



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国乳铁蛋白(红蛋白)市场调查及投资咨询报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国乳铁蛋白(红蛋白)市场调查及投资咨询报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187949.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

乳铁蛋白（LF）是一种天然的铁结合蛋白，乳铁蛋白活性多肽（Lfcin）是从LF上被胃蛋白酶水解下来的25个氨基酸残基的小肽。乳铁蛋白存在于人奶及大多数哺乳动物的奶中（马、牛、山羊、猪、兔、小鼠等），也存在于唾液、精液、泪液、气管、鼻腔分泌物、胰液以及其它的身体分泌物中。乳来源不同，乳铁蛋白的含量差异较大。人奶初乳中的乳铁蛋白浓度最高6~8mg/ml，常乳2~4mg/ml；牛的初乳1~5mg/ml，常乳0.02~0.35mg/ml；狗、大鼠奶中则基本不含乳铁蛋白。但开发乳铁蛋白遇到的最大问题是：制造成本太高，大量制造较困难，难以实现商品化。然而随着一些生物高新技术（如：亲和色谱分离，膜技术，基因工程技术等）得到广泛的应用，完全有可能降低它的成本，使之商品化。目前关于乳铁蛋白的许多研究正在进行中，乳铁蛋白的活性多肽也逐渐引起人们的关注。

由于牛奶中的乳铁蛋白和其水解产物乳铁素具有多种活性功能，引起了国内外的科学家对其关注，并进行乳铁蛋白和乳铁素在体外和体内的各种生物活性功能研究，同时进行大量的临床应用研究和在食品中应用的研究。另外通过各种手段对乳铁蛋白和乳铁素生产和纯化方法进行了研究。根据目前研究表明，利用现代的分离技术乳铁蛋白的纯度可达到97%，而乳铁素的纯度可达到99%。目前，乳铁蛋白分离与纯化在国外已经实现了工业化规模的生产，全世界的年产量大约20~30吨，而我国对乳铁蛋白的生产还处在研究阶段，未能实现工业化生产。

【报告目录】

第一章 乳铁蛋白产业相关概述 12

第一节 乳清蛋白（WHEY PROTEIN）概述 12

一、营养特点 12

二、产品分类 12

三、乳清蛋白主要成分 13

四、需要补充乳清蛋白的人群 14

第二节 乳铁蛋白阐述 15

一、乳铁蛋白与乳清蛋白 15

二、乳铁蛋白有多种生物活性 15

三、乳铁蛋白的功能和作用机理 15

四、乳铁蛋白的结合功能 16

第三节 纽贝乐乳铁蛋白产业分析 17

一、纽贝乐乳铁蛋白的分子结构 17

二、纽贝乐乳铁蛋白的抗病毒和微生物功能 18

三、纽贝乐乳铁蛋白的免疫调节功能 19

四、纽贝乐乳铁蛋白的抗氧化功能 19

五、纽贝乐乳铁蛋白的其它功能 19

第二章 2010年全球乳铁蛋白产业运行状况分析 21

第一节 2010年全球乳铁蛋白产业运行环境分析 21

第二节 2010年全球乳铁蛋白市场运行分析 25

一、全球乳铁蛋白生产情况 25

二、全球的乳铁传递蛋白的需求量 26

三、全球的乳铁价格情况 26

第三节 2010年全球乳铁蛋白部分国家运行分析 26

一、美国 26

二、新西兰 27

三、日本发现乳铁蛋白新功能 27

第三章 2010年中国乳铁蛋白产业运行环境分析 29

第一节 2010年中国乳铁蛋白产业政策分析 29

一、乳铁蛋白产业政策分析 29

二、乳铁蛋白相关政策影响分析 30

第二节 2010年中国宏观经济环境分析 30

第三节 2010年中国乳铁蛋白产业社会环境分析 41

第四章 2010年中国乳铁蛋白产业运行态势分析 45

第一节 2010年中国乳铁蛋白产业发展综述 45

一、乳铁蛋白产业回顾 45

二、乳铁蛋白的研究进展 45

第二节 2010年中国乳铁蛋白运行态势分析 45

一、乳铁蛋白的抑菌作用及其机制 45

二、一种全新的营养素 46

三、母乳乳铁蛋白有抗病毒作用 47

第三节2010年中国乳铁蛋白发展存在问题分析 47

第五章2010年中国乳铁蛋白产业市场动态分析 49

第一节2010年中国乳铁蛋白产业市场概述 49

一、我国乳铁蛋白生产情况 49

二、泪液乳铁蛋白的研究进展 49

三、乳铁蛋白需求分析 50

第二节2010年中国乳铁蛋白市场运行态势分析 51

一、预分离初乳中乳铁蛋白的超滤工艺 51

二、国外婴儿配方奶粉中乳铁蛋白的使用情况 51

三、乳铁蛋白及其活性多肽研究进展 52

第三节2010年中国乳铁蛋白的分离工艺研究 54

第六章 2005-2011年中国乳铁蛋白制造行业主要数据监测分析（1440） 57

第一节2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业规模分析 57

一、企业数量增长分析 57

二、从业人数增长分析 57

三、资产规模增长分析 58

四、销售规模增长分析 58

第二节2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业应收账款分析 58

第三节2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业产值分析 59

一、产成品增长分析 59

二、工业产值分析 59

第四节2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业成本费用分析 60

一、销售成本分析 60

二、费用分析 60

第五节2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业盈利能力分析 60

一、主要盈利指标分析 61

二、主要盈利能力指标分析 61

第七章 2009年中国乳铁蛋白进出口数据监测分析（21061000） 62

第一节 2009年中国乳铁蛋白进口数据分析 62

第二节 2009年中国乳铁蛋白出口数据分析 62

第三节 2009年中国乳铁蛋白进出口平均单价分析 62

第四节 2009年中国乳铁蛋白进出口国家及地区分析 63

一、进口国家及地区分析 63

二、出口国家及地区分析 63

第八章 2010年中国乳铁蛋白市场竞争格局分析 64

第一节 2010年中国乳铁蛋白竞争现状分析 64

一、乳铁蛋白竞争力分析 64

二、乳铁蛋白技术竞争分析 64

三、乳铁蛋白价格竞争分析 65

第二节 2010年中国乳铁蛋白产业集中度分析 65

一、乳铁蛋白市场集中度分析 65

二、乳铁蛋白区域集中度分析 65

第三节 2010年中国乳铁蛋白提升竞争力策略分析 65

第九章 2010年中国乳铁蛋白优势企业经营状况分析 68

第一节 江苏四环生物股份有限公司（000518） 68

一、企业概况 68

二、企业主要财务指标 68

三、企业成长性指标 68

四、企业经营能力指标 69

五、企业盈利能力指标 69

六、企业偿债能力 69

第二节 江苏联环药业股份有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业主要财务指标 70

三、企业成长性指标 71

四、企业经营能力指标 71

五、企业盈利能力指标 71

六、企业偿债能力 72

第三节 上海统园食品技术有限公司 72

一、企业基本情况 72

二、企业主要经济指标分析 72

三、企业盈利能力分析 73

四、企业偿债能力分析 73

五、企业运营成本费用分析 74

六、企业成长能力分析 74

第四节 江苏科俐文生物工程有限公司 74

一、企业基本情况 75

二、企业主要经济指标分析 75

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 76

五、企业运营成本费用分析 76

六、企业成长能力分析 77

第五节 安达市伊康生物工程有限责任公司 77

一、企业基本情况 77

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 78

五、企业运营成本费用分析 79

六、企业成长能力分析 79

第六节 广州越业生物科技有限公司 79

一、企业概述 79

二、企业产品运营状况分析 80

三、企业竞争战略分析 80

第十章 2010年中国食品添加剂产业运行态势分析 81

第一节 2010年中国食品添加剂行业动态分析 81

一、食品添加剂监管有空白 81

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品 81

三、新型发酵风味剂悄然流行 85

四、食品添加剂用量中国比国外低 85

第二节 2010年中国食品添加剂市场分析 86

一、中国食品添加剂市场规模分析 86

二、中国食品添加剂行业发展特点 87

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速 88

四、中国食品添加剂用户需求分析 89

五、食品添加剂竞争 90

第三节 2010年中国主要地区食品添加剂发展 90

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析 90

二、上海食品添加剂产业概述 91

三、江西食品添加剂行业发展迅速 91

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重 91

第四节 2010年中国食品添加剂行业存在的问题 92

第十一章 2011-2015年中国乳铁蛋白产业发展前景预测分析 93

第一节 2011-2015年中国乳铁蛋白工业发展前景分析 93

一、食品及饲料添加剂制造行业趋势预测分析 93

二、乳铁蛋白技术发展方向分析 94

第二节 2011-2015年中国乳铁蛋白市场预测分析 95

一、乳铁蛋白供给预测分析 95

二、乳铁蛋白需求预测分析 95

第三节 2011-2015年中国乳铁蛋白产业市场盈利预测分析 96

第十二章 2011-2015年中国乳铁蛋白行业投资前景预测 96

第一节 2010年中国乳铁蛋白行业投资环境分析 96

第二节 2011-2015年中国乳铁蛋白行业投资机会分析 100

一、乳铁蛋白投资潜力分析 100

二、乳铁蛋白投资吸引力分析 100

第三节 2011-2015年中国乳铁蛋白行业投资风险分析 100

一、市场竞争风险分析 100

二、政策风险分析 100

三、技术风险分析 101

第四节 专家投资建议 101

【图表目录】

- 图表 1 美元指数及美国基准利率变化图（2007.01.01-2010.12.24） 21
- 图表 2 美国经常项目/GDP变化图（2005.1-2010.10） 22
- 图表 3 美国个人储蓄/可支配收入变化图（2005.1-2010.10） 22
- 图表 4 欧洲五国五年期CDS变化图（2010.1.1-2010.12.24） 23
- 图表 5 欧洲五国政府外债及银行外债占比变化表（2010） 23
- 图表 6 欧元区工业产值变化图（2007.1-2010.9） 24
- 图表 7 欧洲五国工业景气指数变化图（2003.1-2010.10） 24
- 图表 8 《食品添加剂使用标准》撤销的14种食品添加剂 29
- 图表 9 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 30
- 图表 10 2010年中国不同产业增加值对比情况 30
- 图表 11 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 31
- 图表 12 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度 32
- 图表 13 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 32
- 图表 14 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 32
- 图表 15 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度 33
- 图表 16 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度 33
- 图表 17 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 34
- 图表 18 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 35
- 图表 19 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 35
- 图表 20 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 36
- 图表 21 2010年固定资产投资新增主要生产能力 37
- 图表 22 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 38
- 图表 23 2010年货物进出口总额及其增长速度 39
- 图表 24 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 39
- 图表 25 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 40
- 图表 26 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 40
- 图表 27 1978-2009年中国人口构成统计表 41
- 图表 28 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 42
- 图表 29 1978-2009年我国总人口增长趋势图 42
- 图表 30 国外婴儿配方奶粉中乳铁蛋白的使用情况 52

图表 31 2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业企业数量统计表 57

图表 32 2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业从业人数统计表 57

图表 33 2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业资产规模统计表 58

图表 34 2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业销售规模统计表 58

图表 35 2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业工业应收账款统计表 58

图表 36 2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业产成品统计表 59

图表 37 2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业工业总产值统计表 59

图表 38 2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业销售成本统计表 60

图表 39 2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业费用统计表 60

图表 40 2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业主要盈利指标统计表 61

图表 41 2005-2011年3月中国乳铁蛋白制造所属行业盈利能力指标统计表 61

图表 42 2009年中国乳铁蛋白进口量及金额统计 62

图表 43 2009年中国乳铁蛋白出口量及金额统计 62

图表 44 2009年中国乳铁蛋白进出口单价对比 62

图表 45 2009年中国乳铁蛋白进口国家及地区统计 63

图表 46 2009年中国乳铁蛋白出口国家及地区统计 63

图表 47 2003-2011年第一季度江苏四环生物股份有限公司主要财务指标表 68

图表 48 2003-2010年江苏四环生物股份有限公司成长性指标表 68

图表 49 2003-2010年江苏四环生物股份有限公司经营能力指标表 69

图表 50 2003-2010年江苏四环生物股份有限公司盈利能力指标表 69

图表 51 2003-2010年江苏四环生物股份有限公司偿债能力指标表 69

图表 52 2003-2011年第一季度江苏联环药业股份有限公司主要财务指标表 70

图表 53 2003-2010年江苏联环药业股份有限公司成长性指标表 71

图表 54 2003-2010年江苏联环药业股份有限公司经营能力指标表 71

图表 55 2003-2010年江苏联环药业股份有限公司盈利能力指标表 71

图表 56 2003-2010年江苏联环药业股份有限公司偿债能力指标表 72

图表 57 上海统园食品技术有限公司概况 72

图表 58 2008-2009年上海统园食品技术有限公司主要经济指标 72

图表 59 2008-2009年 上海统园食品技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 73

图表 60 2008-2009年上海统园食品技术有限公司利润指标表 73

图表 61 2008-2009年上海统园食品技术有限公司盈利比率（能力）指标表 73

图表 62 2008-2009年上海统园食品技术有限公司偿债能力指标表 73

图表 63 2008-2009年上海统园食品技术有限公司偿债比率指标表 74

图表 64 2008-2009年上海统园食品技术有限公司主营收入及各项成本指标表 74

图表 65 2008-2009年上海统园食品技术有限公司成长性指标 74

图表 66 江苏科俐文生物工程有限公司概况 75

图表 67 2008-2009年江苏科俐文生物工程有限公司主要经济指标 75

图表 68 2008-2009年 江苏科俐文生物工程有限公司工业总产值及存货产成品指标表 75

图表 69 2008-2009年江苏科俐文生物工程有限公司利润指标表 75

图表 70 2008-2009年江苏科俐文生物工程有限公司盈利比率（能力）指标表 76

图表 71 2008-2009年江苏科俐文生物工程有限公司偿债能力指标表 76

图表 72 2008-2009年江苏科俐文生物工程有限公司偿债比率指标表 76

图表 73 2008-2009年江苏科俐文生物工程有限公司主营收入及各项成本指标表 76

图表 74 2008-2009年江苏科俐文生物工程有限公司成长性指标 77

图表 75 安达市伊康生物工程有限责任公司概况 77

图表 76 2008-2009年安达市伊康生物工程有限责任公司主要经济指标 77

图表 77 2008-2009年 安达市伊康生物工程有限责任公司工业总产值及存货产成品指标表 77

图表 78 2008-2009年安达市伊康生物工程有限责任公司利润指标表 78

图表 79 2008-2009年安达市伊康生物工程有限责任公司盈利比率（能力）指标表 78

图表 80 2008-2009年安达市伊康生物工程有限责任公司偿债能力指标表 78

图表 81 2008-2009年安达市伊康生物工程有限责任公司偿债比率指标表 78

图表 82 2008-2009年安达市伊康生物工程有限责任公司主营收入及各项成本指标表 79

图表 83 2008-2009年安达市伊康生物工程有限责任公司成长性指标 79

图表 84 2000-2010年国内食品添加剂市场增长情况 87

图表 85 2010-2015年中国乳铁蛋白产品销售利润率状况 96

图表 86 中国M1和M2同比变化图（2007.1.1-2010.10） 97

图表 87 中国新增贷款量变化图（2007.1.1-2010.10） 97

图表 88 2008年经济适用房完成情况变化图（2008） 98

图表 89 2009年经济适用房完成情况变化图（2009） 99

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187949.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。