



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国乳酸菌及其制品市场需求监测与投资前景预测报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国乳酸菌及其制品市场需求监测与投资前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187947.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

乳酸菌指发酵糖类主要产物为乳酸的一类无芽孢、革兰氏染色阳性细菌的总称。凡是能从葡萄糖或乳糖的发酵过程中产生乳酸菌的细菌统称为乳酸菌。这是一群相当庞杂的细菌，目前至少可分为18个属，共有200多种。除极少数外，其中绝大部分都是人体内必不可少的且具有重要生理功能的菌群，其广泛存在于人体的肠道中。目前已被国内外生物学家所证实，肠内乳酸菌与健康长寿有着非常密切的直接关系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 乳酸菌的相关概述

第一节 乳酸菌的类型及特点

一、动物源乳酸菌

二、植物源乳酸菌

第二节 乳酸菌的生成

第三节 非活性乳酸菌和活性乳酸菌的区别

第四节 乳酸菌应用

第二章 2010-2011年世界乳酸菌制品行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界乳酸菌制品行业市场综述

一、世界乳酸菌制品市场特征分析

二、世界发酵型乳酸菌奶饮品已空前发达

三、世界乳酸菌制品市场动态分析

第二节 2010-2011年世界乳酸菌制品品牌主要国家分析

一、日本乳酸菌市场七十年历久不衰

二、美国乳酸菌市场分析

三、欧洲乳酸菌市场运行格局

第三节 2011-2015年世界乳酸菌制品行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界品牌乳酸菌制品企业营运状况浅析

第一节 日本养乐多集团

一、企业概况

二、最新动态分析

三、在华市场投资运行情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 法国达能集团

一、企业概况

二、最新动态分析

三、在华市场投资运行情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四章 2010-2011年中国乳酸菌制品行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国乳酸菌制品市场政策环境分析

一、中国乳酸菌饮料行业呼唤更为科学的标准

二、活性乳酸菌数目标标准亟待更新

三、乳酸菌饮料国标修订势在必行

第三节 2010-2011年中国乳酸菌制品市场社会环境分析

第五章 2010-2011年中国乳酸菌制品行业运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国乳酸菌制品产业现状综述

一、我国最大乳酸菌奶饮料基地分析

二、中国乳酸菌行业高速增长年产值达到二十五亿元

三、中国乳酸菌产业发展迎来"黄金时期"

第二节 2010-2011年中国乳酸菌产业市场分析

一、市场运行特点分析

二、技术最新进展

三、国外乳酸菌产业经验借鉴

第三节 2010-2011年中国乳酸菌产业存在的问题分析

- 一、乳酸菌功效被夸大
- 二、乳酸菌制品现行标准有三大缺陷
- 三、乳酸菌饮品市场三大乱现象
- 四、乳酸菌产业低门槛引发混战

第六章 2007-2011年中国乳酸菌相关行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国液体乳及乳制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2011年中国乳酸菌及制品业市场消费调研

第一节 2010-2011年中国乳酸菌制品消费市场状况分析

- 一、市场销售的乳酸菌产品
- 二、乳酸菌制品市场消费分析
- 三、活性乳酸菌饮料消费分析

第二节 2010-2011年中国乳酸菌重点需求应用领域分析

一、乳酸菌在食品中应用情况分析

二、乳酸菌在黄酒生产中应用分析

三、乳酸菌在水产养殖中应用分析

第八章 2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进出口数据监测分析（29181100）

第一节 2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国乳酸及其盐和酯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国乳酸菌制品业热点产品市场剖析

第一节 乳酸菌饮品

一、乳酸菌奶市场产销分析

二、太子奶等乳酸菌奶将掀起新一轮乳业革命

三、乳酸菌饮品大品牌当家

四、酸奶市场标准先行

五、洋品牌全线撤退

六、乳酸菌奶引领中国乳业价值提升

第二节 干酪市场分析

一、干酪行业特征

二、2010年干酪市场动态分析

三、干酪市场价格分析

四、我国奶酪业有望迎来增长期

第三节 酱油市场分析

一、乳酸菌在酱油酿造中的应用分析

二、中国酱油的种类和等级

三、中国酱油制造业总体运行分析

四、2011-2015年我国酱油技术发展展望

第四节 乳酸菌添加剂

一、天然乳酸菌饲料添加剂介绍

二、世界普遍关注绿色生物替代品天然乳酸菌饲料添加剂

三、天然乳酸菌饲料添加剂直接饲喂应用效果

四、乳酸菌添加剂应用前景展望

第十章 2010-2011年中国乳酸菌制品行业市场销售策略分析

第一节 产品策略分析

一、消费结构

二、市场情况

三、产品策略

第二节 销售渠道分析

一、乳品销售渠道比较

二、促销策略

第三节 品牌策略分析

一、中国乳制品行业的品牌策略

二、蒙牛品牌攻防战的启示

第四节 太子奶乳酸菌饮品营销策略

一、差异化营销策略

二、建立庞大营销网络高利润回报

三、软硬结合着力品牌塑造

第十一章 2010-2011年中国乳酸菌制品市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国乳酸菌制品市场竞争总况

一、乳酸菌成乳业竞争新焦点

二、乳酸菌饮料异军突起

三、乳酸菌饮料养乐多借三聚氰胺事件冲击国内乳企趁势扩张

第二节 国际巨头中国乳酸菌奶市场发力

第三节 2010-2011年中国乳酸菌制品市场竞争力探析

一、乳酸菌奶品开打品牌战

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第四节 乳酸菌制品行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第五节 2010-2011年中国乳酸菌产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第六节 2010-2011年中国乳酸菌及制品业市场竞争趋势分析

第十二章 2010-2011年中国乳酸菌制品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南太子奶集团生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州益力多乳品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古双娃乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南通红梅乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 呼伦贝尔康益药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 哈尔滨一洲制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京弗蒙特生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国乳酸菌制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国乳酸菌制品行业发展前景分析

一、乳酸菌饮料明天更辉煌

二、国内外益生菌产品的发展普遍受到重视成为液态食品中的增长热点

三、发酵型乳酸菌奶饮品成为全球乳制品发展的新方向

四、乳酸菌饮料成奶品新宠

第二节 2011-2015年中国乳酸菌制品行业发展趋势分析

一、新鲜发酵乳制品的最新发展及趋势

二、乳酸菌制品渠道的发展趋势分析

三、发酵型乳酸菌奶饮品成为国际发展的新趋势

第三节 2011-2015年中国乳酸菌制品市场盈利预测分析

第四节 2011-2015年中国乳制品发展战略分析

一、开拓市场及扩大乳制品消费

二、加快科技步伐提高产品质量

三、调整产品结构及开发新产品

第十四章 2011-2015年中国乳酸菌及其制品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高乳酸菌制品企业竞争力的策略

一、提高中国乳酸菌制品企业核心竞争力的对策

二、影响乳酸菌制品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高乳酸菌制品企业竞争力的策略

第三节 对我国乳酸菌制品品牌的战略思考

一、乳酸菌制品品牌的特性和作用

二、乳酸菌制品品牌价值战略研究

三、我国乳酸菌制品品牌竞争趋势

四、乳酸菌制品企业品牌发展战略

第十五章 2011-2015年中国乳酸菌制品行业投资前景预测

第一节 2010-2011年中国乳酸菌制品行业投资环境分析

第二节 2010-2011年中国乳酸菌及制品业投资特性分析

一、行业的周期性

二、行业进入壁垒

三、行业推动因素

四、行业预期与建议

第三节 2011-2015年中国乳酸菌制品行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2011-2015年中国乳酸菌制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第五节 专家投资战略指导

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进口数量分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进口金额分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯出口数量分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯出口金额分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯出口国家及地区分析

图表：深圳市深宝实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司负债情况图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司负债情况图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司经营收入走势图

图表：广州益力多乳品有限公司盈利指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司负债情况图

图表：广州益力多乳品有限公司负债指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司负债情况图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司经营收入走势图

图表：南通红梅乳业有限公司盈利指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司负债情况图

图表：南通红梅乳业有限公司负债指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司经营收入走势图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司盈利指标走势图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司负债情况图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司负债指标走势图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司主要经济指标走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司经营收入走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司盈利指标走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司负债情况图
图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司负债指标走势图
图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司运营能力指标走势图
图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司成长能力指标走势图
图表：呼伦贝尔康益药业有限公司主要经济指标走势图
图表：呼伦贝尔康益药业有限公司经营收入走势图
图表：呼伦贝尔康益药业有限公司盈利指标走势图
图表：呼伦贝尔康益药业有限公司负债情况图
图表：呼伦贝尔康益药业有限公司负债指标走势图
图表：呼伦贝尔康益药业有限公司运营能力指标走势图
图表：呼伦贝尔康益药业有限公司成长能力指标走势图
图表：哈尔滨一洲制药有限公司主要经济指标走势图
图表：哈尔滨一洲制药有限公司经营收入走势图
图表：哈尔滨一洲制药有限公司盈利指标走势图
图表：哈尔滨一洲制药有限公司负债情况图
图表：哈尔滨一洲制药有限公司负债指标走势图
图表：哈尔滨一洲制药有限公司运营能力指标走势图
图表：哈尔滨一洲制药有限公司成长能力指标走势图
图表：北京弗蒙特生物技术有限公司主要经济指标走势图
图表：北京弗蒙特生物技术有限公司经营收入走势图
图表：北京弗蒙特生物技术有限公司盈利指标走势图
图表：北京弗蒙特生物技术有限公司负债情况图
图表：北京弗蒙特生物技术有限公司负债指标走势图
图表：北京弗蒙特生物技术有限公司运营能力指标走势图
图表：北京弗蒙特生物技术有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187947.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。