



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国品牌家用豆浆机市场竞争力 与投资商机分析报告（2011 -2015年）

## 一、调研说明

《中国品牌家用豆浆机市场竞争力与投资商机分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187884.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着人们健康认识的增强，为了卫生，喝的放心，纷纷选择家庭自制豆浆，从而拉动家用微电脑全自动豆浆机市场。豆浆具有极高的营养价值，是一种非常理想的健康食品。据专家介绍，在豆浆里含有多种优质蛋白、多种维生素、多种人体必须的氨基酸和多种微量元素等。无论成年人、老年人和儿童，只要坚持饮用，对于提高体质、预防和治疗病症，都大有益处。春秋饮豆浆，滋阴润燥，调和阴阳；夏饮豆浆，消热防暑，生津解渴；冬饮豆浆，祛寒暖胃，滋养进补。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2010-2011年中国小家电市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国小家电行业发展概况

- 一、小家电的相关概述
- 二、我国小家电行业的发展特点
- 三、我国小家电行业发展已步入良性轨道
- 四、家电下乡推动小家电行业洗牌

#### 第二节 2010-2011年中国小家电企业发展状况

- 一、小家电企业三种发展模式探析
- 二、中国小家电企业面临的生存困境
- 三、中国小家电企业发展对策分析
- 四、小家电企业转型突围举措分析
- 五、中国小家电企业的发展方向

#### 第三节 2010-2011年中国小家电市场深度剖析

- 一、小家电下乡情况分析
- 二、小家电市场热销产品分析
- 三、小家电产品质量情况
- 四、小家电售后服务情况
- 五、小家电行业投诉统计
- 六、小家电销售渠道情况

#### 第四节 2010-2011年中国小家电出口情况分析

## 一、小家电出口情况分析

## 二、出口型小家电企业情况

### 第五节 2010-2011年小家电行业问题分析和发 展策略

#### 一、行业进入门槛低，品牌分散

#### 二、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

#### 三、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

#### 四、促进小家电行业发展的对策

### 第六节 2011-2015年中国小家电市场发展趋势分析

#### 一、小家电市场快鱼吃慢鱼

#### 二、内忧外患，小家电降字当先

#### 三、大牌小家电瞄准农村市场

#### 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

#### 五、安全节能引领方向

## 第二章 2010-2011年中国家用豆浆机产业运行环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国家用豆浆机产业政策环境分析

#### 一、豆浆机国家标准

#### 二、进出口政策分析

#### 三、小家电政策影响分析

### 第三节 2010-2011年中国家用豆浆机产业社会环境分析

#### 一、人们生活品质的提高

#### 二、中国人口规模及结构分析

#### 三、人们生活节奏加快

## 第三章 2010-2011年中国家用豆浆机产业运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国家用豆浆机动态分析

#### 一、豆浆机行业细分行业市场完善创新体系

二、随着市场迅速扩大 豆浆机发展迎来黄金期

三、2006-2010年中国家用豆浆机零售同比分析

第二节 2010-2011年中国家用豆浆机运行简况

一、与电磁炉行业发展相似

二、进入了高速发展的时代

三、技术更新速度快

第三节 2010-2011年中国家用豆浆机行业技术分析

一、家电嵌入式软件技术介绍

二、合金技术介绍

三、PC等强韧性材料技术介绍

四、小型电机技术介绍

五、其他相关技术

第四节2010-2011年中国家用豆浆机产业发展存在问题分析

第四章2010-2011年中国家用豆浆机重点品牌市场分析

第一节 九阳家用豆浆机技术创新历程及最新技术分析

一、全自动豆浆机

二、外加豆技术

三、智能不粘技术

四、语音提示功能

五、文火熬煮技术

六、全豆营养技术

七、研发导流器粉碎技术

第二节2010-2011年中国九阳家用豆浆机市场动态分析

一、九阳引领行业发展

二、九阳新品豆浆机上市

第三节 2010-2011年中国家用豆浆机价格走势分析

第五章 2010-2011年中国家用豆浆机行业市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国家用豆浆机行业市场整体情况分析

一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头

二、家用豆浆机产品创新激发市场需求

三、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额

四、美的大规模进入豆浆机行业

五、竞争促进家用豆浆机行业的发展

六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

第二节 2010-2011年中国家用豆浆机行业供需平衡分析

一、中国家用豆浆机需求分析

二、中国家用豆浆机供给分析

三、中国家用豆浆机供需平衡分析

第三节 2010-2011年中国家用豆浆机进出口情况分析

第六章 2007-2011年中国家用豆浆机制造相关行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2011年中国家用豆浆机市场深度研究分析

第一节 2010-2011年中国家用豆浆机消费者基本概况

一、性别结构分析

## 二、年龄结构分析

## 三、职业结构分析

## 四、收入结构分析

### 第二节 2010-2011年中国影响消费者购买家用豆浆机的因素分析

#### 一、家用豆浆机品牌倾向

#### 二、家用豆浆机质量性能

#### 三、家用豆浆机价格期望

#### 四、家用豆浆机容量需求

### 第三节 2010-2011年中国家用豆浆机消费者购买渠道分析

## 第八章 2010-2011年中国家用豆浆机行业市场竞争新格局分析

### 第一节 2010-2011年中国家用豆浆机行业竞争现状分析

#### 一、九阳豆浆机力争稳固其霸主地位

#### 二、美的豆浆机试图逐步扩大市场份额

#### 三、其他豆浆机厂商的进入

### 第二节 2010-2011年中国家用豆浆机行业集中度分析

#### 一、家用豆浆机市场集中度分析

#### 二、家用豆浆机区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国家用豆浆机行业竞争方式分析

#### 一、产品竞争

#### 二、品牌竞争

#### 三、销售渠道竞争

#### 四、价格竞争

## 第九章 2010-2011年中国家用豆浆机重点品牌竞争力分析

### 第一节 九阳股份有限公司（九阳）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司（美的）

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司（欧科）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司（飞利浦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 中山市美斯特电器有限公司（美斯特）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 上海奔腾企业(集团)有限公司（奔腾）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第七节 苏泊尔集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十章 2010-2011年中国家用豆浆机相关行业发展走势分析

#### 第一节 2010-2011年中国黄豆等豆类粮食的市场现状

##### 一、黄豆的产量

##### 二、黄豆的市场价格

##### 三、其他豆类的产量及价格

#### 第二节 2010-2011年豆制品食品营养学的发展现状

#### 第三节 2010-2011年中国家用豆浆机相关工业发展现状

##### 一、小型电机

##### 二、金属工业

##### 三、PC等强韧材料

##### 四、其他相关工业

### 第十一章 2011-2015年中国家用豆浆机行业发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年中国家用豆浆机产品发展趋势分析

##### 一、家用豆浆机产品趋势分析

##### 二、家用豆浆机市场竞争格局预测分析

##### 三、家用厨房电器具制造业预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国家用豆浆机市场预测分析

##### 一、家用豆浆机供给预测分析

##### 二、家用豆浆机需求预测分析

##### 三、家用豆浆机进出口预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国家用豆浆机市场盈利预测分析

### 第十二章 2011-2015年中国家用豆浆机行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国家用豆浆机行业投资机会分析

##### 一、三聚氰胺奶粉事件

二、人们生活水平的提高

三、人们食品卫生安全的意识增强

四、人们对方便快捷的生活方式的追求

## 第二节 2011-2015年中国家用豆浆机行业投资风险分析

一、财务风险

二、政策风险

三、技术风险

四、竞争风险

五、其他风险

## 第三节 专家投资建议

### 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司负债情况图

图表：中山市美斯特电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司经营收入走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债情况图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司主要经济指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司经营收入走势图

图表：苏泊尔集团有限公司盈利指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司负债情况图

图表：苏泊尔集团有限公司负债指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司运营能力指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国家用豆浆机市场发展预测分析

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表：2011-2015年中国家用豆浆机行业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187884.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。