



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国消防器材市场 运营态势与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国灭火器材市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国消防器材市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解消防器材生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国消防器材市场运营态势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国消防器材行业发展环境，接着分析了中国消防器材行业运行的现状，然后介绍了中国消防器材行业竞争格局。随后，报告对中国消防器材行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消防器材行业发展趋势与投资预测。您若想对消防器材产业有个系统的了解或者想投资消防器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国消防器材行业发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国消防器材行业政策环境分析

- 一、消防草案新规定：农村城市应统一布局
- 二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）
- 三、新版《城市消防站建设标准》
- 四、《国务院进一步加强消防工作的意见》
- 五、中国气体灭火设施及其规范标准

#### 第三节 2010-2011年中国消防器材行业社会环境分析

### 第二章 2010-2011年中国消防器材行业运行情况分析

#### 第一节 2010-2011年世界消防器材产业发展概述

- 一、世界消防器材产品结构

二、国外灭火器材新产品研发

三、全球灭火器材市场供求形势

第二节 2010-2011年中国灭火器材行业运行现状分析

一、灭火器材行业发展历程分析

二、国内灭火器材行业规模分析

三、灭火器材产品研发与技术进展

第三节 2010-2011年中国灭火器材行业发展存在的问题与对策分析

第三章 2010-2011年中国灭火器材市场运营格局分析

第一节 2010-2011年中国灭火器材生产情况分析

一、我国灭火器材生产现状分析

二、我国灭火器材区域市场规模分析

三、我国灭火器材生产影响因素分析

第二节 2010-2011年中国灭火器材需求与消费情况分析

一、我国灭火器材市场消费分析

二、我国灭火器材市场需求结构分析

三、中国灭火器材行业进出口

第三节 2010-2011年中国灭火器材市场最新动态分析

第四章 2010-2011年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析

第一节 自动灭火系统相关概述

第二节 2010-2011年中国自动灭火系统重点应用透析——通讯基站自动灭火系统

一、通讯基站相关概述

二、中国移动通讯行业基站消防的现状

四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想

第三节 2010-2011年中国自动灭火系统市场应用动态分析

一、自动喷水灭火系统的发展与应用

二、新型燃气式灭火系统在中钢邢机投入使用

三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用

第五章 2010-2011年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨

第一节 喷淋泵流量设计问题

## 第二节 喷头选型在设计、施工问题

### 第三节 湿式报警阀组在设计施工问题

- 一、湿式报警阀设置不当
- 二、水源控制阀采用普通闸阀
- 三、压力开关信号线路的敷设不符合要求
- 四、水力警铃设置地点不当
- 五、省略安装过滤器

### 第四节 水流指示器设计施工问题

- 一、水流指示器的监视区域过大
- 二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵

### 第五节 末端试水装置施工安装问题

- 一、末端试水装置未设置在末端
- 二、末端试水装置的设置高度不便于操作
- 三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口

### 第六节 系统管网在设计施工中的常见问题

- 一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀
- 二、系统管网上未设置排气装置
- 三、配水管道的连接采用焊接
- 四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管
- 五、系统管网的敷设不利于排水
- 六、供水泵吸水管出水管设置不当

### 第七节 系统增压设施在设计施工中的常见问题

- 一、稳压泵的流量选择过大
- 二、稳压泵的安装方式不正确

## 第六章 2008-2010年中国安全、消防用金属制品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国安全、消防用金属制品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国消防器材行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国消防器材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2010-2011年中国消防器材竞争现状分析

一、产品技术竞争格局分析

二、消防器材行业企业竞争状况分析

三、消防器材行业国际竞争者的影响

第三节 2011-2015年中国消防器材行业竞争格局展望

第八章 2010-2011年中国消防器材行业优势企业关键性数据分析

第一节 浙江金盾控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江蓝天环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 南京高灵（集团）公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 河南永威消防器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 萃联（中国）消防设备制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海迪堡安防设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 四川威龙消防设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江欧伦泰防火设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2010-2011年中国安防行业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年中国安防行业发展综述

一、中国安防产业迅猛发展

二、中国安防行业进行数字化变革

三、中国安防行业未来发展需关注的问题

四、中国平安城市建设

#### 第二节 2010-2011年中国安防行业发展存在的问题

一、中国安防行业发展的主要困境

二、中国安防行业发展的威胁

三、中国安防行业发展人才堪忧

#### 第三节 2010-2011年中国安防行业的发展对策分析法

一、中国安防业发展的措施

二、中国安防行业的可持续发展策略

三、国内安防业发展的自主创新战略



#### 四、中国安防产业发展自律自强的途径

### 第十章 2011-2015年中国消防器材行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国消防器材产品趋势预测

一、消防器材技术研发方向

二、消防器材市场价格走势

三、消防器材细分产品前景

#### 第二节 2011-2015年中国消防器材市场运行走势预测

一、市场需求预测

二、市场供给预测

三、产品进出口形势预测

#### 第三节 2011-2015年中国消防器材市场盈利能力预测分析

### 第十一章 2011-2015年中国消防器材行业投资风险与建议分析

#### 第一节 2011-2015年中国消防器材行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

#### 第二节 2011-2015年中国消防器材行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

#### 第三节 2011-2015年中国消防器材行业投资策略分析

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江金盾控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江金盾控股集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江金盾控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江金盾控股集团有限公司负债情况图

图表：浙江金盾控股集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江金盾控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江金盾控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京高灵（集团）公司主要经济指标走势图

图表：南京高灵（集团）公司经营收入走势图

图表：南京高灵（集团）公司盈利指标走势图

图表：南京高灵（集团）公司负债情况图

图表：南京高灵（集团）公司负债指标走势图

图表：南京高灵（集团）公司运营能力指标走势图

图表：南京高灵（集团）公司成长能力指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司主要经济指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司经营收入走势图

图表：河南永威消防器材有限公司盈利指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司负债情况图

图表：河南永威消防器材有限公司负债指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司运营能力指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司成长能力指标走势图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司经营收入走势图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司负债情况图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司负债指标走势图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：上海迪堡安防设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海迪堡安防设备有限公司经营收入走势图

图表：上海迪堡安防设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海迪堡安防设备有限公司负债情况图

图表：上海迪堡安防设备有限公司负债指标走势图

图表：上海迪堡安防设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海迪堡安防设备有限公司成长能力指标走势图

图表：四川威龙消防设备有限公司主要经济指标走势图

图表：四川威龙消防设备有限公司经营收入走势图

图表：四川威龙消防设备有限公司盈利指标走势图

图表：四川威龙消防设备有限公司负债情况图

图表：四川威龙消防设备有限公司负债指标走势图

图表：四川威龙消防设备有限公司运营能力指标走势图

图表：四川威龙消防设备有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司经营收入走势图

图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司盈利指标走势图

图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司负债情况图

图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司负债指标走势图

图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司主要经济指标走势图

图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司经营收入走势图

图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司盈利指标走势图

图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司负债情况图

图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司负债指标走势图

图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司运营能力指标走势图

图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国灭火器材市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187888.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。