行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国牛养殖牧场行业发展前景

一、大型规模化奶牛牧场建设成中国发展规模化现代奶业的必然选择

二、牛养殖企业发展方向

第二节 2011-2015年中国牛养殖牧场行业发展趋势预测

一、2011-2015年产业发展思路与目标

二、2011-2015年标准化规模养殖趋势预测

第三节 2011-2015年中国牛养殖牧场市场前景预测

一、2011-2015年中国肉牛养殖规模预测分析

二、2011-2015年我国奶牛养殖效益分析

图表名称：部分

图表 近五年奶牛存栏区域变化

图表 近十年中国奶牛存栏、总产、单产趋势变化图

图表 2007-2010年全国液态奶产量数据

图表 2007-2010年重点省市液态奶产量数据

图表 2011年全国液态奶产量数据

图表 2011年重点省市液态奶产量数据

图表 全国液态奶产量增长性分析

图表 2005-2010-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010-2011年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010-2011年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010-2011年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010-2011年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010-2011年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010-2011年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010-2011年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187879.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。